

## PRESS CLIPPING SHEET

<b>PUBLICATION:</b>	<b>October</b>
<b>DATE:</b>	<b>05-August-2018</b>
<b>COUNTRY:</b>	<b>Egypt</b>
<b>CIRCULATION:</b>	<b>17,000</b>
<b>TITLE :</b>	<b>Novartis holds media training on latest advances in blood diseases treatment</b>
<b>PAGE:</b>	<b>29</b>
<b>ARTICLE TYPE:</b>	<b>Agency-Generated News</b>
<b>REPORTER:</b>	<b>Staff Report</b>
<b>AVE:</b>	<b>4,000</b>

## PRESS CLIPPING SHEET



### «نوفارتس» تطلق حملة لتدريب الإعلاميين على مستجدات أمراض الدم بأحدث الوسائل التكنولوجية

الأخرى التي تنشأ عن تغير في أكثر من جين، مما يحد من معدلات الشفاء. وأثبتت الدراسات أن هذه العلاجات استطاعت تحسين معدلات بقاء المرضى على قيد الحياة بنسب تصل إلى ٩٠٪ والتحسين بشكل سريع مع المتابعة واستمرار تناول العلاج بدون الحاجة للدخول إلى المستشفى وحولت المرض من مرض غير قابل للشفاء إلى مرض يمكن الشفاء من وجعل المريض قادراً على ممارسة حياته الطبيعية.

وصرحت «نوفارتس»: «إيماناً منا بأن الإعلام يعد شريكاً استراتيجياً وإحدى الركائز المهمة في المجتمع، سوف تتضمن هذه السلسلة من الجلسات عدة فعاليات تدريبية لاطلاع الصحفيين على أحدث الوسائل التكنولوجية لمواكبة التطور السريع في قطاع الإعلام، وذلك بمشاركة أهم الكيانات المتخصصة مثل، الجامعة الأمريكية في القاهرة ووكالة رويترز للأنباء.

وأضافت الشركة أن أولى جلسات الحملة سوف تناقش مرض اللوكيميا وأحدث علاجاته، وذلك بحضور عدد من المتخصصين من أخصائيي واستشاريي أمراض الدم في مصر، إلى جانب جمعيات دعم المرضى، وفي الجلسة المقبلة من المقرر أن تنظم نوفارتس دورة تدريبية على «الإعلام الرقمي»، بالتعاون مع محاضرين من الجامعة الأمريكية بالإضافة إلى ندوة تعليمية عن سرطان الثدي.

وأشارت نوفارتس إلى أنه في إطار سعيها المتواصل لدعم الجهود الإعلامية في رفع الوعي المجتمعي، فيأتي اهتمامها بتطوير العلاقة مع التقنيات الحديثة ونماذج الإعلام الجديد، بما يسهل تقريب الأفكار ووصول المعلومات بشكل أسرع. وإلى شرائح أوسع تتعاطى مع هذا الإعلام الرقمي.

عقدت نوفارتس للأدوية، وهي شركة عالمية رائدة في صناعة الأدوية، جلسة تدريبية تهدف إلى اطلاع الإعلاميين على كل المستجدات الخاصة بمرض اللوكيميا وعلاجاته المتطورة، برئاسة أ.د. ميرفت مطر، أستاذ أمراض الدم والمناعة، بكلية طب قصر العيني، جامعة القاهرة. بالإضافة إلى مشاركة جمعية دعم مرضى اللوكيميا المزمدة «Power of CML». وخلال الجلسة، أعلنت نوفارتس عن إطلاق حملة تثقيفية تدريبية تحت شعار «Oncology On Air»، تتضمن سلسلة من الجلسات التعليمية التي تهدف إلى اطلاع الإعلاميين على أوجه التقدم العلمي والحلول المتاحة للسيطرة على أمراض الدم والأورام بصفة عامة، وذلك في إطار سعي الشركة المتواصل لدعم الجهود الإعلامية في رفع الوعي المجتمعي بالإضافة إلى التطرق إلى سبل الإعلام المتطورة مثل الإعلام الرقمي وذلك بالتعاون مع الخبراء والمتخصصين من مجال الإعلام مثل الجامعة الأمريكية وروترز.

قررت نوفارتس للأدوية أن تبدأ حملتها بجلسة تثقيفية عن هذا المرض، حيث إن سرطان الدم المزمن (CML) شهد خلال الـ ٥٠ عاماً الماضية طفرة طبية ساهمت في تحويله من مرض غير قابل للشفاء إلا بإجراء عمليات لزراعة النخاع، إلى مرض من الممكن الشفاء منه باستخدام العلاجات الموجهة، مما يبعد انطلاقاً طبية في علاج الأورام بصفة عامة، وأورام الدم بصفة خاصة.

ومن أهم مواصفات هذا المرض أنه ينشأ عن تغير في جين واحد وهو جين BCR-ABL، مما يجعل وظيفة الأدوية الموجهة سهلة حيث تقوم باستهداف هذا الجين الواحد فقط، وذلك على عكس كثير من الأمراض