

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Amwal
DATE:	29-September-2018
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	5,000
TITLE :	Novartis Egypt aims to support digital media.
PAGE:	02
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Ali Kenawy
AVE:	2,000

«نوفارتس مصر» تستهدف دعم الإعلام الرقمي

كتب - علي قناوي :

وتابع: «هناك أهمية بالغة للتأكيد على أهمية الاكتشاف المبكر لسرطان الثدي أملاً في تحقيق الشفاء الكامل من المرض، حيث تقل نسبة الشفاء الكامل كلما تأخر اكتشاف المرض ووصول إلى مراحل متقدمة ومنتشرة في باقي أعضاء الجسم، بينما ترتفع نسبة الشفاء بشكل ملحوظ في الحالات التي يتم اكتشافها مبكراً».

من هذا المنطلق نسعى لنشر ثقافة جديدة بين السيدات المصريات، حيث تتضمن تنفيذ مجموعة من التوصيات أبرزها الكشف الذاتي الذي تقوم به كل سيدة لنفسها، أو الكشف الدوري عند الطبيب، والذي ننصح به السيدات اللاتي لديهن تاريخ عائلي مع مرض سرطان الثدي، خاصة بعد تجاوزهن سن الأربعين».

المواصل لدعم الجهود الإعلامية في رفع الوعي المجتمعي، بالإضافة إلى التطرق إلى سبل الإعلام المتطورة مثل الإعلام الرقمي، بالتعاون مع الخبراء والمتخصصين من مجال الإعلام من الجامعة الأمريكية بالقاهرة، وإيماناً من الشركة بأن الإعلام شريك استراتيجي وأحدى الركائز الهامة في المجتمع. وفي هذا السياق قال د. عماد حمادة، رئيس قسم الأورام بالقصر العيني: «نهتم في هذا الحدث تحديداً بتسليط الضوء على مريضات سرطان الثدي الانتشاري، ونشر التوعية عن التحديات التي تواجههن، بالإضافة إلى العلاجات المتاحة لهن، حيث أن مريضات سرطان الثدي الانتشاري لا يحظون بالاهتمام الكافي من حيث التوعية المجتمعية أو المساندة من مختلف فئات المجتمع والقطاع الطبي».

في ضوء نجاح الفعالية التدريبية الأولى التي دشنتها «نوفارتس للأورام» تحت شعار «Oncology On Air» في يوليو ٢٠١٨، والتي تهدف إلى إطلاع الإعلاميين على أوجه التقدم العلمي والحلول المتاحة للسيطرة على الأورام بصفة عامة؛ أطلقت الشركة ثاني فعاليات حملة تدريب الإعلاميين على مستجدات سرطان الثدي الانتشاري بأحدث الوسائل التكنولوجية. ويعرف «سرطان الثدي الانتشاري»، والذي يسمى بـ «المرحلة الرابعة» أو «المتقدم»، بأنه امتداد الورم الخبيث إلى مناطق أخرى بالجسد حتى بعد التخلص من مصدره. وبحسب «نوفارتس»: تأتي الحملة في إطار سعي الشركة