

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Borsa
DATE:	11-December-2018
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	80,000
TITLE :	Bayer Group adopts comprehensive measures to bolster portfolio, efficiency and structure
PAGE:	04
ARTICLE TYPE:	Agency Generated News
REPORTER:	Staff Report
AVE:	12,900

PRESS CLIPPING SHEET

مادة تسجيلية

«مجموعة باير Bayer Group» تتخذ تدابير شاملة لحافطة المجموعة وكفاءتها وهيكلها

«باير» توسع أعمالها في مجال العلوم الحياتية الأساسية وتدعم قدراتها الإنتاجية والربحية

تهدف مجموعة باير إلى تعزيز أعمالها في مجال العلوم الحياتية الأساسية من خلال مجموعة تدابير خاصة بحافطة المجموعة وكفاءتها وهيكلها، والتي تم تصميمها لزيادة حجم الإنتاج ومستوى الابتكار بالإضافة إلى رفع القدرة التنافسية.

وفي اجتماع الشركة تناول مجلس الإشراف بشركة «باير إيه جي Bayer AG» الخطط التي وضعها مجلس الإدارة، وعبر جميع أعضاء المجلس عن تأييدهم لتلك الخطط، حيث إنه من خلال هذه التدابير تعمل الشركة على تمهيد الطريق لتحقيق نجاح مستدام للأعمال في أسواق جاذبة تتيح فرص النمو طويل المدى.

وقال ويرنر بومان، رئيس مجلس إدارة شركة «باير إيه جي Bayer AG»: «حققنا تقدماً جيد جداً فيما يتعلق بالتنمية الاستراتيجية لشركة باير خلال الأعوام الأخيرة. وفي إطار عملنا الآن وفق هذه التدابير، نسعى لترسيخ أسس الدعم المستدام لأداء شركة باير وأرباحها». وأضاف: «ومن خلال هذه التدابير، سنضمن لشركة باير مكانة مستقبلية متميزة كشركة علوم حياتية».

التركيز على أنشطة العلوم الحياتية الأساسية

تعتزم شركة باير أن تواصل تبني التدابير الخاصة بحافطتها خلال العام 2019. كما تخطط الشركة للخروج من مجال صحة الحيوان وعمل على

تقييم الخيارات المتاحة. وعلى الرغم من أن هذه الوحدة تقدم خيارات هامة لتحقيق النمو في أسواق جاذبة، إلا أن شركة باير تعتزم جمع مصادر الاستثمار اللازمة لدعم صحة الحيوان لتوجيهها نحو الأعمال الأساسية لشركة باير في أنشطة الأدوية وصحة المستهلك والعلوم. في قطاع صحة المستهلك، بدأت الشركة عدداً من التدابير لتمكين هذا القطاع من مواكبة نمو السوق خلال الأعوام القادمة وتحسين معدلات أرباحه. وتشمل هذه التدابير خطة للخروج من فئات المنتجات التي تحظى بالمزيد من فرص النمو المميزة خارج شركة باير. وبالإضافة إلى التنازل المعلن عنه سابقاً عن منتجات الأدوية الجلدية، ستراجع باير خياراتها الاستراتيجية خلال الأشهر القادمة، حيث تعتزم الخروج من خطوط إنتاج الرعاية ضد أشعة الشمس (Coppertone™) ورعاية القدم (Dr. Scholl's™). ومن خلال هذه الخطوات، سوف تركز الشركة على زيادة معدلات أرباح الفئات الأساسية بقطاع صحة المستهلك.

بالإضافة إلى ذلك، تعقد شركة باير مناقشات بخصوص التنازل عن حصتها التي تبلغ 60% في مُقَدِّم خدمات المواقع الألماني «كورينتا Currenta». ويعد التأسيس الناجح لمصنع «كوفيسترو Covestro» فإن استخدام شركة باير لخدمات «كورينتا Currenta» لم يعد يبرر وجود هذه الحصة التي تبلغ 60%.

تهدف مجموعة باير إلى تعزيز أعمالها في مجال العلوم الحياتية الأساسية من خلال مجموعة تدابير خاصة بحافطة المجموعة وكفاءتها وهيكلها، والتي تم تصميمها لزيادة حجم الإنتاج ومستوى الابتكار بالإضافة إلى رفع القدرة التنافسية.

وفي اجتماع الشركة تناول مجلس الإشراف بشركة «باير إيه جي Bayer AG» الخطط التي وضعها مجلس الإدارة، وعبر جميع أعضاء المجلس عن تأييدهم لتلك الخطط، حيث إنه من خلال هذه التدابير تعمل الشركة على تمهيد الطريق لتحقيق نجاح مستدام للأعمال في أسواق جاذبة تتيح فرص النمو طويل المدى.

وقال ويرنر بومان، رئيس مجلس إدارة شركة «باير إيه جي Bayer AG»: «حققنا تقدماً جيد جداً فيما يتعلق بالتنمية الاستراتيجية لشركة باير خلال الأعوام الأخيرة. وفي إطار عملنا الآن وفق هذه التدابير، نسعى لترسيخ أسس الدعم المستدام لأداء شركة باير وأرباحها». وأضاف: «ومن خلال هذه التدابير، سنضمن لشركة باير مكانة مستقبلية متميزة كشركة علوم حياتية».

التركيز على أنشطة العلوم الحياتية الأساسية

تعتزم شركة باير أن تواصل تبني التدابير الخاصة بحافطتها خلال العام 2019. كما تخطط الشركة للخروج من مجال صحة الحيوان وعمل على