

PRESS CLIPPING SHEET

| | |
|----------------------|--|
| PUBLICATION: | Al Alam Al Youm |
| DATE: | 06-August-2018 |
| COUNTRY: | Egypt |
| CIRCULATION: | 50,000 |
| TITLE : | Novartis holds media training on latest developments in blood diseases treatment |
| PAGE: | 05 |
| ARTICLE TYPE: | Agency-Generated News |
| REPORTER: | Staff Report |
| AVE: | 3,690 |

بحضور عدد كبير من الصحفيين وممثلي وسائل الإعلام المختلفة عقدت شركة نوفارتس للأدوية نهاية الأسبوع الماضي جلسة تدريبية تهدف إلى الإطلاع على كافة المستجدات الخاصة بمرض « اللوكيميا وعلاجاته المتطورة. وخلال الجلسة أعلنت عن إطلاق حملة تثقيفية تدريبية تتضمن العديد من الجلسات التي تهدف إلى إطلاع الإعلاميين على أوجه التقدم والعلاجات الخاصة بأمراض الدم والأورام . وأوضحت الدكتورة ميرفت مطر أستاذ أمراض الدم والمناعة كلية طب القصر العيني جامعة القاهرة ورئيسة أولى جلسات الحملة أن اللوكيميا المزمنة تصيب من حالة لحالتين في كل 100 ألف شخص وتزيد بعد سن 45 إلا أنها في مصر تستهدف الشباب خلال المرحلة العمرية من 20 إلى 30 سنة.

وأضافت أن 9 من كل 10 مصابين يعيشون حياة طبيعية خلال أول 5 سنوات بعد الإصابة في حال الالتزام بالعلاج وأنه أيضا يمكن توقيف العلاج بعد فترة كافية من تناوله ولكن مع إستشارة الطبيب والمواظبة على التحاليل للمتابعة دائما وإذا تأخرت الحالة مرة أخرى يعود المريض للعلاج. ومن جهة أخرى شهدت الجلسة تدريب وتعريف بالصحافة الإلكترونية ودورها في المرحلة المقبلة قدمتها الدكتورة نور الزيني أستاذ الإعلام بالجامعة الأمريكية، والتي أكدت على تراجع دور الصحافة الورقية والاتجاه مستقبلا نحو الإلكترونية وكيف أنه يجب على وسائل الإعلام المختلفة الإلمام بكل ما هو جديد وملاحقة التطورات في هذا الشأن.

وأوضحت الزيني أن المؤشرات والإحصاءات تفيد بأن عدد مستخدمي الإنترنت في مصر يقدر بنحو 50 مليون مستخدم 46 % منهم من فئة الشباب من 25 سنة و 64 % من الذكور بينما الإناث 36 % وأن 81 % من المستخدمين لا يستطيعون الإستغناء عن الإنترنت، وأن 94 % يتصفحون الموقع باستخدام الموبايل.