

PRESS CLIPPING SHEET

| | |
|----------------------|--|
| PUBLICATION: | Rose El Youssef magazine |
| DATE: | 27-June-2020 |
| COUNTRY: | Egypt |
| CIRCULATION: | 86,000 |
| TITLE: | Novartis Egypt expands in COVID-19 initiatives; Sandoz Egypt supports poor families in Ramadan |
| PAGE: | 51 |
| ARTICLE TYPE: | Agency-Generated News |
| REPORTER: | Staff Report |
| AVE: | 7,750 |

PRESS CLIPPING SHEET

نوفارتس مصر تتوسع في مبادرات كوفيد-19 وساندوز مصر تشارك في دعم الأسر الفقيرة

قامت نوفارتس مصر بجميع قطاعاتها: نوفارتس فارما، والأورام، وساندوز، والعمليات الفنية، باتخاذ عدة خطوات لتقليل الآثار الناتجة عن هذه الجائحة، ووضعت دعم الخطوط الأمامية ضمن أولوياتها. حيث تواصل الشركة تعاونها مع وزارة الصحة المصرية من خلال دعم توفير المعدات الوقائية اللازمة لأخصائيي الرعاية الصحية (الكمامات، والبديل والنظارات الواقية، وواقيات الوجه والرأس) بالإضافة إلى الكواشف المعملية «PCR kits» الخاصة بفحص فيروس كورونا المستجد.

وفي إطار الالتزام المستمر للشركة تجاه الجهود التعليمية والتوعية الصحية، قامت نوفارتس بالتعاون مع وزارة الصحة باستضافة الوبينار الطبي الأول بمصر للتوعية بفيروس كورونا في ٢٩ مارس الماضي، وقد شارك في هذه الندوة الإلكترونية ما يزيد على ٥٦٠٠ طبيب في تخصصات متعددة لمناقشة أحدث التطورات في طرق احتواء الفيروس والعلاجات المتاحة.

كما تحدث جيورج شروكينفوكس رئيس نوفارتس فارما للشرق الأوسط وأفريقيا ونائب رئيس مجلس إدارة نوفارتس مصر موضحاً أن: «الابتكار هو جوهر مهمتنا وركيزة قيمنا المؤسسية، وبما أننا جميعاً نواجه مرضاً جديداً فإن الأفكار الإبداعية الجديدة نحو تطوير حلول عملية قابلة للتطبيق هي سبيلنا الوحيد للخروج من هذه الأزمة على المدى الطويل. ولهذا جاء تعاوننا مع منظمات الأمم المتحدة بمصر وشركة ديل لل تكنولوجيا وهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات «إيتيدا» لإجراء مسابقة إلكترونية بعنوان «Hack the Virus - Egypt 2020»، والتي تستهدف جمع المواهب المصرية (الطلاب ورواد الأعمال والشركات الناشئة) من أجل تطوير حلول قابلة للتطبيق باستخدام التكنولوجيا الحديثة للمساعدة في الحد من انتشار فيروس كورونا المستجد في مصر. على أمل إيجاد حلول مصممة خصيصاً للتعامل مع تحديات معينة يواجهها المجتمع حالياً. وقد اتخذت المسابقة مسارين منفصلين (مسار الفكرة ومسار جوهر المنتج أو MVP)، وتم اختيار أربعة فائزين وتم الإعلان عنهم في الثالث من مايو. ومن المقرر أن يعمل الفائزون في المسابقة بشكل وثيق مع نوفارتس وديل للتكنولوجيا وهيئة إيتيدا الذين سيتولون رعاية مشاريعهم ومساعدتهم على تطبيق هذه الأفكار على أرض الواقع بما يضمن توافر أكبر فرص للنجاح».

ومن جهة أخرى، قامت ساندوز مصر -أحد قطاعات شركة نوفارتس- بدورها في دعم العاملين في الصفوف الأولى، كما كثفت من جهودها خلال رمضان لتلبية احتياجات قطاعات المجتمع الأكثر احتياجاً من خلال التبرع بالمساعدات الأساسية وتوفير صناديق الطعام لآلاف الأسر بالتعاون مع بنك الطعام المصري.

وقال سامح الباجوري، رئيس مجلس إدارة شركة ساندوز مصر للأدوية معلقاً: «كان لأزمة انتشار فيروس كورونا وتداعياتها الاقتصادية السلبية عواقب كبيرة على الفئات الأكثر احتياجاً في مجتمعنا. ولكن تزامنت هذه الأزمة مع شهر رمضان المبارك حيث تزداد أهمية قيم التعاطف والتضامن بين فئات المجتمع. ولعل توفير الضروريات الأساسية للأسر الأكثر احتياجاً هو أقل ما يمكننا فعله في هذا الوقت الذي تكافح فيه جميعاً للتعيش مع الوضع الجديد بينما ندرك تماماً أن المعاناة بالنسبة للكثيرين أشد وطأة وأصعب تحملاً، ولأجل هذا سنواصل القيام بكل ما في وسعنا لتقديم يد العون حيثما استطعنا».