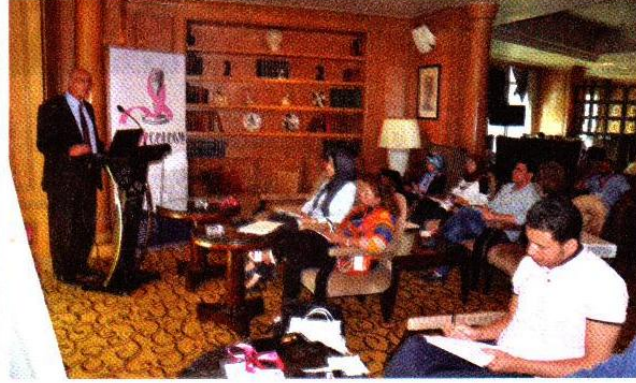


## PRESS CLIPPING SHEET

<b>PUBLICATION:</b>	<b>October</b>
<b>DATE:</b>	<b>07-October-2018</b>
<b>COUNTRY:</b>	<b>Egypt</b>
<b>CIRCULATION:</b>	<b>17,000</b>
<b>TITLE :</b>	<b>Novartis Egypt launches 2nd media training on latest treatments for invasive breast cancer.</b>
<b>PAGE:</b>	<b>51</b>
<b>ARTICLE TYPE:</b>	<b>Agency-Generated News</b>
<b>REPORTER:</b>	<b>Staff Report</b>
<b>AVE:</b>	<b>4,000</b>

## PRESS CLIPPING SHEET



### "نوفارتس مصر" تطلق فعالية الحملة الثانية لتدريب الإعلاميين على مستجدات سرطان الثدي الانتشاري بأحدث الوسائل التكنولوجية

• الحملة ترفع شعار «Oncology On Air» وتستهدف الإعلام الرقمي في المقام الأول

• رئيس قسم الأورام بالقصر العيني: الحملة تهتم بنشر التوعية عن التحديات التي تواجه المريضات والعلاجات المتاحة لهن

فئات المجتمع والقطاع الطبي». وتابع: «هناك أهمية بالغة للتأكيد على أهمية الاكتشاف المبكر لسرطان الثدي أملاً في تحقيق الشفاء الكامل من المرض، حيث تقل نسبة الشفاء الكامل كلما تأخر اكتشاف المرض ووصل إلى مراحل متقدمة ومنتشرة في باقي أعضاء الجسم، بينما ترتفع نسبة الشفاء بشكل ملحوظ في الحالات التي يتم اكتشافها مبكراً».

وأضاف: «وفي نفس السياق، نسعى لنشر ثقافة جديدة بين السيدات المصابات، حيث تتضمن تنفيذ مجموعة من التوصيات أبرزها الكشف الذاتي الذي تقوم به كل سيدة لنفسها، أو الكشف الدوري عند الطبيب، والذي ننصح به السيدات اللاتي لديهن تاريخ عائلي مع مرض سرطان الثدي، خاصة بعد تجاوزهن سن الأربعين». من جانبه، أشاد الدكتور شريف أمين، رئيس نوفارتس لأدوية الأورام مصر وليبيا وتونس والمغرب، بدور الإعلام، معرباً عن امتنانه الشديد لجهود هذا القطاع والاهتمام بإطلاعها على أحدث التطورات الطبية باعتباره نافذة تتيح للمرضى التعرف على العلاجات الحديثة المتاحة والتطورات في مجال الدواء، كما أكد أن شركة نوفارتس تعتبر المرضى أهم أولوياتها حيث تلتزم بتحسين جودة حياتهم وزيادة وعيهم بالمرض.

كما أشادت «نوفارتس» بالمساهمات المميزة التي يقدمها أ.د. عماد حمادة، رئيس قسم الأورام بالقصر العيني، التي تساعد بشكل ملحوظ على نجاح البرنامج.

في ضوء نجاح الفعالية التدريبية الأولى التي دشنتها «نوفارتس لأورام» تحت شعار «Oncology On Air» في يوليو ٢٠١٨، والتي تهدف إلى إطلاع الإعلاميين على أوجه التقدم العلمي والحلول المتاحة للسيطرة على الأورام بصفة عامة؛ أطلقت الشركة ثاني فعاليات حملة تدريب الإعلاميين على مستجدات سرطان الثدي الانتشاري بأحدث الوسائل التكنولوجية. ويعرف «سرطان الثدي الانتشاري»، والذي يسمى بـ «المرحلة الرابعة» أو «المتقدم»، بأنه امتداد الورم الخبيث إلى مناطق أخرى بالجسد حتى بعد التخلص من مصدره.

ويحسب «نوفارتس»: تأتي الحملة في إطار سعي الشركة للتواصل لدعم الجهود الإعلامية في رفع الوعي المجتمعي، بالإضافة إلى التطرق إلى سبل الإعلام المتطورة مثل الإعلام الرقمي، بالتعاون مع الخبراء والمتخصصين من مجال الإعلام من الجامعة الأمريكية بالقاهرة، وإيماناً من الشركة بأن الإعلام شريك استراتيجي وإحدى الركائز المهمة في المجتمع.

ويقول أ.د. عماد حمادة، رئيس قسم الأورام بالقصر العيني: «نهتم في هذا الحدث تحديداً بتسليط الضوء على مريضات سرطان الثدي الانتشاري، ونشر التوعية عن التحديات التي تواجههن، بالإضافة إلى العلاجات المتاحة لهن، حيث إن مريضات سرطان الثدي الانتشاري لا يحظون بالاهتمام الكافي من حيث التوعية المجتمعية أو المساندة من مختلف