

## PRESS CLIPPING SHEET

<b>PUBLICATION:</b>	Al Watan
<b>DATE:</b>	12-May-2019
<b>COUNTRY:</b>	Egypt
<b>CIRCULATION:</b>	100,000
<b>TITLE :</b>	Al Marasem invests EGP 4 bln, achieves sales worth EGP 5 bln in Fifth Square
<b>PAGE:</b>	10
<b>ARTICLE TYPE:</b>	Agency-Generated News
<b>REPORTER:</b>	Staff Report
<b>AVE:</b>	24,500

# «المراسم للتطوير العمراني» تستثمر ٤ مليارات جنيه وتحقق مبيعات به مليارات بمشروع «فيفث سكوير»

منه تحقيق مبيعات تعاقدية بقيمة ٦,٥ مليار جنيه، ويقع على مساحة إجمالية ٢٢٩ ألف م٢، ويتم طرح الجزء التجارى به منتصف شهر رمضان وبفلس نظام «شركاء وليس فقط عملاء»، ويتضمن الجزء التجارى ٢٨٠ محلاً تجارياً بمساحات تتراوح بين ٦٥ و ٥٠٠ متر مسطح وساحة انتظار تتسع لـ ٤٥٠٠ سيارة. وأوضح الشركة أن نظام «شركاء وليس فقط عملاء» يتضمن عدة مميزات، أبرزها دفع قيمة تمثل ٥٠٪ من قيمة الوحدة على ٤ سنوات، مما يخفف الأعباء والالتزامات المالية عن المستثمر، والاستثمار في منتج على التميز من حيث الموقع بمنطقة المربع الذهبى بالقاهرة الجديدة بجوار تجمعات سكنية وتجارية وإدارية مميزة، مما يعطى مردوداً عالياً للاستثمار، وإمكانية إعادة البيع لحصة المشاركة ٥٠٪ من الوحدة قبل أو خلال مرحلة التسليم طبقاً لسعر السوق، الذى من المتوقع أن يزداد بنسبة من ١٠٪ إلى ١٥٪ سنوياً، لأن هذا المنتج سيكون محل طلب.



مشروع «فيفث سكوير»

لإدارة الأصول، وذلك بهدف لتوفير عائد متجدد للعميل الباحث عن الاستثمار في الوحدة السكنية. ويضم المشروع جزءاً تجارياً تستهدف الشركة

بين ٥٠ و ١٢٨ متراً بنظام يتضمن تملك العميل لـ ٥٠٪ من الوحدة مع تأجير الـ ٥٠٪ المتبقية عبر علامة تجارية عالية تتعاقد معها شركة المراسم

ضخت شركة المراسم للتطوير العمراني استثمارات تتجاوز الـ ٤ مليارات جنيه بمشروع «فيفث سكوير» بالقاهرة الجديدة، كما حققت الشركة مبيعات تعاقدية تتجاوز الـ ٥ مليارات جنيه بالجزء السكنى بالمشروع. وقالت الشركة، في تصريحات خاصة، إن مشروع «فيفث سكوير» سكنى متكامل، يقع على مساحة إجمالية ١٥٨ فداناً، ويتم تنفيذ الجزء السكنى على ٤ مراحل، بإجمالي استثمارات تبلغ ١٦ مليار جنيه، وبدأ تنفيذ المشروع منذ ١٤ شهراً، كما تستهدف الشركة مبيعات تعاقدية بقيمة ٢١ مليار جنيه بالمشروع، منها ٤ مليارات جنيه يتم تحصيلها من المشروع الجديد الذى طرحته الشركة بنظام «شركاء وليس فقط عملاء»، الذى يتضمن جزءاً سكنياً وجزءاً بالمول التجارى بالمشروع، حيث طرحت الشركة وحدات بمشروع «ليك ريزيدانس» بنظام جديد بمبيعات مستهدفة تبلغ نحو ١,٤ مليار جنيه، ويبلغ عدد تلك الوحدات ٤١٤ وحدة فندقية، بمساحات تتراوح