

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Ahram Al Eqtisadi
DATE:	11-May-2019
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	20,000
TITLE :	Al Marasem aims to rake in EGP 21 bln from Fifth Square project
PAGE:	10
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Zeniba Tolba
AVE:	5,000

16 مليار جنيه حجم استثمارات المشروع

المراسم تستهدف 21 مليار جنيه مبيعات بمشروع «فيف سكوير»

كُتبت: زينب طلبة

عائد متجدد للعميل الباحث عن الاستثمار في الوحدة السكنية.

وتتضمن تلك المرحلة 414 وحدة بمساحات تتراوح بين 30 و128 وحدة يتم تسليمها كاملة التشطيب وجاهزة للسكن وتتم إدارتها فندقيا، ويتضمن النظام دفع قيمة الشراكة والتي تمثل شراء 50% من قيمة الوحدة، ويكون المالك للـ 50% الثانية من الوحدة هو شركة المراسم لتنمية وإدارة الأصول، والتي ستمتلك 50% من كامل وحدات المشروع، حيث ينصب نشاطها على امتلاك وتنمية وإدارة الأصول.

ومن خلال امتلاك 50% من الوحدة كشريك «للمراسم لتنمية وإدارة الأصول» يتم دفع 50% من قيمة الوحدة بعينها، ما يسهل الاستثمار على المستثمرين العقاريين. وأوضحته الشركة أن هذا النظام يتضمن عدة مميزات أبرزها دفع قيمة تمثل 50% من قيمة الوحدة على 4 سنوات.

المشروع.

ويتضمن الجزء التجاري 280 محلا تجاريا بمساحات تتراوح بين 65 و500 متر مسطح، ويقع المشروع على مساحة 158 فدانا بالقاهرة الجديدة ويتم تطويره على 4 مراحل وتم بدء تطويره منذ 14 شهرا ويتم بدء تسليم أول 42 عمارة مطلع العام المقبل. وتعتزم الشركة إطلاق مرحلة «ليك ريزيدانس» ضمن مشروع «فيف سكوير» الأسبوع المقبل، بمبيعات مستهدفة تبلغ نحو 1.4 مليار جنيه، وتبلغ مساحة مشروع 4 آلاف متر مربع.

وأوضحت الشركة أن هذه الوحدات فندقية يتم طرحها بنظام جديد بالسوق المصري وهو «شركاء وليس فقط عملاء» وهو نظام يتضمن تملك العميل 50% من الوحدة مع تأجير الـ 50% المتبقية عبر علامة تجارية عالمية تتعاقد معها شركة المراسم لإدارة الأصول، وذلك بهدف لتوفير

كشفت شركة المراسم للتطوير العمراني عن أن الشركة تضخ 16 مليار جنيه في مشروع فيف سكوير بالقاهرة الجديدة، وتستهدف تحقيق مبيعات تقدر بـ 21 مليار جنيه بنهاية تنفيذ المشروع.

وحققت الشركة حجم مبيعات 5 مليارات جنيه لإجمالي 1400 وحدة سكنية تم بيعها، وأوضحت أنها تحقق مبيعات بقيمة 6.5 مليار جنيه بالجزء التجاري الإداري بالمشروع.

وأوضحت الشركة أن هذا الجزء يقع على مساحة إجمالية 225 ألف متر مربع، ويتم طرح الجزء التجاري به منتصف شهر رمضان ونظام جديد باسم «شركاء وليس فقط عملاء» والذي يتضمن تملك العميل 50% من الوحدة مقابل تملك شركة المراسم للنسبة المتبقية للحفاظ على جودة تشغيل