

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Gomhoureya
DATE:	01-November-2018
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	200,000
TITLE:	Novartis, Breast Cancer Foundation of Egypt unveil results of metastatic breast cancer survey
PAGE:	02
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Staff Report
AVE:	27,520

بالتزامن مع شهر التوعية بسرطان الثدي وبالتعاون مع المؤسسة المصرية لمكافحة سرطان الثدي

تحت شعار «اعرفنى» «نوفارتس فارما - مصر» تعلن نتائج استبيان عن سرطان الثدي المتقدم فى مصر بالتعاون مع المؤسسة المصرية لمكافحة سرطان الثدي



«نوفارتس»: نسعى لمساندة المرضى وتبسيط الضوء على احتياجات مرضى سرطان الثدي المتقدم

بالتزامن مع شهر أكتوبر، شهر التوعية بسرطان الثدي، عقدت شركة «نوفارتس - مصر» مؤتمراً صحفياً، بالتعاون مع المؤسسة المصرية لمكافحة سرطان الثدي، للإعلان عن نتائج مسح «اعرفنى»، الذى أجرته الشركة هذا العام من خلال المؤسسة، وبمشاركة مجموعة كبيرة من مريضات سرطان الثدي المتقدم فى مصر، ضمن سبع دول أخرى على مستوى العالم. وعلى هامش المؤتمر، أعد الكاتب الثانى المتخصص فى سرطان الثدي، د. محمد جابر، مجلة كاريكاتيرية يوضح فيها نتائج المسح، من خلال شخصيات تعبر عن المصاعب التى تواجه السيدات المصابات بسرطان الثدي المتقدم. ويتبع المؤتمر مجموعة عمل من مختلف الجهات المعنية بمرض سرطان الثدي الانتشارى لإيجاد حلول لكل من هذه التحديات التى أظهرتها نتائج المسح.

صرح د. شريف أمين - رئيس نوفارتس لأفروا - رئيس نوفارتس لأفروا، فى مصر وليبيا وتونس والمغرب -، تشمل أهداف المسح تحديد مشاكل مرضى سرطان الثدي المتقدم ومخاوفهم، وسوف تستخدم نتائج المسح لاستكمال حملة «اعرفنى» التى تهدف إلى توفير الدعم للسيدات المصابات بهذا المرض وبالتعاون مع جميع الجهات المعنية للوصول إلى حلول عملية لمساعدة هؤلاء المرضى فى مواجهة تحدياتهم.

ومن جانبه قال الدكتور محمد شعلان أستاذ جراحة الأورام ورئيس قسم جراحة الثدي بالمعهد القومى للأورام ورئيس المؤسسة المصرية لمكافحة سرطان الثدي: «إن مبادرة (حرك السكون) عن سرطان الثدي الانتشارى، منذ نشأتها فى يناير ٢٠١٦ بالتعاون مع شركة نوفارتس للأدوية، تأخذ على عاتقها بذل كل الجهود الممكنة على المستوى المجتمعى والمهنى والبحثى لحل المشكلات التى تواجه مرضى سرطان الثدي الانتشارى». ويؤكد الدكتور شعلان أن عام ٢٠١٨ شهد تحولاً كبيراً فى سير المبادرة، وذلك من خلال المشاركة فى بحث عالمى، تمثل فيه المؤسسة دولة مصر، والذى أطلق عليه «اعرفنى» حيث يتناول ٧ جوانب رئيسية. ويذكر الدكتور شعلان أننا نجتمع اليوم ليس فقط لطرح تلك النتائج بل للخروج بحلول قابلة للتطبيق لتسهيل حياة مرضى سرطان الثدي الانتشارى لكى تصبح نموذجاً قابلاً للتطبيق فى دول العالم الأخرى. وفيما يتعلق بالتواصل، صرح أ.د. محمد شعلان: «تفخر غالبية السيدات فى مصر - وتشعر بالتقدير - بإشراكهن فى الأسرة والمجتمع وترى معظم السيدات أن الدعم الذى يقدمه له تأثير إيجابى على الاقتصاد القومى. ويشير المسح إلى أن حوالى ٧ من كل ١٠ (٧٠٪) يشعرن بالفخر تجاه مشاركتهن المجتمعية التى يقمن بها أو اعتدن القيام بها فى السابق، خارج مكان العمل، وتشعر كل السيدات تقريباً (٨٨٪) بالقدرة من جانب الأسرة والأصدقاء أو الجيران، على الدعم الدورى الذى يقدمه، أو الذى اعتدن على تقديمه فى السابق خارج مكان العمل».

٨٨٪ من المرضى يزعمون أن هناك حاجة لعلاجات جديدة لسرطان الثدي المتقدم

٢ من كل ٥ مريضات يشعرن بالعزلة و٦٦٪ يؤكدن أن المرض أثر سلباً فى قدرتهن على العمل

علا المصابات بسرطان الثدي المتقدم (٦٦٪) يزدن شعورهن بشكل أكثر عدم وجود من يفهم ما يعانين منه