

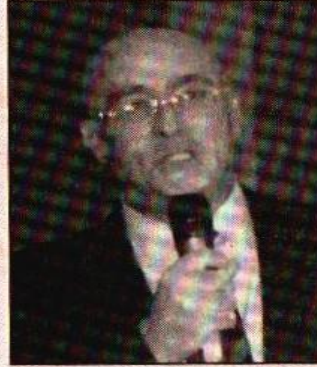
PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Rose El Youssef magazine
DATE:	02-November-2019
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	86,000
TITLE:	Breast Cancer Awareness Month: Novartis holds 'My Story Isn't Over.. Count Me' forum
PAGE:	77
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Staff Report
AVE:	7,750

PRESS CLIPPING SHEET

بمناسبة شهر التوعية بسرطان الثدي نوفارتس تعقد منتدى «حكايتي مخلصتي.. اعرفني»

أنه بحضور كوكبة كبيرة من أطباء علاج الأورام وممثلين من وسائل الإعلام المختلفة والشخصيات العامة، بدأ المنتدى جلساته بعرض فيديو يوضح طبيعة سرطان الثدي الانتشاري، والذي يعني اكتشاف مرض سرطان الثدي في مراحل متأخرة، مما أدى إلى انتشار الخلايا السرطانية في أماكن أخرى بالجسم. وقد تم إلقاء الضوء على هذه المرحلة من المرض التي تقلل من فرص المريضة



أ.د. محمد شعلان

في النجاة، وما تواجهه خلالها من معاناة نفسية وجسدية. وسعى الجهات المعنية إلى تقديم سبل الدعم المجتمعي اللازمة من خلال التوعية بالمرض والعلاجات الحديثة. ومن جانبها، صرحت غادة خلف الله مدير الاتصال ومنسق المبادرة، بأن المنتدى يخاطب الاحتياجات غير المستوفاة لمريضات سرطان الثدي الانتشاري، إلى جانب سد الفجوة بين متطلباتهن العلاجية والنفسية والاجتماعية والممارسات الواقعية للتعايش مع المرض. وأضافت: «يتناول المنتدى موضوعات تتعلق بعلاجات سرطان الثدي الانتشاري التقليدية، إلى جانب كشف الغطاء عن العلاج الجانبي التكميلي، وما هو جائز تطبيقه وله فاعلية في العلاج، كما أنه يعقد معرض رسومات لأول مرة في مصر قام بها مجموعة من طلبة فنون جميلة لتجسيد مشاعر وأحلام مريضات سرطان الثدي الانتشاري». وقد اتسم المنتدى بالتفاعلية والمشاركة، حيث فتح الباب أمام 120 مريضة وعائلاتهن لمنحنى الفرصة للمناقشة والتعبير عن أنفسهن. وسرد قصص التحدي مع المرض، وذلك في إطار تقديم الدعم النفسي للمريضات. حيث أعربت إحدى المريضات عن أمنيتهن في لفت أنظار المجتمع لما تتحمله مريضات سرطان الثدي من آلام نفسية وجسدية. فيما وصفت أخرى تحديها للمرض قائلة: «بضكعة وغنوة وكلمة حلوة.. أنا بتحدي المرض.. طول ما قلبي لسة بيتبض.. بيحيي جوايا الأمل». وشاركت مريضة أخرى خلاصة ما تعلمته من رحلة العلاج قائلة: «حياتنا ليست أعمارنا في البطاقة، بل الحياة التي عشناها خلال تلك السنوات. إنني الآن أدرك جيدا أهمية اللحظة، ولن أدعها تفلت مني أبداً، فما زال بوسعي الكثير لأفعله». وهي المشاركات التي علق عليها الدكتور محمد شعلان قائلاً: «التعايش مع سرطان الثدي الانتشاري يشمل العديد من الجوانب المهمة، ومن أهمها كيفية التواصل مع الطبيب المعالج ومناقشة خيارات العلاج وفهم أبعاد الحالة المرضية، إلى جانب الأمور المتعلقة بالتغذية العلاجية التي تحسن من فاعلية العلاجات الدوائية. وتساهم في تأقلم المريضة مع الآثار الجانبية، والدعم النفسي لها ولما تحيط به الرعاية».

عقدت «المؤسسة المصرية لمكافحة سرطان الثدي» بالتعاون مع شركة نوفارتس فارما للأدوية، منتدى بعنوان «حكايتي مخلصتي.. اعرفني»، في إطار مبادرة «حرك السكون»، والتي تعد الأولى من نوعها في الشرق الأوسط، وتستهدف لفت أنظار المجتمع تجاه سرطان الثدي الانتشاري، وتقديم الدعم النفسي للمريضات، ومناقشة أحدث العلاجات وأثارها. قدم المنتدى نبذة تعريفية عن طبيعة

سرطان الثدي الانتشاري، واستعرض الجهود المبذولة لرفع مستوى الوعي بالمرض، ودور العلاجات التكميلية في تحسين الحالة النفسية للمريضات. ويأتي هذا المنتدى في سياق التوجهات المطروحة سابقاً بعد استعراض نتائج مسح «اعرفني» وفي إطار مبادرة «حرك السكون»، التي تأخذ على عاتقها -منذ نشأتها في يناير 2016- بذل كل الجهود الممكنة على المستوى المجتمعي والمهني والبحثي، لحل المشكلات التي تواجه مريضات سرطان الثدي الانتشاري. ومن جانبه، صرح الدكتور محمد شعلان أستاذ جراحة الأورام، ورئيس قسم جراحة الثدي بالمعهد القومي للأورام، ورئيس المؤسسة المصرية لمكافحة سرطان الثدي: «لقد استطاعت المؤسسة تخطي إحدى أهم المشكلات التي تواجه المريضات وهي توافر المعلومات عن المرض وأحدث العلاجات المتاحة وأثارها الجانبية، بالإضافة إلى طرق الفحص والمشاكل النفسية التي تواجه المريضة وما تحيي الرعاية لها، من خلال إنشاء أول منصة إلكترونية باللغة العربية ملحقه بمجموعة من الصور التوضيحية والفيديوهات في الوطن العربي، تتمكن من خلالها مريضة سرطان الثدي من أن تستقي معلومات عن المرض وطبيعته». وأضاف قائلاً: «يسعدنا في الحقيقة هذا الزخم والتعاون مع إحدى الكيانات الصحية الرائدة في العالم، لذا نتوجه في هذا السياق بخالص الشكر والتقدير لشركة نوفارتس فارما للأدوية، التي كانت ولا زالت شريكا استراتيجيا لنا تهتم في المقام الأول بدعم المرضى، فضلاً عن دورها في تطوير علاجات حديثة تساعد العالم أجمع على مجابهة مختلف أنواع الأمراض. ويأتي هذا المنتدى استكمالاً للجهود المبذولة سابقاً ووفقاً لنتائج مسح «اعرفني» الذي أجرته نوفارتس في العام السابق: حيث تتكاتف الجهات المعنية بالصحة -وعلى رأسها شركة نوفارتس مصر- مع المؤسسة لمساعدة المجتمع ككل، ومريضات سرطان الثدي الانتشاري على وجه التحديد، على إضفاء معنى جديد للحياة بالبذل والعطاء، إلى جانب العلم والابتكار في العلاج حتى نواجه جميعاً شتى الأمراض بعزيمة وتحدي وأمل». يُشار إلى