

<b>PUBLICATION:</b>	<b>Al Youm 7</b>
<b>DATE:</b>	<b>22-September-2018</b>
<b>COUNTRY:</b>	<b>Egypt</b>
<b>CIRCULATION:</b>	<b>150,000</b>
<b>TITLE:</b>	<b>Egypt's 1st strategy for insulation materials industry to be applied in 2030: building materials chamber deputy chairman</b>
<b>PAGE:</b>	<b>06</b>
<b>ARTICLE TYPE:</b>	<b>Partially Agency Generated News</b>
<b>REPORTER:</b>	<b>Mona Dyaa</b>
<b>AVE:</b>	<b>4,900</b>

119% زيادة متوقعة في حجم صادرات القطاع بنهاية 2018

## «كمال الدسوقي»: بدء تنفيذ أول استراتيجية لقطاع المواد العازلة في مصر 2030

كتبت - منى ضياء



كمال الدسوقي

كشف الدكتور كمال الدسوقي، نائب رئيس غرفة مواد البناء باتحاد الصناعات ورئيس شعبة المواد العازلة، عن فرص وأعدة لنمو حجم صادرات القطاع إلى الأسواق الأوروبية لتصل نسب الزيادة المتوقعة إلى 119% بنهاية العام الجاري بزيادة قدرها 6 ملايين دولار مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، لافتاً إلى أن إجمالي صادرات القطاع خلال الربع الأول من العام الجاري بلغت 18 ملايين دولار مقارنة بـ 8 ملايين دولار خلال نفس الفترة من العام الماضي. وقال الدسوقي، لـ«اليوم السابع»: إن قطاع المواد العازلة يشهد حالياً طفرة غير مسبوقة في هيكل الصادرات المصرية مقارنة بالقطاع الأخير غير البترولية، ومن أكبر القطاعات التي حققت نمواً خلال العام الجاري، الأمر الذي شكل فرصة كبيرة لمضاعفة الصادرات من خلال استهداف أسواق جديدة سيتم تحديدها في الدراسة المستهدفة للاستراتيجية القطاع 2030.

ولفت الدسوقي، إلى أن الغالبية العظمى من صادرات المواد العازلة تستحوذ عليها الدول الأوروبية وتعد كل من السوق الإيطالية وألمانيا من أكبر الأسواق التي يعتمد عليها القطاع، مضيفاً أن الشعبة تستهدف فتح أسواق أوروبية جديدة خاصة مع ارتفاع الطاقات الإنتاجية للمصانع وزيادة الطلب على المنتج المصري في الأسواق العالمية مع دخول طاقات إنتاجية جديدة بنهاية العام الجاري. وكشف رئيس شعبة المواد العازلة، عن بدء

وتنمية ومضاعفة حجم الصادرات، من خلال خطة طموحة لنمو الصادرات ومضاعفتها عدة مرات حتى 2030.

وأوضح رئيس شعبة المواد العازلة، أن عدد الشركات العاملة في قطاع المواد العازلة في مصر يبلغ حالياً 102 شركة ما بين عزلة حراري وعزل رطوبة، لافتاً إلى أن غالبية الشركات تستهدف السوق التصديرية وأخرى تعمل على تلبية احتياجات ومتطلبات السوق المحلية بنسب تتعدى 100%.

وأشار الدسوقي إلى أن قطاع المواد العازلة من القطاعات الواعدة والتي لم تتأثر أو تتأثر من أي مشاكل إنتاجية أو تعثر أو خفض الطاقات الإنتاجية للمصانع، في ظل التحديات التي عانت منها كل القطاعات الأخير خلال السنوات الماضية، خاصة مع بدء الحكومة برنامج الإصلاح الاقتصادي وإجراءات تحرير سعر الصرف ورفع الدعم عن المحروقات، لافتاً إلى أن أغلب مشاكل القطاع تتمثل في عدم توفير الخامات من الببتومين بكثرة لتلبية الطاقات الإنتاجية للمصانع إلا أن الغرفة تعمل على حل هذه المشكلة بشكل دوري، وهنا استجابة كبيرة مع وزارة البترول ووزارة التجارة والصناعة لتوفير تلك الخامات.

وأضاف، أن الاستراتيجية سيتم الانتهاء منها خلال 6 أشهر المقبلة وتستهدف مضاعفة صادرات المواد العازلة عدة مرات بحلول 2030 وفقاً لما ستسفر عنه الدراسة، لافتاً إلى أن الاستراتيجية تتضمن دراسة الفرص المتاحة لنمو وتنمية القطاع في جمهورية مصر العربية

والشركات العاملة وحجم الإنتاج.

وفي سياق متصل أكد رئيس غرفة مواد البناء ورئيس شعبة المواد العازلة، أن الغرفة تستهدف المشاركة في كل المعارض الدولية المتخصصة لمضاعفة حجم صادرات القطاع، من خلال استهداف أسواق جديدة وعلى رأسها مشاركة الغرفة في المعرض الدولي لمستلزمات مواد البناء THE BIG5، المقام حالياً بمركز مصر للمعارض الدولية.

وقال الدسوقي: إن انعقاد المعرض، لأول مرة في مصر يعكس المددود الإيجابي للاستقرار السياسي والاقتصادي في تحسن مناخ الاستثمار والأعمال في مصر، مشيراً إلى اهتمام غرفة مواد البناء بنجاح الدورة الأولى للمعرض في مصر والتواجد القوي في كل الفاعليات الكبرى والمعارض الدولية لنمو حجم أعمال الشركات من خلال تعريف الشركات بإحدى ما وصلت إليه صناعة مواد البناء عالمياً.

وأضاف، أن هناك اهتماماً غير مسبوق للشركات الأجنبية بالسوق المصرية، ومن المتوقع أن تشهد الفترة المقبلة جذب العديد من الاستثمارات الأجنبية وتوسع ونمو الشركات المحلية والعالمية في مصر، بالإضافة إلى توقيع العديد من الصفقات التجارية والشركات بين الشركات المصرية والأجنبية المشاركين بالمعرض. يذكر أن قطاع المواد العازلة شهد نمواً بنسبة 17% خلال العام الماضي لتسجل نحو 23 مليون دولار مقابل 20 مليون دولار خلال 2016، حيث استحوذت 10 دول على نسبة 61.5% من إجمالي صادرات القطاع.