

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Shorouq
DATE:	05-November-2019
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	50,000
TITLE:	Novartis backs Unmute the Silence initiative to help breast cancer patients
PAGE:	Back Page
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Staff Report
AVE:	59,670

PRESS CLIPPING SHEET

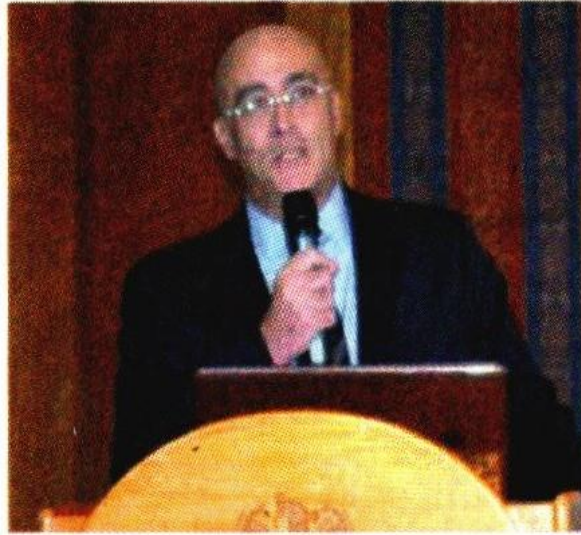
نوفارتس تدعم مبادرة «حرك السكون» لمساعدة مريضات سرطان الثدي

موضوعات تتعلق بعلاجات سرطان الثدي الانتشاري التقليدية، إلى جانب كشف الغطاء عن العلاج بالطب التكميلي.

واتسم المنتدى بالتفاعلية والمشاركة؛ حيث فتح الباب أمام ١٢٠ مريضة وعائلاتهم لمنحن الفرصة للمناقشة والتعبير عن أنفسهم، وسرد قصص التحدي مع المرض، وذلك في إطار تقديم الدعم النفسي للمريضات.

وهي المشاركات التي علق عليها الدكتور محمد شعلان قائلاً: «التعايش مع سرطان الثدي الانتشاري يشمل العديد من الجوانب المهمة، ومن أهمها كيفية التواصل مع الطبيب المعالج ومناقشة خيارات العلاج وفهم أبعاد الحالة المرضية، إلى جانب الأمور المتعلقة بالتغذية العلاجية التي تحسن من فاعلية العلاجات الدوائية، وتساهم في تأقلم المريضة مع الآثار الجانبية، والدعم النفسي لها ولمنح الرعاية».

تجدر الإشارة إلى أن نتائج مسح «اعرفني» كشفت أن ثلثي المصابات المصريات بسرطان الثدي المتقدم أكدن شعورهن المتكرر بعدم وجود من يفهم ما يعانين منه، كما كشف المسح عن وجود فجوة مهمة أخرى تتمثل في أن نسبة قليلة جداً من السيدات يناقشن حالتهم العاطفية مع أطبائهن، على الرغم من أن غالبيةهن يردن مناقشة هذا الأمر، وأوضح المسح صعوبة حصول ٦٠٪ تقريباً من المريضات على معلومات حول سرطان الثدي المتقدم تحديداً.



د. محمد شعلان

أجرته نوفارتس في العام السابق؛ حيث تتكاتف الجهات المعنية بالصحة - وعلى رأسها شركة نوفارتس مصر - مع المؤسسة لمساعدة المجتمع ككل، ومريضات سرطان الثدي الانتشاري على وجه التحديد، على إضفاء معنى جديد للحياة بالبذل والعطاء، إلى جانب العلم والابتكار في العلاج حتى نواجه جميعاً شتى الأمراض بعزيمة وتحد وأمل».

ومن جانبها، صرحت غادة خلف الله، مديرة الاتصال ومنسقة المبادرة، أن المنتدى يخاطب الاحتياجات غير المستوفاة لمريضات سرطان الثدي الانتشاري، إلى جانب سد الفجوة بين متطلباتهن العلاجية والنفسية والاجتماعية والممارسات الواقعية للتعايش مع المرض.

وأضافت: «يتناول المنتدى

لها، من خلال إنشاء أول منصة إلكترونية باللغة العربية ملحقه بمجموعة من الصور التوضيحية والفيديوهات في الوطن العربي، تتمكن من خلالها مريضة سرطان الثدي من أن تستقي معلومات عن المرض وطبيعته».

وأضاف قائلاً: «يسعدنا في الحقيقة هذا الزخم والتعاون مع إحدى الكيانات الصحية الرائدة في العالم، لذا نتوجه في هذا السياق بخالص الشكر والتقدير لشركة نوفارتس فارما للأدوية، التي كانت وما زالت شريكة استراتيجية لنا تهتم في المقام الأول بدعم المرضى، فضلاً عن تساعدهم العالم أجمع على مجابهة مختلف أنواع الأمراض».

ويأتي هذا المنتدى استكمالاً للجهود المبذولة سابقاً ووفقاً لنتائج مسح «اعرفني» الذي

عقدت «المؤسسة المصرية لمكافحة سرطان الثدي» بالتعاون مع شركة نوفارتس فارما للأدوية منتدى بعنوان «حكايتي مخلصتني. اعرفني» في إطار مبادرة «حرك السكون»، والتي تعد الأولى من نوعها في الشرق الأوسط، وتستهدف لفت أنظار المجتمع تجاه سرطان الثدي الانتشاري، وتقديم الدعم النفسي للمريضات، ومناقشة أحدث العلاجات وآثارها.

قدم المنتدى نبذة تعريفية عن طبيعة سرطان الثدي الانتشاري، واستعرض الجهود المبذولة لرفع مستوى الوعي بالمرض، ودور العلاجات التكميلية في تحسين الحالة النفسية للمريضات ويأتي هذا المنتدى في سياق التوجهات المطروحة سابقاً بعد استعراض نتائج مسح «اعرفني» وفي إطار مبادرة «حرك السكون»، التي تأخذ على عاتقها - منذ نشأتها في يناير ٢٠١٦ - بذل كل الجهود الممكنة على المستوى المجتمعي والمهني والبحثي، لحل المشكلات التي تواجه مريضات سرطان الثدي الانتشاري.

ومن جانبه، صرح الدكتور محمد شعلان، أستاذ جراحة الأورام، ورئيس قسم جراحة الثدي بالمعهد القومي للأورام، ورئيس المؤسسة المصرية لمكافحة سرطان الثدي: «لقد استطاعت المؤسسة تخطي إحدى أهم المشكلات التي تواجه المريضات وهي توافر المعلومات عن المرض وأحدث العلاجات المتاحة وآثارها الجانبية، بالإضافة إلى طرق الفحص والمشكلات النفسية التي تواجه المريضة ومانحي الرعاية