

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Mashaheer
DATE:	September-2018
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	10,000
TITLE :	Outdoor ads platform AdMazad releases North Coast stats
PAGE:	05
ARTICLE TYPE:	Agency Generated News
REPORTER:	Staff Report
AVE:	2,000

« آد مزاد Ad Mazad » منصة الإعلانات الخارجية تكشف نتائج رصد الإعلانات الخارجية لموسم الساحل

يعد موسم الساحل أحد المواسم السنوية التي تشهد أعلى معدلات إتفاق على الإعلانات، وفي ظل سوق الإعلانات الخارجية المزدهم حالياً بشكل ملحوظ، هناك حاجة ماسة للبيانات المستندة إلى تحليلات بحثية.

أطلقت «آدمزاد Ad Mazad» مشروعها السنوي، في إطار حافظة خدماتها المتنوعة، لرصد الإعلانات الخارجية الخاصة بموسم الساحل لصيف ٢٠١٨ الذي يمتد من منتصف يونيو إلى منتصف سبتمبر، بما يشمل طريق القاهرة/ الإسكندرية الصحراوي من بعد بوابات رسوم الطريق إلى فوكا باي برأس الحكمة، الكيلو ٢٢٦ من الإسكندرية / على بعد ٧٥ كم من مرسى مطروح.

تختص شركة آدمزاد بتقديم حلول الإعلانات الخارجية، حيث تقدم للوكالات الاعلانية والشركات والموردين وجميع العاملين و المهتمين بالمجال مجموعة فعالة من الأدوات التي تسمح لهم باتخاذ القرارات المتعلقة بالإعلانات الخارجية بناءً على بيانات وتحليلات دقيقة.

بالحديث عن أهمية سوق الإعلانات الخارجية بمصر، يقول عاصم ميم، العضو المنتدب بشركة آدمزاد: «بمجرد المشي بالشوارع أو القيادة على الطرق المصرية خاصة الطرق السريعة، ستري إعلانات مثيرة تصل إلى مدى نظرك. وهناك ازدياد هائل وملحوظ في حجم سوق الإعلانات الخارجية إجمالاً في مصر، فهو سوق مزدهم جداً