

PRESS CLIPPING SHEET

| | |
|----------------------|---|
| PUBLICATION: | Al Borsa |
| DATE: | 04-October-2018 |
| COUNTRY: | Egypt |
| CIRCULATION: | 80,000 |
| TITLE : | Novartis Egypt launches 2nd media training on latest treatments for invasive breast cancer. |
| PAGE: | 04 |
| ARTICLE TYPE: | Agency-Generated News |
| REPORTER: | Staff Report |
| AVE: | 6,880 |

«نوفارتس مصر» تطلق الفعالية الثانية لحملة لتدريب الإعلاميين على مستجدات سرطان الثدي الانتشاري بأحدث الوسائل التكنولوجية

مريضات سرطان الثدي الانتشاري، ونشر التوعية عن التحديات التي تواجههن، بالإضافة إلى العلاجات المتاحة لهن، حيث أن مريضات سرطان الثدي الانتشاري لا يحظون بالاهتمام الكافي من حيث التوعية المجتمعية أو المساندة من مختلف فئات المجتمع والقطاع الطبي».

من جانبه، أشاد الدكتور شريف أمين، رئيس نوفارتس لأدوية الأورام مصر وليبيا وتونس والمغرب، بدور الإعلام، معرباً عن امتنانه الشديد لجهود هذا القطاع والاهتمام باطلاعه على أحدث التطورات الطبية باعتباره نافذة تتيح للمرضى التعرف على العلاجات الحديثة المتاحة والتطورات في مجال الدواء.



والمختصين من مجال الإعلام. ويقول أ.د. عماد حمادة، رئيس قسم الأورام بالقصر العيني: «نهتم في هذا الحدث تحديداً بتسليط الضوء على

تدعم الجهود الإعلامية في رفع الوعي المجتمعي، بالإضافة إلى التطرق إلى سبل الإعلام المتطورة مثل الإعلام الرقمي، بالتعاون مع الخبراء

في ضوء نجاح الفعالية التدريبية الأولى التي دشنتها «نوفارتس للأورام» تحت شعار «Oncology On Air» في يوليو 2018، والتي تهدف إلى اطلاع الإعلاميين على أوجه التقدم العلمي والحلول المتاحة للسيطرة على الأورام بصفة عامة، أطلقت الشركة ثاني فعاليات حملة تدريب الإعلاميين على مستجدات سرطان الثدي الانتشاري بأحدث الوسائل التكنولوجية. ويعرف «سرطان الثدي الانتشاري»، والذي يسمى بـ «المرحلة الرابعة» أو «المتقدم»، بأنه امتداد الورم الخبيث إلى مناطق أخرى بالجسد حتى بعد التخلص من مصدره.

وبحسب «نوفارتس»، تأتي الحملة في إطار سعي الشركة المتواصل