

## PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Borsa
DATE:	10-September-2018
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	80,000
TITLE :	Egypt's 1st outdoor ad space search engine reveals North Coast billboard revenues
PAGE:	06
ARTICLE TYPE:	Agency Generated News
REPORTER:	Staff Report
AVE:	5,590

### أول منصة إلكترونية للإعلانات الخارجية في مصر تكشف نتائج رصد الإعلانات الخارجية لموسم الساحل

بعد موسم الساحل أحد المواسم السنوية التي تشهد أعلى معدلات إنفاق على الإعلانات، وفي ظل سوق الإعلانات الخارجية المزدهم حالياً بشكل ملحوظ، هناك حاجة ماسة للبيانات المستندة إلى تحليلات بحثية. أطلقت «آدمزاد» مشروعها السنوي، في إطار حافظة خدماتها المتنوعة، لرصد الإعلانات الخارجية الخاصة بموسم الساحل لصيف 2018 الذي يمتد من منتصف يونيو إلى منتصف سبتمبر، بما يشمل طريق القاهرة/ الإسكندرية الصحراوي من بعد بوابات رسوم الطريق إلى فوكا باي برأس الحكمة، الكليو 226 من الإسكندرية / على بعد 75 كم من مرسى مطروح. تختص شركة آدمزاد بتقديم حلول الإعلانات الخارجية، حيث تقدم للوكالات الإعلانية والشركات والموردين وجميع العاملين والمهتمين بالمجال مجموعة فعالة من الأدوات التي تسمح لهم باتخاذ القرارات المتعلقة بالإعلانات الخارجية بناءً على بيانات وتحليلات دقيقة.

بالحديث عن أهمية سوق الإعلانات الخارجية بمصر، يقول عاصم ميمى، العضو المنتدب بشركة آدمزاد: «بمجرد المشي بالشوارع أو القيادة على الطرق المصرية خاصة الطرق السريعة، سترى إعلانات مثبتة تصل إلى مدى نظرك». وهناك ازدياد هائل وملحوظ في حجم سوق الإعلانات الخارجية إجمالاً في مصر، فهو سوق مزدهم جداً وهنا يأتي دور شركة آدمزاد، إن السوق المصرى ملئ بالإمكانيات الهائلة، في ظل وجود آلاف الشركات المهتمة جداً بالحصول على مواقع مميزة لإعلاناتها الخارجية.

وتعد آدمزاد أول شركة في مصر تقوم بتطوير محرك بحث للإعلانات الخارجية، استناداً إلى بيانات فورية، لتقديم دراسات وتحليلات دورية عن تقييمات السوق. وتساعدنا أدواتنا الرقمية الذكية، وفريق العمل المتميز على تحسين أوجه الإنفاق والانتشار المنشود، مما يمنح لعملائنا ميزة تنافسية كبيرة في السوق الحالى الذى يشهد نمواً متواصلاً.