

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Ahram Al Massai
DATE:	01-May-2016
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	230,000
TITLE :	Bayer records sales of USD 61.4 million in Egypt in 2015
PAGE:	Front Page
ARTICLE TYPE:	Health Corporate News
REPORTER:	Staff Report

PRESS CLIPPING SHEET

باير تحقق مبيعات للأدوية في مصر ٦١,٤ مليون دولار في ٢٠١٥

أعلنت شركة باير للأدوية عن نتائجها في مصر لعام ٢٠١٥، لتكشف تقدماً ملحوظاً يدعم نموها المستمر بالسوق المصرية. ووفقاً لتقرير IMS MAT الصادر في ديسمبر ٢٠١٥، فقد حققت باير نمواً سنوياً بنسبة ١٥٪ متجاوزة بذلك متوسط نمو السوق - والذي بلغ ٥,٥٪ - بنحو ثلاثة أضعاف، وبذلك تحتل الشركة مرتبة الصدارة بين الشركات العالمية في مصر فيما يتعلق بهذا المؤشر الرئيسي للأداء. وحققت باير للأدوية في مصر مبيعات قدرت بنحو ٦١,٤ مليون دولار عام ٢٠١٥.

وقد صرح حاتم صفى الدين، مدير عام شركة باير للأدوية في مصر: «نحن سعداء بالنتائج التي حققناها والتي تعكس النمو المتواصل لأداء شركة باير في مصر، فلم تقتصر إنجازاتنا على الارتقاء بمكانة الشركة لتصبح ضمن أكبر ١٠ شركات متعددة الجنسيات في مصر فحسب، بل حققنا أيضاً أعلى معدل نمو سنوي بين كل شركات الدواء العالمية في مصر، مؤكداً بذلك التزامنا نحو السوق المحلية».

وأضاف: «أن أداء شركة باير في مصر يعكس الالتزام العام للشركة نحو المنطقة ككل، فعلى مدار السنوات الخمس الماضية وطدت الشركة مكانتها من خلال توسيع أنشطتها في مصر بهدف طرح علاجات حيوية وإتاحتها لأكثر عدد من المرضى. واليوم، أصبحت الشركة ضمن أكبر ١٠ شركات دوائية متعددة الجنسيات على مستوى الشرق الأوسط».

وأشار صفى: «نبذل جهوداً كبيرة ودعوية، سعياً لتقديم منتجات مبتكرة تساعد على تخفيف معاناة المرضى. ومن المنتجات الهامة التي نفخر بإطلاقها في مصر: عقار إيليا (أفليبيروسيبت) الذي يحافظ على بصر مرضى السكر أو يحسنه، وعقار «ياز» الفموي لمنع الحمل، وعقار زاريلتو (ريفاروكسيبان) المضاد للجلطات. فيما أضاف: «نخطط هذا العام للإعلان عن طفرة علاجية لمرض السرطان، من أجل تحسين حياة آلاف المصابين بهذا المرض في مصر، كما سنطرح دواءً هاماً لعلاج مرضى الهيموفيليا (سيولة الدم) كي تتحسن حياتهم على النحو الذي يطمحون فيه».

وأكد صفى التزام شركة باير بتعاونها مع الحكومة، قائلاً: «تمثل شراكتنا المستمرة مع الحكومة عاملاً أساسياً في نجاحنا بمصر، خاصة تعاوننا المثمر مع وزارة الصحة. فنحن دائماً نعتبر أنفسنا بمثابة شركاء حقيقيين، ونسعى جاهدين لتوفير الأدوية اللازمة للاحتياجات الطبية التي لم تلب بعد، كما أننا نتعاون مع الحكومة لتحديد أفضل الوسائل لدعم حصول المرضى على الأدوية والتأكد من إتاحتها لأكثر عدد منهم».

وشدد صفى على أنهم «سيظلون دائماً في خدمة المرضى ورعايتهم على قمة أولوياتنا جنباً إلى جنب مع التزامنا بالمساهمة الفعالة والإيجابية تجاه مجتمعنا، فنحن نرعى ونهتم بمسؤولياتنا الاجتماعية بنفس القدر من الاجتهاد الذي يحظى به مجال الابتكار العلمي؛ لأننا نؤمن بأن تحقيق النجاح لن يتم إلا بازدهار المجتمع ونموه».

والجدير بالذكر أن باير إحدى الشركات العالمية الرائدة في مجالات الرعاية الصحية والزراعة لما تتمتع به من قدرات فائقة وإمكانيات مميزة، فقد تم تصميم منتجات الشركة وخدماتها لصالح الناس ومن أجل تحسين جودة حياتهم. وتهدف مجموعة باير في الوقت ذاته إلى خلق قيمة عظيمة عن طريق الابتكار والنمو وتحقيق إيرادات عالية. كما تلتزم باير بمبادئ التنمية المستدامة وما يتبعها من مسؤوليات اجتماعية وأخلاقية باعتبارها شركة مواطنة. ففي العام المالي ٢٠١٥، عينت الشركة نحو ١١٧ ألف موظف وحققت مبيعات بلغت قيمتها ٤٦,٣ مليار يورو. وقد وصل حجم النفقات الرأسمالية إلى ٢,٦ مليار يورو، فيما بلغ إجمالي إنفاق الشركة على الأبحاث والتطوير ٤,٣ مليار يورو. وتشمل هذه النفقات أعمال الشركة في مجال البوليمر عالي التقنية، والتي تم طرحها في البورصة بتاريخ ٦ أكتوبر ٢٠١٥ باعتبارها شركة مستقلة تحت اسم «كوفيسترو».