

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Watan
DATE:	12-March-2016
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	220,000
TITLE :	Harvoni companies calling for the help of PM Ismail to be able to release the drug to the market
PAGE:	03
ARTICLE TYPE:	Drug-Related News
REPORTER:	Saher El Mekawy - Hassan Saleh

شركات «هارفوني» تستغيث بـ «إسماعيل» لطرحه بالأسواق

مصدر: أياد خفية تؤخر طرح عقار فيروس «سى»
لصالح شركة هندية.. و«الصحة»: تأخرنا لنضمن كفاءته



المصري، الذي أكدت الدراسات أنه بنفس مواصفات المستورد، وبخمس سعره، فضلاً عن تشجيع شركات الدواء المصرية التي نجحت في إنتاجه. يذكر أنه كان من المقرر طرح «هارفوني» المصري بالمستشفيات والصيديات والمراكز الطبية الأسبوع الحالي، إلا أن الإجراءات تعثرت بعد توقف إجراءات الطرح من الإدارة العامة للصيديات بوزارة الصحة. من ناحيته، قال الدكتور طارق سلمان، مساعد وزير الصحة للشئون الصيدلانية، إن الإدارة لديها إجراءات متبعة قبل منح إخطار تداول لأي عقار، مشيراً إلى أن الإجراءات تستهدف بحث كفاءة وفعالية العقار قبل عرضه للمرضى. وأضاف «سلمان» أن «العقار يتم تداوله في السوق من خلال إحدى الشركات بـ ١١٠٠ جنيه للعبوة، وبنهاية مارس الحالي سترتفع الشركات الموزعة إلى ٤، والوزارة ليس لديها مصالح لتعطيل طرح (هارفوني) بالسوق، وإنما تسير وفق إجراءات لضمان كفاءة العقار».

كتب - سحر مكاوي وحسن صالح:
طالبات الشركات المنتجة لعقار «هارفوني المصري»، المعالج لفيروس التهاب الكبدى الوبائى «سى»، رئيس الوزراء ووزير الصحة، بالتدخل لدى الإدارة المركزية لشئون الصيدليات بالوزارة، بسبب التعنت في استخراج الموافقات الخاصة بالعقار بعد اعتماده رسمياً. وأعلن عدد من نواب البرلمان تقديم طلبات إحاطة لرئيس مجلس النواب للتدخل لدى وزارة الصحة لسرعة طرح العقار الجديد الذى يرفع نسب الشفاء لأكثر من ٩٠٪، ولا يتجاوز سعره ١١٠٠ جنيه فقط للعبوة. وأشار النواب إلى وجود أياد خفية تعرقل طرح «هارفوني المصري»، لا سيما أن اللجنة اعتمدت إحدى الشركات الهندية، بينما ٣ شركات مصرية جاهزة للطرح فور إقرار الإدارة المركزية لشئون الصيدليات. وقالت مصادر إن وكلاء الشركات الأجنبية يضغطون على الوزارة لتأخير طرح العقار لصالح الشركة الهندية. وطالب الدكتور أحمد العزبى، رئيس غرفة الأدوية باتحاد الصناعات المصرية، بسرعة طرح عقار «هارفوني» المصري، حفاظاً على المرضى المصريين من غير القادرين، وتشجيعاً للمنتج