

PRESS CLIPPING SHEET

| | |
|---------------|---------------------------------------|
| PUBLICATION: | Al Borsa |
| DATE: | 11-January-2016 |
| COUNTRY: | Egypt |
| CIRCULATION: | 120,000 |
| TITLE : | Who controls the drug market in 2016? |
| PAGE: | 07 |
| ARTICLE TYPE: | Drug-Related News |
| REPORTER: | Mostafa Fahmy |

من يسيطر على سوق الدواء في 2016؟

شركات تستحوذ على
50% من السوق

10

30.4 مليار جنيه مبيعات
القطاع العام الماضي



وجدى منير



صلاح الشرقاوى

«نوفارتس» الأعلى مبيعاً بـ 2.3 مليار..
خطة خمسية للاستمرار فى المقدمة



على الرغم من استحواد نحو 10 شركات أدوية محلية وأجنبية، على قرابة 50% من مبيعات سوق الدواء المحلى خلال العام الماضى، إلا أن العام الجديد لا يضمن لتلك الشركات الاستمرار فى قائمة الشركات العشر الأعلى مبيعاً خلال 2016، خاصة مع نمو مبيعات عدد من الشركات المحلية التى بدأت إنتاج مستحضرات فيروس التهاب الكبد الوبائى «سى». وأظهرت المؤشرات الأولية لتقرير مؤسسة IMS، العالمية للمعلومات والاستشارات فى مجال الصيدلة والرعاية الطبية، تحقيق شركات الأدوية مبيعات بقيمة 30.4 مليار جنيه خلال العام الماضى، بنمو يقترب من 11%.

«ماركيل» تراهن على فيروس «سى» للحفاظ على وجودها مع «الكبار».. و«جلوبال نابى» تقترب من شركات العداوة

استحواد «فالينت» على «أمون» يعزز سيطرة الشركات الأجنبية على 60% من المبيعات

تجاوز نموها 46% خلال 2015، وقال إن الأمر يتطلب مساندة من وزارة الصحة فيما يتعلق بتسهيل إجراءات التسجيل وإعادة النظر فى تسعير بعض المستحضرات، وحل أزمة النواقص.

وأضاف لهالبورصة، أن الشركات المحلية تواجه منافسة شرسة من نظيرتها الأجنبية فى السوق، نتيجة إنتاج الأخيرة أدوية مبتكرة بأسعار مرتفعة، وأوضح أن الشركات المحلية تتغنى بالنسبة الأكبر من الوحدات الدوائية، لكن الأجنبية تحقق مبيعات أكبر.

مصطفى فهمى

الشركات الـ 10 الأعلى مبيعاً، خلال العام الماضى، ومن المتوقع أن تلحق بها عدة شركات خلال الفترة المقبلة، أبرزهم «جلوبال نابى»، و«AUG» و«فارميد هيلث كير». وعزا وجدى منير، رئيس شركة «ماركيل»، زيادة مبيعات الشركة إلى توسعها فى إنتاج أدوية السكر والقلب، إضافة إلى كونها أولى الشركات المحلية المنتجة للعقاقير المثيلة للدواء الأمريكى «المعالج لفيروس سى» «سوفالدى». وتوقع منير أن تحصل «ماركيل» على المرتبة الثامنة أو التاسعة فى قائمة الشركات الأعلى مبيعاً خلال 2016 بعد

الخمسة المقبلة. ورفض عمرو ممدوح، العضو المنتدب لشركة جلاكسو سميثكلين، التعليق على تراجع مبيعات الشركة خلال العام الماضى، وقال: «لن أعلق لحين خروج التقرير بشكل رسمى». وتوقعت غرفة صناعة الدواء باتحاد الصناعات، أن تشهد 2016 منافسة قوية من الشركات المحلية، لدخول قائمة الشركات الأكثر مبيعاً، خاصة بعد بدء إنتاج نحو 9 شركات محلية لعقاقير التهاب الكبد الوبائى سى. واستطاعت شركة «ماركيل» للصناعات الدوائية أن تطيح بسيجما، من قائمة

استطاعت النمو بمبيعاتها بنسبة تتجاوز 20% واحتلال المركز الأول، نتيجة طرح مستحضرات مبتكرة لعلاج التصلب المتعدد والعين والأزمات الصدرية خلال العام الماضى. وأوضح الشرقاوى لهالبورصة، أن سيطرة الشركات العالمية على السوق المصرى، ناتج عن تصميمها مستحضرات جديدة، بأسعار مرتفعة مقارنة بمثيلاتها المحلية، التى تعتمد على الأدوية المقلدة «غير مبتكرة». وتوقع أن تحافظ «نوفارتس» على الصدارة خلال 2016، خاصة بعد اعتماد الشركة الأم بسويسرا، خطة استثمارية بقيمة 600 مليون جنيه تنفذ خلال السنوات

وأوضح التقرير أن 10 شركات أدوية استحوذت على أكثر من 50% من مبيعات السوق، فيما سيطرت نحو 20 شركة أجنبية على أكثر من ثلث المبيعات، ومن المنتظر أن تزيد تلك النسبة العام الجارى، بعد استحواد شركة فالينت الكندية على «أمون»، إحدى أكبر الشركات بالسوق المصرى. وبحسب التقرير ضمت قائمة الشركات الـ 10 الأعلى مبيعاً كلاً من نوفارتس، جلاكسو سميثكلين، سانوفى، فاركو، إبيكو، أمون، فايزر، إيفا، ماركيل، إم إس دى، ومن المتوقع أن تضم جلوبال نابى للقائمة خلال 2016، بعد اقتراب مبيعاتها من 500 مليون جنيه. واحتلت شركة نوفارتس فارما-مصر، المرتبة الأولى، فى قائمة الشركات الأعلى مبيعاً، بحجم مبيعات تصل إلى 2.3 مليار جنيه، متقدمة على «جلاكسو سميثكلين» أقرب منافسيها وصاحبة المركز الأول العام الماضى، بنسبة طفيفة. وقال صلاح الشرقاوى، نائب رئيس مجلس إدارة «نوفارتس»، إن الشركة