

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Borsa
DATE:	10-January-2016
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	120,000
TITLE :	AXA Egypt proposes partnership with the government to manage the health insurance program
PAGE:	10
ARTICLE TYPE:	Health Corporate News
REPORTER:	Fahd Omran



حسن الشبراويشي الرئيس التنفيذي للشركة لـ «الوطن»

«أكسا مصر» تعرض الشراكة مع الحكومة في إدارة «التأمين الصحي الشامل»

«الطبي» يتصدر أولويات الشركة.. وتستهدف تغطية مشروعات البنية التحتية الكبرى

«أكسا» تسعى لتكرار تجربتها في سنغافورة بالسوق المصري.. وشراكة مع البنك الدولي و IFC في خمسة محاور

ولم يستبعد الشبراويشي التفاوض في وقت لاحق مع بنك آخرى بخلاف التجاري الدولي لتسويق المنتجات التأمينية عبر آليات التأمين البنكي.

أضاف أن مجموعة أكسا العالمية لديها عدة شركات مع البنك الدولي ومؤسسة التمويل الدولية (IFC)، وأوضح أن الشركات القائمة مع IFC تتركز على 5 محاور أولها الاستثمار المباشر بالتحديد في الدول سريعة النمو وأخرى بمجال التأمين متناهية الصغر عبر شركة «Micro Insurance» التي تعد «أكسا» المساهم الرئيسي بها.

أشار إلى أن المحور الثالث يتعلق بمجال سلامة الطرق وتحديد مخاطرها وسبل تقليل الحوادث كجزء من المسؤولية الاجتماعية للمجموعة. وقال قبل البدء بتقليل عدد وحدات حوراند الطريق، فإن المحور الرابع يرتكز على توظيف وتدريب قادة من السيدات بمجال التأمين وتقديم التغطيات التأمينية للسيدات المعيلات وأخيراً الشركات بمجال البنية التحتية الضخمة في الأسواق سريعة النمو.

أعرب الشبراويشي عن أمله في تواجد شركة «Micro Insurance» رائدة التأمينات متناهية الصغر أفريقياً بالسوق المصري خلال الفترة المقبلة.

أضاف أن مساعي الشركات المصرية للحصول على تصنيف إثماني دولي يعد بمثابة شهادة ثقة عالية لعمل شركات التأمين وأدائها وملاها المالية، فضلاً عن تأكيد قدرتها على الوفاء بالتزاماتها.

أوضح الشبراويشي أن «أكسا» -مصر- تشقيد من التصنيف الائتماني لمجموعة «أكسا العالمية» منذ 2015 من مؤسسة ستاندرد أند بورز، ويصنح من 2014 والذي سجل A، فيما تحظى بتصنيف A- من «فيتش»، وA++ من «موديز».

أشار إلى أن أعمال «أكسا العالمية» تنوزع بواقع 30% في أمريكا، و22% في فرنسا و14% في أمريكا و5% في بريطانيا، أما البحر المتوسط وأمريكا اللاتينية يصل حجم الحصص السوقية فيها 59% وفي آسيا عدا اليابان 98%، فيما تستحوذ السوق اليابانية على 7% بداية عام 2014.

وتنوزع نشاط «أكسا العالمية» بنشاط التأمين التجاري في مصر لتسويق منتجات التأمين المتنوعة بالمعد المزمع لمدة 3 سنوات.

أشار إلى متابعة «أكسا» -مصر- لخطة البنك في الوصول نحو 3 ملايين عميل، والتفكير في إشراك منتجات تأمينية تلبس احتياجاتهم.

مالية مرتفعة جداً لن تعاني منها مشاكل العديد من الشركات والمتعلقة في ارتفاع أسعار الخدمات المقدمة خلال العام والية لتسوية مستحقات مقدمي الخدمة.

قال إن الحد الأقصى لتسوية المطالبات في عقود التأمين الطبي لن يزيد على ثلاثة أيام للحد من تأثير تلك المشكلات على الخدمة المقدمة للعملاء.

أضاف أن السعر يعد أحد العوامل التنافسية لجانب مستوى الخدمة المقدم في ظل كلفة عدد ممارسي التأمين الطبي بالسوق مع شركات تأمين وراعية صحية تعمل بنظام الـ HMO.

أوضح أن «أكسا» لن تناقض شركات التأمين على نفس الشريحة للمغطاة حالياً كما أن سياساتها في مختلف الأسواق العاملة بها، وتركز خطة الشركة في تواجدها بمصر على ضم شرائح جديدة من العملاء عبر وثائق تغطي مزايا متعددة ومستحدثة.

وتستهدف «أكسا» -مصر- تغطياتها بتأمينات الحياة والطبي والتأمينات العامة والممتلكات الطبية المتوسطة وأصحاب المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر.

أشار الشبراويشي إلى مزاولة نشاط التأمينات العامة والممتلكات بخلاف فرنسا التي تتركز في التأمينات العامة والممتلكات.



تصوير: محمود فكرى

الشبراويشي أثناء حوار مع «البورصة»

نسعى لنشر التأمين متناهية الصغر في مصر عبر «Micro Insurance» الفترة المقبلة

14 ألف مستفيد من خدمات التأمين الطبي نهاية 2015

توفير الخدمات المحية إجبارياً يحافظ على الموارد البشرية ويحد من خسائر الإنتاج

على علاقاتها بالشركات المصرية التي تعيد بعض أعمالها لدى المجموعة في فرنسا، ولكن وتلك الشركة الصادرة عبر شركات مصرية لن تخرج إلا من خلال «أكسا» -مصر-.

أضاف أن «أكسا» للخدمات ستولي إدارة الفحيرة الطبية الخاصة بمجال التأمين الطبي لدى أكسا للتأمينات العامة فقط باتت سياسات المجموعة العالمية فضلاً عن قيامها بتسوية جميع المطالبات ومتابعة تحصيل الأقساط لعقود التأمين الطبي.

أوضح أن الشبان مع شركة جنوب ميد للتأمينات الصحية يمثل في الاستفادة من برنامجها لإدارة المنافع الصيدلانية المقدمة لعملاء التأمين الطبي عبر مجموعة أساسية من الأدوات والصممة لإدارة التكلفة وكيفية استخدام الأدوية والوصفات الطبية، بما في ذلك الأدوية الخاصة بالأمراض الحادة والزمنة، وإدارة لائحة الوصفات أو الأدوية بهدف تحسين قيمة خطط منافع الصيدليات.

أشار الشبراويشي إلى أن «أكسا» تتمتع بملاط

وتعيد شركتنا المجموعة العربية المصرية للتأمين و10 ثلاث تغطيات بالتأمين الطبي لدى أكسا، مستخدمة العلامة التجارية لها في تسويق الوثائق بالسوق المصري، وعقل عليها الشبراويشي، أن يتم استغلال العلامة التجارية لأكسا في تسويق تلك الوثائق والتعاون سيقفصر على جانب الإعادة.

أوضح أن وجود عدد من الشركات الأجنبية -مصر- أكسا، في السوق المصري لدى فئات السويين للتأمينات العامة والممتلكات لا يعني الحالية عليهم، ولكن عقود إعادة التأمين على تغطياتهم مازالت مستمرة والتعاون قائم مع فئات السويين وغيرها من الشركات في مصر.

أشار إلى أن «أكسا» تعمل في 99 دولة حول العالم وتمتلك العلامة التجارية الأولى عالمياً بقطاع التأمين للتأمين السامية على التوالي، ومن خلال تواجدها الكبير تعمل في مجال التأمين المباشر وإعادة التأمين.

وقال الشبراويشي، إن تواجدها «أكسا» في السوق المصري وعملها بالتأمين المباشر لن يؤثر

جدوى إطلاق بوالص تأمين طبي فردية لحاطب الشرائح المختلفة من العملاء بحسب طبيعة نشاطهم ومستويات الدخل لكل شريحة، والتي سيتم بناء عليها الانتشار بقطاع الـ Retail.

وتقتصر وثائق التأمين التي تقدمها «أكسا» بفرع التأمين الطبي على العقود الجماعية، فضلاً عن دراسة افتتاح التأمينات الفردية بوثائق ذات مزايا تنافسية للأعين في السوق من الشركات الأخرى.

وقال الشبراويشي، إن عدد عملاء الشركة والتأمين الطبي تجاوز 14 ألف، بعد عدة عقود جماعية حتى نهاية عام 2015.

أضاف أن شركة «أكسا» دخلت السوق عبر 3 شركات منها التجارية الدولية لتأمينات الحياة التي استحوذت عليها مؤخراً بجانب أكسا للتأمينات العامة و«أكسا» للخدمات لتتسكن من خلالها من خدمة عملائها بالسوق وضع عملاء جدد بسوق يصل معدل الاختراق التأميني به مازال في حدود واحدة عند 90.7 لشركات التأمين وعدد سكان كبير يتجاوز 90 مليون نسمة.

عمرت شركة «أكسا» -مصر- للتأمينات العامة والممتلكات على الحكومة المصرية الساهية في تطبيق مشروع قانون التأمين الصحي الاجتماعي الشامل كمنشئ للخطر معيد تأمين، أو مدير للخدمة المقدمة.

قال حسن الشبراويشي الرئيس التنفيذي لـ «أكسا» -مصر-، إن توفير الحماية التأمينية من المخاطر الصحية يشكل اجباراً على العاملين بدفعهم للحفاظ على الموارد البشرية والحد من خسائر تعطل الإنتاج والقانون الذي تسمى الحكومة لقراره الفقرة القليلة قد يتبع ذلك.

أضاف أن إجمالي الإنفاق على الصحة في مصر يقترب من 120 مليار جنيه نسبة ما ينفق منه بشكل مباشر من جيوب المصريين يصل نحو 75%، ما يعني ضرورة إعادة النظر في توجيه الإنفاق للاستفادة منه بشكل أفضل.

واقترح الشبراويشي تعاون الحكومة مع القطاع الخاص في توفير التأمين الطبي للمواطنين عبر مظلة تأمينية كاملة مع تقديم خدمات الرعاية الصحية بشكل لائق، والتي تم طرحها بورقة عمل مشتركة لفتحها ووزارة الصحة والالية بالتعاون مع منظمة الصحة العالمية.

أشار إلى نموذج مظلة التأمين الصحي الشامل في سنغافورة -Med shield-، والذي يعد الأفضل عالمياً على حد وصفه، ويشارك «أكسا» العالمية، في إدارة جانب شركتي أخريين.

أوضح أن تلك التجربة نجحت في إضارة أبويطبي بدولة الإمارات من خلال التعاون مع القطاع الخاص في توفير مظلة التأمين الصحي الشامل للمواطنين، ومن الممكن الاستفادة منها في مصر.

وقال الشبراويشي، إن السوق المصري يمتلك فرصاً واسعة بمجال التأمين الطبي الذي يمثل أولوية لعمل الشركة في مصر، ولاتزال مساهمة قطاع التأمين بالناتج المحلي الإجمالي ضعيفة وتصل 0.8%.

أضاف أن الاقتصاد المصري يتنوزع بواقع ثمانية جارية لأي مستثمر، حيث يتنضم بين الصناعة والزراعة والخدمات، فضلاً عن عدد السكان الكبير وعدم توفر حلول ملائمة للتأمين الطبي ما يفتح المجال أمام «أكسا».

أشار إلى أن فرق التسويق بالشركة مستعد

فهد عمران