

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Borsa
DATE:	8-February-2016
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	120,000
TITLE :	MED-EL targets a 10% increase in sales in the Egyptian market this year
PAGE:	07
ARTICLE TYPE:	Health Corporate News
REPORTER:	Staff Report

«MED-EL» تستهدف زيادة مبيعاتها 10% في السوق المصري العام الجاري

القوقعة لمدة 3 أشهر. ويضم السوق المصري 4 شركات عالمية متخصصة في الأجهزة السمعية، هي «MED-EL»، «النمساوية»، «كوكلر الأسترالية»، وأدفاانس بيونكس الأمريكية، وأتيكون ميديكال الفرنسية، وتستحوذ «MED-EL» على الحصة السوقية الأكبر. وعقدت «MED-EL»، السبت الماضي، مؤتمراً لعرض أبرز المشكلات السمعية في مصر، ومناقشة أهمية معالجة عيوب السمع، وإجراءات العلاج والتأهيل، وتطور العملية العلاجية في مصر خلال السنوات الخمس الأخيرة. وقالت الدكتورة إنجا هوخماير، مؤسس ورئيس مجلس إدارة MED-EL، إن 1.2 مليون طفل في المنطقة العربية مهددون بفقدان السمع، وإن معدل انتشار المرض في مصر يزداد بخطى سريعة وبصورة مثيرة للقلق.

تستهدف شركة «MED-EL»، العالمية للأنظمة السمعية، زيادة مبيعاتها في السوق المصري، بنسبة 10%، خلال العام الجاري. قال تامر الشحات، مدير عام شركة «MED-EL» مصر، إن الشركة ودرت 1000 قوقعة أذن لوزارة الصحة عام 2015، وتسعى لزيادة توريداتها لتلبية احتياجات المرضى المصريين. وأوضح «الشحات»، أن السوق المصري يشهد إجراء 1400 عملية زراعة قوقعة أذن سنوياً، وأن «MED-EL» تستحوذ على قرابة 70% من الأجهزة السمعية المستخدمة في تلك العمليات. وأشار مدير عام الشركة في مصر إلى سعى «MED-EL» لإنشاء مركز رعاية وتأهيل بإحدى محافظات الصعيد، على غرار مركزها بالقاهرة الذي تم تأسيسه يناير 2015، موضحاً أن تلك المراكز تتولى التأهيل المجاني لمرضى زراعة