

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Ahram
DATE:	13-October-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	1,000,000
TITLE :	Ministry of Petroleum discusses product trading strategy with marketing companies
PAGE:	18
ARTICLE TYPE:	General Industry News
REPORTER:	Taher Soliman

وزير البترول يبحث مع شركات التسويق استراتيجية تداول المنتجات



طارق الملا مع رؤساء شركات التسويق

كتب - طاهر سليمان:

بحث المهندس طارق الملا وزير البترول والثروة المعدنية مع رؤساء شركات التسويق العاملة في مصر المملوكة للدولة والقطاع الخاص والعربي والأجنبي، وضع استراتيجية متطورة لنشاط تداول وتوزيع المنتجات البترولية خلال المرحلة القادمة ووضع حلول لبعض المشاكل والمعوقات التي تعترض انتظام هذه المنظومة. وطالب الوزير رؤساء الشركات بإعداد برنامج ودراسة متكاملة لتنفيذ مشروع تركيب عدادات قياس أليا على مستودعات الوقود وعلى خزانات الوقود الموجودة بمحطات

التجهيز، على أن يكون مرتبطا بالمرکز الرئيسي لكل شركة تسويق ومركزي في غرفة عمليات هيئة البترول، وأوضح أن هذا بهدف تحقيق إحكام الرقابة على تداول المنتجات البترولية والتعرف لحظيا على موقف توافر المنتجات بكل محطة تموين في مختلف مناطق الجمهورية وللتأكد من وصول المنتجات التي تدعمها الدولة للمواطنين.

وأشار إلى أن تنفيذ هذا المشروع سيتم مرحليا، وستقوم شركات التسويق بإعداد التصور وعرضه لمحافظة القاهرة الكبرى

والأسكندرية كمرحلة أولى. كما أكد الوزير ضرورة التزام شركات التسويق بوضع أجهزة GPS في سيارات نقل المنتجات سواء المملوكة لها أو التي يتم استئجارها وإعداد حصر كامل بهذه السيارات. وطالب بإعداد مخطط عام متكامل لشركات التسويق لزيادة سعات التخزين في محطات التجهيز القائمة حاليا من خلال إقامة تنكات أرضية جديدة، بالتوازي مع العمل على زيادة أعداد المحطات والعمل على تذليل جميع المعوقات التي تعترض سرعة تنفيذ المحطات الجديدة لزيادة منافذ التسويق.