

## PRESS CLIPPING SHEET

<b>PUBLICATION:</b>	Al Ahram
<b>DATE:</b>	24-May-2015
<b>COUNTRY:</b>	Egypt
<b>CIRCULATION:</b>	1,000,000
<b>TITLE :</b>	ExxonMobil Egypt Continues its Support for the “Within Reason” Campaign
<b>PAGE:</b>	19
<b>ARTICLE TYPE:</b>	Competitors News
<b>REPORTER:</b>	Staff Report

## PRESS CLIPPING SHEET



### إكسون موبيل مصر تواصل دعمها للمملة القومية "بالمعقول"

Energy lives here™

شاركت شركة إكسون موبيل مصر في دعم المملة القومية "بالمعقول" التي انطلقت في العام الماضي تحت رعاية كل من وزارتي البترول والموارد المعدنية، والكهرباء والطاقة المتجددة.

وتهدف المملة إلى حث أفراد المجتمع على تبني الممارسات الحياتية التي سوف تساهم في التوفير في مصادر الطاقة خلال السنوات القادمة.

وقد تمثل دور شركة إكسون موبيل مصر في قيامها بطباعة المطويات الإعلامية للمملة وتوزيع ما يقرب من نصف مليون نسخة من خلال شبكة محطات موبيل وإسو وسلسلة محلات "ON THE RUN" المنتشرة في جميع أنحاء الجمهورية، علاوة على تطوع موظفي الشركة للمشاركة بملة التوعية. وتستهدف شركة إكسون موبيل مصر هذا العام التوجه لطلاب المدارس الإعدادية التي يطبق فيها برامج مؤسسة إنجاز مصر من خلال مطويات تم تصميمها بشكل جذاب لتوصيل المعلومة بشكل فعال للطلاب وتم إدراج تلك المطويات ضمن محتوى منهج التوعية البيئية الذي يحث الطالب على استخدام الموارد المتاحة في محيطه بشكل كفء يحقق استخدامها ويحافظ على سلامة البيئة المحيطة وذلك لتعليمه أهم السلوكيات التي يجب إتباعها في حياتنا اليومية للحفاظ على مصادر الطاقة.

**ExxonMobil**