

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Ahram
DATE:	24-May-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	1,000,000
TITLE :	ExxonMobil Egypt Continues its Support for the National Campaign to Save Electricity
PAGE:	19
ARTICLE TYPE:	Competitors News
REPORTER:	Staff Report

تحت رعاية وزارتي البترول والتربية والتعليم

«إكسون موبيل» مصر تواصل دعمها للحملة القومية لترشيد استهلاك الكهرباء

المجتمع. ولقد حققت مساهمتنا في حملة "بالمعقول" العام الماضي نجاحا كبيرا، من خلال قيام الشركة باستغلال انتشار محطاتها بجميع أنحاء الجمهورية لتوزيع ما يقرب من نصف مليون نشرة، علاوة على تطوع موظفي الشركة للمشاركة بحملة التوعية.

من جانبها أوضحت السيدة نهاد شلباية مديرة العلاقات الحكومية والخارجية في شركة إكسون موبيل مصر، أنه تم طباعة ٤٥٠.٠٠٠ نشرة توعية عن ترشيد استهلاك الكهرباء وتم توزيعها من خلال شبكة محطات موبيل وأسو المنتشرة في جميع أنحاء الجمهورية، فضلا عن سلسلة محلات "On the Run" في القاهرة الكبرى والإسكندرية.

وصرحت السيدة دينا المفتي المدير التنفيذي لمؤسسة إنجاز مصر أن المؤسسة تعمل على ترسيخ مبدأ "ترشيد استهلاك الكهرباء" كأحد الاستراتيجيات الرئيسية التي يجب أن تشكل فكر رواد الأعمال من شباب الجيل القادم.

من أجل تربية جيل جديد من الشباب لديه وعي بناء حول قضية الطاقة في مصر. في حين تتولى مؤسسة إنجاز مصر توزيعها على المدارس الإعدادية التي يطبق فيها برامج المؤسسة بمحافظات القاهرة والجيزة والمنيا والسويس.

كما نجحت مؤسسة إنجاز مصر في الحصول على موافقة وزارة التربية والتعليم لإدراج تلك المطويات ضمن محتوى منهج التوعية البيئية الذي يحث الطالب على استخدام الموارد المتاحة في محيطه بشكل كفي يحقق استدامتها ويحافظ على سلامة البيئة المحيطة.

وأشار المهندس هشام العمروسي رئيس مجلس إدارة شركة إكسون موبيل مصر والعضو المنتدب إلى أهمية تضافر الجهود والتعاون بين الجهات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني والقطاع الخاص لدعم هذه المبادرة الهادفة للحد من أزمة الطاقة، مشيرا إلى أن الشركة حرصت على أن يكون لها دور فعال في هذه المبادرة التي تعزز من دورنا في مجال تنمية

تواصل شركة إكسون موبيل مصر دعمها للحملة القومية لترشيد استهلاك الكهرباء والتي انطلقت تحت رعاية كل من وزارتي البترول والموارد المعدنية، والكهرباء والطاقة المتجددة بهدف الحفاظ على مصادر الطاقة خلال السنوات القادمة. وقد قامت شركة إكسون موبيل مصر هذا العام بدعوة مؤسسة إنجاز مصر للمشاركة في الحملة، للوصول إلى طلاب المدارس الإعدادية التي يطبق فيها برامج إنجاز مصر والتوعية بالسلوكيات والممارسات الايجابية التي تساهم في ترشيد استهلاك الطاقة، وذلك تحت رعاية وزارة التربية والتعليم. وقامت إكسون موبيل مصر بطباعة عدد ٧٥٠.٠٠٠ مطوية تتضمن مجموعة من الرسائل التي تلقى الضوء على أهم السلوكيات التي يجب إتباعها في حياتنا اليومية للحفاظ على مصادر الطاقة. ومن هذا المنطلق، حرصت شركة إكسون موبيل مصر على تصميم المطوية بشكل جذاب يساهم في توصيل المعلومة بطريقة مبسطة وفعالة لطلاب المدارس، وذلك