

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Mal
DATE:	29-March-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	145,000
TITLE :	Tarek Abdul Latif, ALJ Auto Jameel Regional Director: 10% Increase in Daihatsu Prices...and 4 New Models Launched
PAGE:	12
ARTICLE TYPE:	General Industry News
REPORTER:	Ahmed Shawky

طارق عبداللطيف المدير الاقليمي لمجموعة «أوتو جميل»:

10% ارتفاعاً في أسعار «دايهاتسو».. وطرح 4 موديلات حديثة

استثمارات جديدة بمراكز الصيانة وخدمات ما بعد البيع

حوار - احمد شوقي

قال طارق عبداللطيف، المدير الاقليمي لمجموعة «أوتو جميل» وكيل «فورد» و«دايهاتسو»، إن الخطة التوسعية للشركة تستهدف طرح 7 موديلات جديدة خلال العام الحالي.. تم طرح 3 منها مملوكة للعلامة التجارية «فورد» بمعرض القاهرة الدولي للسيارات «أوتوماك فورميلا 2015» الذي انتهت فعالياته منتصف الشهر الجاري، مضيفاً أنه سيتم طرح 4 موديلات أخرى قبل نهاية 2015، بواقع سيارتين منتصف العام وموديلين آخرين قبل نهايته.

ولفت إلى أن السيارات الثلاث التي تم طرحها خلال فعاليات المعرض هي فوكس الجديدة وكوجا وفيوجن السيدان، مشيراً إلى أن السيارات الجديدة ستسهم في مضاعفة مبيعات العلامة التجارية بنحو 4 أضعاف مبيعات 2014 الذي كان بمثابة العام الأول للشركة.

وأشار تقرير صادر عن مجلس معلومات سوق السيارات «أميك» عن أداء السوق خلال يناير الماضي إلى احتلال «فورد» المركز التاسع على قائمة السيارات الملاك المستوردة الأكثر مبيعاً في السوق المحلية بحصة سوقية 3.2% بمبيعات تصل إلى 312 وحدة، في حين لم تظهر الشركة على قائمة الشركات الاثني عشر الأكثر مبيعاً في السوق المصرية خلال 2014.

يذكر أن السيارة فورد كوجا سيارة دفع رباعي وذكي يحول الطاقة على المحركات الأربع موزعة أوتوماتيكياً وفقاً لما يتطلبه الطريق بمحرك فورد الجديد «ECOBOSTM» ولكنه مبرمج لينتج 180 حصاناً، ونقل حركة أوتوماتيك وسقف بانوراما وSYNCH وغيرها من المواصلات، وفق ما أعلنته الشركة.

وأشار إلى توسع الشركة في استثمارات ما بعد البيع ومراكز الخدمة في أبو رواش بالجيزة والعبور والإسكندرية، مشيراً إلى أن الخطة تشمل إقامة مراكز أخرى في مختلف المحافظات لضمان الوصول لأكبر عدد من العملاء، رافضاً الإفصاح عن إجمالي الاستثمارات.

وأضاف أن أزمة الدولار وعدم تدبير العملة لشركات السيارات ما زالت قائمة، ومن ثم التأثير على إمكانية فتح الاعتمادات المستندية اللازمة للاستيراد على العديد من الشركات، لافتاً إلى أن التأثيرات محدودة على المجموعة نظراً لتعاون الشركات الأم في الخارج معها لحين فتح باب تدبير الاعتمادات ومن ثم سداد المستحقات المتأخرة.

وأكد أن قرار الحد الأقصى للإيداع بالدولار في البنوك أثر سلباً على شركات السيارات، وقضى على فرص الاستثمار بالنسبة للسيارات الكاملة وكذلك المكونات، لكنه توقع انفراجة قريبة في الأزمة، موضحاً ضرورة تحمل بعض الآثار لتحقيق الصالح العام.

طارق عبد اللطيف يتحدث لـ «المال»

الشركة تستهدف زيادة مبيعاتها بواقع 4 أضعاف

للاقتصاد المصري ككل وفقاً له.

وأوضح أنه نتيجة للأزمة تم رفع أسعار منتجات «دايهاتسو» بواقع 5%، لكنه أشار لعدم رفع أسعار «فورد» حتى الآن نظراً لتحسن اليورو وانخفاض الجمارك على السيارات الأوروبية، مشيراً إلى أن بعض السيارات تتعامل بالدولار ومن ثم لم تنعكس التخفيضات الجمركية على أسعار منتجاتها.

ولفت إلى أن تأثيرات انعقاد القمة الاقتصادية في نفس توقيت معرض السيارات تمثلت في انخفاض مستوى الحضور الحكومي في المعرض لانشغال المسؤولين بفعاليات المؤتمر الاقتصادي، لكنه لفت إلى أن مستوى إقبال الجمهور كان طبيعياً نظراً للإحجام عن الشراء خلال الربع الأول

انتظاراً لطرح السيارات الجديدة في المعرض.

وأضاف أن حريق المبنى الإداري لمركز القاهرة الدولي للمؤتمرات أثر سلباً لدى بعض شرائح الجمهور؛ لما أثير حول إلغاء المعرض بعد الحريق، لكنه أشار إلى أن الإصرار على انعقاد كان قراراً صائباً من قبل الشركة المنظمة.

وبالنسبة لتصنيع سيارة مصرية، قال: إن هذا التوجه لن يكون مجدداً في الوقت الراهن لعدم وجود مصنع في الوقت الراهن يجمع 100 ألف سيارة؛ لأن الأرقام تدور حول 17 ألف وحدة لمعظم الطرازات، أما التصنيع يحتاج للإنتاج على نطاق

تصوير - عماد رفعت

عبد اللطيف