

## PRESS CLIPPING SHEET

<b>PUBLICATION:</b>	Al Souq Al Arabia
<b>DATE:</b>	12-July-2015
<b>COUNTRY:</b>	Egypt
<b>CIRCULATION:</b>	50,000
<b>TITLE :</b>	Customer Reward Program Launched in Egypt with Cooperation between Shell and the Bavarian Auto Group
<b>PAGE:</b>	07
<b>ARTICLE TYPE:</b>	Competitors News
<b>REPORTER:</b>	Staff Report

### إطلاق برنامج مكافئة العملاء في مصر بالتعاون بين شل والمجموعة البافارية للسيارات

التوكيلات التجارية في مصر. فقد بذلنا أقصى جهد على مدار السنوات الماضية لتقديم المستوى المتنافس الملائق الذي يليق بعملاء المجموعة من خلال تزويدها بأحدث تكنولوجيا الزيوت والمنتجات عالية الجودة، وستضمن قوة العلامتين التجاريتين تقديم أفضل المنتجات والخدمات للمالكين سيارات BMW. ومن المعلوم أنه مع بداية عام ٢٠١٥، أصبحت زيوت شل فائقة الجودة متاحة لعملاء مجموعة BMW من خلال شبكة موزعيها العالمية والتي تضم ٢٥٠٠ وكيل في أكثر من ١٤٠ دولة حول العالم، وإن هذه الشراكة الأخيرة تعني أن منتجات شل من زيوت المحركات تتوافق مع أحدث المواصفات الميكانيكية والفنية لمحركات BMW. مع التركيز بشكل خاص على زيوت شل المصنعة بتكنولوجيا PUREPLUS المتطورة التي تمثل ثورة حقيقية في تصميم وصناعة زيوت المحركات، حيث تعتمد تلك التكنولوجيا على تحويل الغاز الطبيعي إلى سائل (GTL)، وهو ابتكار فائق التطور وحاصل على براءات اختراع عالمية وجاء نتيجة أبحاث متواصلة استمرت لأكثر من ٤٠ عاماً، تمكنت خلالها شل من تحويل الغاز الطبيعي إلى زيت أساس فائق النقاء، والذي يعد المكون الرئيسي لزيوت المحركات التي تطرحها شل في الأسواق كمنتجات نهائية.

أطلقت شركة شل للزيوت مصر "مؤخراً عدداً من البرامج التسويقية بالتعاون مع المجموعة البافارية، الوكيل الحصري لسيارات BMW في مصر، وذلك لضمان استمرار الارتقاء بمستوى الخدمة المقدمة للمالكين سيارات BMW. ويأتي برنامج مكافئة العملاء في إطار إتاحة فرصة الحصول على دراجة BMW للعملاء عند تغيير زيت شل هيلكس الترا من خلال شبكة متميزة من مراكز خدمة ما بعد البيع التي تمتلكها المجموعة البافارية. ومن الجدير بالذكر أن المجموعة البافارية تعمل باستمرار على التوسع في شبكة خدمات ما بعد البيع في مصر منذ أن بدأت في عام ٢٠٠٢ و قد صرح المهندس أحمد الشاذلي مدير قطاع خدمات ما بعد البيع أن الفترة المقبلة ستشهد توسعات في مراكز الخدمة المعتمدة لتلبية احتياجات عملاء BMW المتزايدة والوصول برضاء العملاء إلى أعلى المستويات وذلك بإنشاء مراكز خدمة مجهزة بأحدث الوسائل لإصلاح وخدمة سيارات BMW ذات التقنية المتقدمة وذلك حسب المواصفات القياسية للشركة الأم والذي استحدثت عنه تقدير من مجموعة BMW العالمية. وبمناسبة بدء هذا البرنامج، صرح ساهر هاشم، العضو المنتدب لشركة شل للزيوت- مصر "نفخر شل بمسيرة التعاون المتواصلة مع المجموعة البافارية، أحد أعرق

