

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Shorouq (Supplement)
DATE:	5-July-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	280,000
TITLE :	Shell Seeks to Double its Growth Rate in 2015
PAGE:	06
ARTICLE TYPE:	Competitors News
REPORTER:	Mahmoud Meqled

«شل» تسعى لمضاعفة معدل نموها خلال 2015

كتب- محمود مقلد:

تهدف شركة شل للزيوت مصر إلى مضاعفة معدلات نموها بالسوق المصرية مقارنة بالعام الماضي، وبحسب ساهر هاشم، العضو المنتدب للشركة، تمتلك شل فرص نمو كبيرة خلال العام الحالي بدعم من الإصلاحات الكبيرة التي قامت بها الحكومة والاستقرار الملحوظ الذي شهده الاقتصاد المصري بعد ٣٠ يونيو والنجاح الكبير الذي حققه مؤتمر دعم الاقتصاد الذي عقد بمارس الماضى في مدينة شرم الشيخ وما صاحبه من رفع التصنيف الائتماني للاقتصاد.

وأضاف هاشم أن الشركة تعمل حالياً على تطوير استثماراتها بالسوق المصرية لزيادة طاقتها الانتاجية إلى أكثر من ١٠٠ مليون لتر بنهاية عام ٢٠١٨. وتستحوذ الشركة على نحو ١٦٪ من الحصة السوقية لبيع الزيوت في مصر، وتسعى الشركة إلى زيادة حصتها خلال الفترة القادمة، حيث تقوم شل حالياً بعملية تجديد وتطوير مصنعها.

كانت الشركة وقعت خلال الفترة الماضية وعدد من الشراكات الاستراتيجية مع كبرى وكلاء السيارات في مصر. ويعتبر زيت شل هيلكس الترا- المصنعة بتكنولوجيا PUREPLUS التي تحول الغاز الطبيعي إلى زيت أساس نقي خال من الشوائب- آخر منتجاتها التي طرحت بالسوق المصرية أخيراً.

ويقدر حجم استهلاك الزيوت في مصر، حسب كلام ساهر هاشم، العضو المنتدب لشل، بنحو ٥٠٠ مليون لتر سنوياً. نصفها تقريباً تستهلكه السيارات فقط.

«شل» تستهدف مضاعفة نموها بالسوق المصرية

