

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Sout Al Omma (Supplement)
DATE:	4-July-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	20,000
TITLE :	Shell HELIX ULTRA and the Bavarian Auto Group Launch Client Reward Program in Egypt
PAGE:	18
ARTICLE TYPE:	Competitors News
REPORTER:	Staff Report

شل هيلكس ألترا والمجموعة البافارية للسيارات يطلقان برنامج لمكافئة العملاء في مصر



التكنولوجيا على تحويل الغاز الطبيعي إلى سائل (GTL)، وهو ابتكار فائق التطور وحاصل على براءات اختراع عالمية وجاء نتيجة أبحاث متواصلة استمرت لأكثر من ٤٠ عاماً، تمكنت خلالها شل من تحويل الغاز الطبيعي إلى زيت أساس هائل النقاء، والذي يعد المكون الرئيسي لزيتوت المحركات التي تطرحها شل في الأسواق كمنتجات نهائية.

تتوافر زيتوت شل هيلكس ألترا بتكنولوجيا PurePlus في كل دول العالم وهي زيتوت تخليقية ١٠٠٪ ومصنوعة من الغاز الطبيعي، حيث تمنح محرك السيارة أعلى مستويات التنظيف والحماية مقارنة بأي وقت مضى وذلك بفضل تقنية التنظيف النشط "Active Cleansing Technology"، التي تعمل على حماية المحرك في أقصى ظروف التشغيل، كما تقوم تراكم الترسبات الضارة على الأسطح الداخلية للمحرك بشكل مستمر، وتحسن كذلك من الأداء مما يطيل عمر المحرك ويحقق وفر في الوقود.

لمحركات BMW، مع التركيز بشكل خاص على زيتوت شل المُصنعة بتكنولوجيا PurePlus المتطورة والتي تمثل ثورة حقيقية في تصميم وصناعة زيتوت المحركات، حيث تعتمد تلك

قامت شركة "شل للزيوت مصر" بتنظيم عدد من البرامج التسويقية بالتعاون مع المجموعة البافارية، الوكيل الحصري لسيارات BMW في مصر، وذلك لضمان استمرار الارتقاء بمستوى الخدمة المقدمة لمالكي سيارات BMW.

ويأتي برنامج مكافئة العملاء في إطار إتاحة فرصه الحصول على دراجة BMW للمتلقي عند تغيير زيت شل هيلكس ألترا. وتتجر شل بتوافر زيتوت شل هيلكس ألترا العملاء BMW خلال شبكة متميزة من مراكز خدمة ما بعد البيع والتي تمتلكها المجموعة البافارية. و من الجدير بالذكر أن المجموعة البافارية تعمل باستمرار على التوسع في شبكة خدمات ما بعد البيع في مصر منذ أن بدأت في عام ٢٠٠٣.

وقد صرح المهندس أحمد الشاذلي مدير قطاع خدمات ما بعد البيع أن الفترة المقبلة ستشهد توسعات في مراكز الخدمة المعتمدة لتلبية احتياجات عملاء BMW المتزايدة والوصول برضاء العملاء إلى أعلى المستويات وذلك بإنشاء مراكز خدمة مجهزة بأحدث الوسائل لإصلاح وخدمة سيارات BMW ذات التقنية المتقدمة، وذلك حسب المواصفات القياسية للشركة الأم والذي استحدثت عنه تقدير من مجموعة BMW العالمية.

و بمناسبة بدء البرنامج، قال السيد/ ساهر هاشم، العضو المنتدب لشركة شل للزيوت - مصر: "تفخر شل بمسيرة التعاون المتواصلة مع المجموعة البافارية، أحد أعرق التوكيلات التجارية في مصر، فقد بذلنا أقصى جهد على مدار السنوات الماضية لتقديم المستوى التفاضلي اللائق الذي يليق بعملاء المجموعة من خلال تزويدها بأحدث تكنولوجيا الزيوت والمنتجات عالية الجودة، وستضمن قوة العلامتين التجاريين تقديم أفضل المنتجات والخدمات لمالكي سيارات BMW".

جدير بالذكر أنه مع بداية عام ٢٠١٥، أصبحت زيتوت شل هائلة الجودة متاحة لعملاء مجموعة BMW من خلال شبكة موزعيها العالمية والتي تضم ٢٥٠٠ وكيل في أكثر من ١٤٠ دولة حول العالم، وإن هذه الشراكة الأخيرة تعني أن منتجات شل من زيتوت المحركات تتوافق مع أحدث المواصفات الميكانيكية والفنية