

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Akhbar Al Youm (Supplement)
DATE:	1-August-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	1,300,000
TITLE :	Shell Helix Oils - the Official Al Ahly Team Sponsors and the Official BMW Sports Car Partners – Launch Shell Helix Ultra Marketing Campaign...the Real Revolution in the World of Engine Oils
PAGE:	02
ARTICLE TYPE:	Competitors News
REPORTER:	Staff Report



■ إقبال كبير على الاستمتاع بالأنشطة الترفيهية التي تقدمها «شل».



■ مسئولو «شل» مع أحد اللاعبين

زيوت «شل هيلكس» راعي النادي الأهلي والشريك الرسمي لسيارات BMW الرياضية تطلق حملة تسويقية لشل «هيلكس ألترا» .. الثورة الحقيقية في عالم زيوت المحركات



■ ملعب «شل» وراعي النادي الأهلي يجوب محافظات مصر

الأهلي. تأتي الأنشطة التسويقية لهذا العام بمفهوم كروي مميز لتؤكد مدى اهتمامنا بمشاركة عشاق الكرة تشجيع ناديه المفضل في كل مكان بمصر. كما أضاف «ستيل هيلكس» برعايته للنادي الأهلي الذي يمثل إضافة حقيقية لسجل نجاحات شل للزيوت في السوق المصري، والذي نفخر بخدمته والعمل فيه لأكثر من ١٠٠ عاماً. وأكد هيثم قائلا: «أنا نفخر بالشراكة العالمية والمتميزة بين شل للزيوت وسيارات BMW والتي تجمع بين الشئين من كبرى العلامات التجارية في عالم المحركات والزيوت، وهو ما ينتج عنه تقديم أفضل أداء وتكنولوجيا متميزة لعملاء الشركتين حول العالم وبالتالي تحقيق الاستفادة القصوى من خبرة الشركتين».

هذا وقد تم إطلاق الجيل الجديد من زيوت المحركات «شل هيلكس» وعلى رأسها زيوت شل هيلكس ألترا المضغوطة باستخدام تكنولوجيا PurePlus والتي تمثل ثورة حقيقية في إنتاج زيوت المحركات والتي تعتمد على

تكنولوجيا تحويل الغاز إلى سائل (GTL) وهي عملية تحويل الغاز الطبيعي إلى زيت أساسي فائق النقاء، وخالي من الشوائب التي تتواجد في الزيوت المعدنية التقليدية. لتكون النتيجة النهائية زيت محركات بالغ التطور وتطبيقاته ١٠٠% كما تعد زيوت شل هيلكس ألترا بتكنولوجيا PurePlus هي الأولى من نوعها في العالم، والتي تأتي نتاجاً لخبرة تتجاوز أربعة عقود من البحوث والتطوير في معامل شل حول العالم.

وتمثل زيوت شل هيلكس ألترا بتكنولوجيا PurePlus نقلة جذرية لعلامة شل هيلكس ألترا التجارية، بما يضيف بعداً استراتيجياً جديداً لسياسة الشركة في التركيز على تكنولوجيا تحويل الغاز إلى سائل (GTL)، مقارنة بتكرير زيوت المحركات المعدنية، وحتى يتم استعراض هذه الرقعة الجديدة بشكل عملي، قامت العلامة التجارية لزيوت شل هيلكس ألترا بتخصيص استثمارات كبيرة لإطلاق حملة تسويقية عالمية في أكثر من ١٠٠ دولة، بما فيها مصر.

انطلقت الحملة التسويقية لزيوت شل هيلكس، راعي النادي الأهلي والشريك الرسمي لسيارات BMW الرياضية في حلقات سباق DTM، بمناسبة فصل الصيف بالقاهرة والساحل الشمالي وذلك للترويج عن شل هيلكس ألترا والذي يمثل ثورة حقيقية في عالم زيوت المحركات.

وتأتي الحملة في إطار تشجع مجموعة من الأنشطة التسويقية تحت شعار شل هيلكس - راعي النادي الأهلي - ومنها ملعب شل الذي يجوب المحافظات ليقدم مجموعة من الأنشطة الترفيهية تجذب العديد من المشاهير للفوز بهدايا موقعة من النادي الأهلي هذا بالإضافة إلى مسابقة الركلة الذهبية والتي تلجح للمشاهير فرصة مقابلة نجوم النادي الأهلي وحضور التدريبات ومحاولة تسجيل هدف من منتصف الملعب.

وقد صرح هيثم بصبي مدير التسويق لشركة شل للزيوت - مصر: في ظل رعاية شل هيلكس للنادي