

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Souq Al Arabia
DATE:	9-August-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	50,000
TITLE :	Shell Helix Oils Launch Al Ahli Club and BMW Sports Car Sponsorship Campaigns
PAGE:	11
ARTICLE TYPE:	Competitors News
REPORTER:	Staff Report



زيوت «شل هيلكس» تطلق حملة رعاية النادي الأهلي وسيارات BMW الرياضية

انطلقت مؤخرًا الحملة التسويقية لزيوت شل هيلكس، راعي النادي الأهلي والشريك الرسمي لسيارات BMW الرياضية في حلقات سباق DTM، بمناسبة فصل الصيف بالقاهرة والساحل الشمالي وذلك للترويج لزيوت شل هيلكس ألترال التي تمثل ثورة حقيقية في عالم زيوت المحركات.

وتأتي الحملة في إطار تنظيم مجموعة من الأنشطة التسويقية تحت شعار شل هيلكس- راعي النادي الأهلي- ومنها ملعب شل الذي يجوب المحافظات ليقدم مجموعة من الأنشطة الترفيهية تجذب العديد من المتسابقين للفوز بهدايا موقعة من النادي الأهلي هذا بالإضافة إلى مسابقة الركلة الذهبية التي تتيح للمشاركين فرصة مقابلة نجوم النادي الأهلي وحضور التدريبات ومحاولة تسجيل هدف من منتصف الملعب. وبدوره، فقد صرح هيثم يحيى، مدير التسويق لشركة شل للزيوت- مصر "بأن رعاية شل هيلكس للنادي الأهلي، تأتي بالأنشطة الصيفية لهذا العام بمفهوم كروي مبتكر لنؤكد مدى اهتمامنا بمشاركة عشاق الكرة تشجيع ناديتهم المفضل في كل مكان بمصر". كما أضاف "سننزل فخورين برعايتنا للنادي الأهلي الذي يمثل إضافة حقيقية لسجل نجاحات شل للزيوت في السوق المصري، الذي نفخر بخدمته والعمل فيه لأكثر من ١٠٠ عام".

وأكد هيثم قائلًا: "كما أننا نفخر بالشراكة العالمية والتميزة بين شل للزيوت وسيارات BMW التي تجمع بين اثنتين من كبرى

العلامات التجارية في عالم المحركات والزيوت، وهو ما ينتج عنه تقديم أفضل أداء وتكنولوجيا متميزة لعملاء الشركتين حول العالم. وبالتالي تحقيق الاستفادة القصوى من خبرة الشركتين".

هذا وقد تم إطلاق الجيل الجديد من زيوت المحركات "شل هيلكس" وعلى رأسها "زيوت شل هيلكس ألترال" المصنعة باستخدام تكنولوجيا "PurePlus"، التي تمثل ثورة حقيقية في إنتاج زيوت المحركات، والتي تعتمد على تكنولوجيا تحويل الغاز إلى سائل (GTL)، وهي عملية تحويل الغاز الطبيعي إلى زيت أساسي فائق النقاء، وخال من الشوائب التي تتواجد في الزيوت المعدنية التقليدية، لتكون النتيجة النهائية زيت محركات بالغ التطور وتخليق ١٠٠٪ كما تعد زيوت شل هيلكس ألترال بتكنولوجيا "PurePlus" هي الأولى من نوعها في العالم، والتي تأتي نتاجاً لخبرة تتجاوز أربعة عقود من البحوث والتطوير في معامل شل حول العالم، كما تمثل زيوت شل هيلكس ألترال بتكنولوجيا "PurePlus" نقلة جذرية لعلامة شل هيلكس ألترال التجارية، بما يضيف بُعداً استراتيجياً جديداً لسياسة الشركة في التركيز على تكنولوجيا تحويل الغاز إلى سائل (GTL)، مقارنة بتكرير زيوت المحركات المعدنية. وحتى يتم استعراض هذه الرؤية الجديدة بشكل عملي، قامت العلامة التجارية لزيوت شل هيلكس ألترال بتخصيص استثمارات كبيرة لإطلاق حملة تسويقية عالمية في أكثر من ١٠٠ دولة، بما فيها مصر.



PRESS CLIPPING SHEET