

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Ahram (Supp)
DATE:	7-August-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	1,000,000
TITLE :	Shell Helix Oils, the Al Ahli Club Sponsors and the Official BMW Sports Car Partner, Launches Marketing Campaign for Shell HELIX ULTRA, which Represents a Real Revolution in the World of Engine Oils
PAGE:	06
ARTICLE TYPE:	Competitors News
REPORTER:	Staff Report

زيوت «شل هيلكس» راعي النادي الأهلي والشريك الرسمي لسيارات BMW الرياضية
تطلق حملة تسويقية لشل هيلكس ألتر الذي يمثل ثورة حقيقية في عالم زيوت المحركات

انطلقت الحملة التسويقية لزيوت شل هيلكس، راعي النادي الأهلي والشريك الرسمي لسيارات BMW الرياضية، في حلقها صباح 7 أغسطس، بمناسبة فصل الصيف بالقاهرة والساحل الشمالي وذلك للترويج عن شل هيلكس ألتر والذي يمثل ثورة حقيقية في عالم زيوت المحركات. وتأتي الحملة في إطار تنظيم مجموعة من الأنشطة التسويقية تحت شعار شل هيلكس - راعي النادي الأهلي - ونهاها ملعب شل الذي تجذب الحشود لبدء مجموعة من الأنشطة الترفيهية للعديد من المتسابرين للفوز بجوائز قيمة من النادي الأهلي هذا بالإضافة إلى مسابقة الركلة الذهبية والتي تنهج للمشاركة فرصة مقابلة نجوم النادي الأهلي وحضور التدريبات ومحاولة تسجيل هدف من منتصف الملعب. وقد صرح السيد هيثم يحيى، مدير التسويق لشركة شل للزيوت - مصر، في ظل رعاية شل هيلكس للنادي الأهلي، تاتي الأنشطة الصيفية لهذا العام بمفهوم كروي مبتكر لتؤكد مدى اهتمامنا بمشاركة عشاق الكرة تشجيع ناهبيهم المفضل في كل مكان بمصر. كما اضاف سنطلق فخورين برعايتنا للنادي الأهلي الذي يمثل إضافة حقيقية لسجل نجاحات شل للزيوت في السوق المصري والذي نأخذ بخدمته والعمل فيه لأكثر من ١٠٠ عام.

أكد هيثم قائلا: «كما أننا نفخر بالشراكة العالمية والمتميزة بين شل للزيوت وسيارات BMW والتي تجمع بين اثنين من كبرى العلامات التجارية في عالم المحركات والزيوت.

وهو ما ينتج عنه تقديم أفضل أداء وتكنولوجيا متميزة لعملاء الشركتين حول العالم. وبالتالي تحقيق الاستفادة القصوى من خبرة الشركتين.

هذا وقد تم إطلاق الجيل الجديد من زيوت المحركات «شل هيلكس» وعلى رأسها «زيوت شل هيلكس ألتر» المصنعة باستخدام تكنولوجيا «PurePlus» والتي تمثل ثورة حقيقية في إنتاج زيوت المحركات، والتي تعتمد على تكنولوجيا تحويل الغاز إلى سائل (GTL)، وهي عملية تحويل الغاز الطبيعي إلى زيت أساسي فائق النقاء، وخالي من الشوائب التي تتولد في الزيوت المعدنية التقليدية. لتكون النتيجة النهائية زيت محركات بالغ التطور وتحتل ١٠٠٪ كما تعد زيوت شل هيلكس ألتر بتكنولوجيا PurePlus في الأولى من نوعها في العالم والتي تأتي لتلجأ لمحور تجاوز أربعة عقود من المحور والتطوير في معامل شل حول العالم. وتمثل زيوت شل هيلكس ألتر بتكنولوجيا PurePlus، نقلة جديرة بعلامة شل هيلكس ألتر التجارية. بما يضيف لعدد استراتيجياتنا جديداً لسياسة الشركة في التركيز على تكنولوجيا تحويل الغاز إلى سائل (GTL)، مقارنة بتكرير زيوت المحركات المعدنية. وحتى يتم استعراض هذه الرؤية الجديدة بشكل عملي، قامت العلامة التجارية لزيوت شل هيلكس ألتر بتخصيص استثمارات كبيرة لإطلاق حملة تسويقية عالمية في أكثر من ١٠٠ دولة بما فيها مصر.





