

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Borsa
DATE:	31-May-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	120,000
TITLE :	EIPICO directs 20% of exports to Africa (worth EGP 60mn)
PAGE:	05
ARTICLE TYPE:	Health Corporate News
REPORTER:	Moemen Mounir

«إيبيكو» توجه 20% من صادراتها للسوق الأفريقي بقيمة 60 مليون جنيه

عصمت: ندرس الشراكة الاستثمارية في

نيجيريا والجزائر وتتوسع في إثيوبيا

كشف الدكتور فاروق عصمت، رئيس قطاع التصدير بشركة المصرية الدولية للصناعات الدوائية «إيبيكو»، أن شركته توجه نحو 20% من صادراتها إلى الدول الأفريقية بقيمة 60 مليون جنيه سنوياً. وأضاف عصمت أن الشركة تصدر نحو 13% من الإنتاج سنوياً، وتعتمد رفع النسبة إلى 20% من خلال اقتحام بعض الأسواق الجديدة في أفريقيا، لافتاً إلى أن حجم الصادرات الدوائية المصرية إلى الخارج لا يتعدى الـ 6% من إجمالي الإنتاج، وهي نسبة ضعيفة جداً، ويجب على الدولة زيادتها ليصبح الدواء المصري منافساً عالمياً. وذكر أن حجم صادرات شركته بلغ نحو 313 مليون جنيه العام الماضي، وتعتمد الشركة زيادة صادراتها خلال العام المالي الحالي رغم العوائق التي تواجهها في التصدير، وتأتي غانا وإثيوبيا في مقدمة الدول المستقبلة للمنتجات الدوائية المصرية. أوضح عصمت أن الشركة تستهدف زيادة عدد المستحضرات وقيمة المبيعات لكل من روسيا والعراق والسعودية وبعض دول شرق آسيا وأمريكا اللاتينية، إضافة إلى زيادة نشاطها في الدول الأفريقية، خاصة إثيوبيا والصومال وجنوب السودان. كما كشف عصمت أن شركته تدرس التوسع في سوق نيجيريا والجزائر عبر الشراكة الاستثمارية، حيث يقتصر التواجد هناك على اتفاقيات صناعة محلية، نظراً لكونهما دولتان تفضلان الصناعة المحلية، مما يعمق اقتحامهما من خلال التصدير. وأضاف أن شركات الأدوية العاملة في مصر تولي اهتماماً أكبر للسوق المحلي بالإضافة إلى اجتهادات للتصدير، حيث تتطلب ميزانية كبيرة جداً لتسجيل الدواء المصري هناك والذي يستغرق نحو 4 سنوات.

مؤمن منير