

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Borsa
DATE:	28-December-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	120,000
TITLE :	Sabaa Pharma seeks to add 3 additional production lines with investments worth USD 15 million in 2017
PAGE:	02
ARTICLE TYPE:	Health Corporate News
REPORTER:	Saher El Razqani – Shimaa Turkey

PRESS CLIPPING SHEET

قيادات الشركة لـ «البوصصة»:

«سبأ» للأدوية تسعى لإضافة 3 خطوط إنتاج جديدة باستثمارات 15 مليون دولار خلال 2017

الشركة تستهدف مضاعفة إيراداتها إلى 60 مليون جنيه بنهاية 2016 • توقيع عقد تصدير مع «الجلف السعودية» وتسجيل 5 أدوية بالسودان • بدء تشغيل خط «مستحضرات التجميل» لإنتاج 20 مستحضراً خلال الربع الأول 2016



«خطاب»: الشركة بصدد تسجيل 25 مستحضراً يبطرياً وتستههدف إنتاج 3 فقط النصف الثاني 2015



«الدمراوى»: التشغيل الفعلي لخط «البودر» قبل نهاية يونيو المقبل بتكلفة 87 ألف دولار

تعتزم شركة «سبأ» للأدوية، للصناعات الكيماوية إضافة 3 خطوط إنتاج جديدة، تشمل خط «منطقة عقيمة» و«اسبراي» و«هارد كيسول» لمضاعفة إنتاجها واستغلال كامل مساحة مصنع الشركة البالغ مساحته 42 ألف متر، حيث تستغل الشركة 25% فقط من المساحة الكلية للأرض.

قال سهل الدمراوى نائب رئيس مجلس إدارة شركة «سبأ» للأدوية، لـ «البوصصة» إن شركته تستثمر حوالى 15 مليون دولار فى خطوط الإنتاج الجديدة خلال عام 2017، وذلك بمجرد الانتهاء من تشغيل خط البودر ومستحضرات التجميل الدوائى خلال 2016.

وأوضح أن الشركة تعتزم الانتهاء من تشغيل خط مستحضرات التجميل الدوائى الشهر المقبل، على أن يبدأ الإنتاج والبيع خلال فبراير 2016 مستهدفاً إنتاج 20 مستحضراً خلال العام، ويتم إنتاج 5 مستحضرات كل 3 أشهر، مشيراً إلى أن الشركة سحبت هذه المنتجات من قبل وقامت بتطويرها وإضافة تركيبات جديدة لمطرحها بصورة أفضل مما كانت عليه.

وعن خط البودر قال الدمراوى إن الشركة تجرى حالياً مرحلة التشغيل التجريبى، متوقفاً بدء التشغيل الفعلى قبل منتصف 2016، وتبلغ تكلفته الاستثمارية 87 ألف دولار، وقامت باستيراد الخط من شركة «سس» متوقفاً أن يسهم فى رفع المبيعات بواقع مليونى جنيه خلال عام 2016.

وأوضح أن الشركة بصدد تسجيل 25 مستحضراً بيطرياً لتتميز إنتاج 3 مستحضرات منها فقط خلال النصف الثانى من العام المقبل على خط البودر والباقي خلال عام 2017.

وعن تمويل إنتاج 3 خطوط الإنتاج قال الدمراوى: فى حالة عدم تحقيق مستهدفات الربحية لتحويل توسعات الشركة ستجته الشركة لرفع رأسمالها لاستكمال عمليات التمويل.

وكشف نائب رئيس مجلس الإدارة عن سعى الشركة لمضاعفة الإيرادات خلال عام 2016 لتصل بنهاية العام لـ 60 مليون جنيه من خلال طرح 20 مستحضراً جديداً للوصول إلى 40 عقاراً بالسوق لصالح الشركة.

وقال محمد سرحان، مدير إدارة التسويق إن الشركة تستعد لطرح 3 أدوية مهمة، بمثابة الحصان الرابح لديها خلال النصف الأول من العام المقبل، حيث تعتزم طرح مستحضر سوفوهيب والدلكة وآخر لعلاج التبول اللاإرادى.

وأوضح أن «سبأ» تعتزم طرح 2500 عينة من مستحضر «سوفوهيب» لعلاج «التهاب الكبد الوبائى» فيروس C، يناير المقبل، متوقفاً بيع جميع الكمية المنتجة، والتي تستغل من نهاية العام إلى 50 ألف عينة.

وأشار إلى أن الشركة متعاقد مع مستشفيات الجيش والشرطة وغيرها من الجهات الأخرى لتسويق منتجاتها، فضلاً عن الاعتماد لدخول منافسات لمصالح الجمعيات الخيرية بأسعار منخفضة كمشراكة إنسانية من جانب الشركة.

وأوضح أن مستحضر «الدلكة» بجانب «سوفوهيب»



«سرحان»: إنتاج 50 ألف عبوة «سوفوهيب» خلال 2016

بعد أحدث بروتوكول لعلاج «التهاب الكبد الوبائى» فيروس C، كبدل لـ «البوصصة» والأدوية الأخرى، موضحاً أن الشركة ستكون من أوائل منتجيها خلال الربع الثانى من العام المقبل.

وأوضح سرحان أن إخطار مستحضر علاج التبول اللاإرادى للأطفال والكبار صدر أغسطس الماضى، لافتاً إلى أن الشركة قامت بتطوير هذا العقار وإصدار نوع جديد «X2» ممتد المفعول بحوالى 42 جنها للعبوة الواحدة.

أوضح أسامة خطاب مدير التخطيط بالشركة فى حوار لـ «البوصصة» أن الشركة لديها حالياً 20 مستحضراً بالسوق المصرى، بعد سحب مستحضرات التجميل، فضلاً عن وقف إنتاج ثلاثة مستحضرات دوائية تكبد الشركة خسائر نتيجة بيعها بأقل من سعر التكلفة بسبب ارتفاع أسعار المواد الخام جراء الأزمة التى تعاني منها البلاد حالياً من ارتفاع سعر الدولار أمام الجنيه، موضحاً أن الشركة تقوم بإنتاج أدوية لعلاج أمراض الصدفية والصبر والاكئاب النفسى ومسكنات وأدوية عظام، إضافة إلى أدوية لعلاج السكر دون أى تأثيرات جانبية على خلاف المستحضرات الأخرى.

قال خطاب أن الشركة لديها 110 مستحضرات فى وزارة الصحة تحت التسجيل، سيسهم القانون الجديد فى سرعة تسويقها والوصول على إخطار التسجيل فى أقل وقت ممكن حسب مقدرة الشركة على التسويق.

ومن ناحية أخرى، قال سرحان إن الشركة تعاقدت مع 4 شركات لتسويق مستحضرات شركة «سبأ»، سعياً لزيادة حصتها بالسوق المصرى، كما أنها نجحت فى التوسع فى منافسات الجيش والشرطة، حيث تشارك سبأ فى كل المنافسات الحكومية الخاصة

بوزارة الصحة والتقاطع العام ووزارة الطيران وغيرها منذ عام 2008، وبالفعل نجحت فى توريد نحو 20% من إنتاجها لتلك المنافسات سنوياً.

وعن التصدير، قال سرحان إن الشركة تعتزم زيادة صادراتها من 5 إلى 10% من حجم المبيعات خلال العام المقبل، حيث انتهت الشركة من تسجيل 4 مستحضرات باليمن، إلا أنها متوقفة حالياً نظراً لتوتر الأوضاع السياسية هناك، إضافة إلى توقيع والسوق الموازى.

عقد مع شركة الجلف بالسعودية وأخرى فى العراق، فضلاً عن السير حالياً فى إجراءات تسجيل 5 أدوية فى السودان.

وعن الاستيراد، قال خطاب إن الشركة تستورد 100% من مدخلات الإنتاج من دول أوروبا والهند والصين، كما أن المواد المحلية مستوردة من الخارج، لذا تواجه الشركة مشاكل توفير الدولار من البنوك والسوق الموازى.

وعلى جانب آخر، حققت الشركة تراجعاً فى الأرباح بنسبة 5.8% خلال التسعة أشهر الأولى من العام الجارى، لتسجل نهاية سبتمبر صافى ربح 1.6 مليون جنيه، مقابل 1.7 مليون جنيه الفترة المماثلة العام الماضى.

وأرجع الدمراوى تراجع الأرباح إلى ارتفاع تكلفة المبيعات بنسبة 34%، لتسجل 7.5 مليون جنيه، مقابل 5.6 مليون جنيه خلال الفترة المماثلة من العام الماضى، نتيجة لارتفاع أسعار المواد الخام بنسبة 48%، وارتفاع سعر صرف الدولار، بالإضافة إلى ارتفاع الأجور الصناعية المباشرة بنسبة 20% خلال الـ 9 أشهر الأولى من العام الجارى.

وعلى الرغم من تحقيق الشركة تراجعاً فى الأرباح، فإنها حققت نمواً فى مبيعات الفترة بنسبة 12.6% لتسجل 13.2 مليون جنيه خلال 9 أشهر، مقابل 11.9 مليون جنيه خلال الفترة المماثلة من العام الماضى.

ومن الجدير بالذكر، أن شركة «سبأ» للأدوية قد بدأت الإنتاج فى عام 2008 بإعفاء ضريبي حتى 2017، وتملك الشركة قطعة أرض بمحافظه كفر الشيخ، ممتدة على مساحة 42 ألف متر مربع، ولديها ثلاثة خطوط إنتاج أحدها خاص بالأقراص والكبسول، وآخر للمراهم والكريمات، وخط إنتاج للأشربة.

ويبلغ رأسمال «الشركة» 50 مليون جنيه، موزعاً على عدد 25 مليون سهم، بقيمة اسمية 2 جنيه وبقيمة سوقية 4.44 جنيه للسهم.

سحرا الزرقانى وشيما تركي

تصوير: محمود فكرى