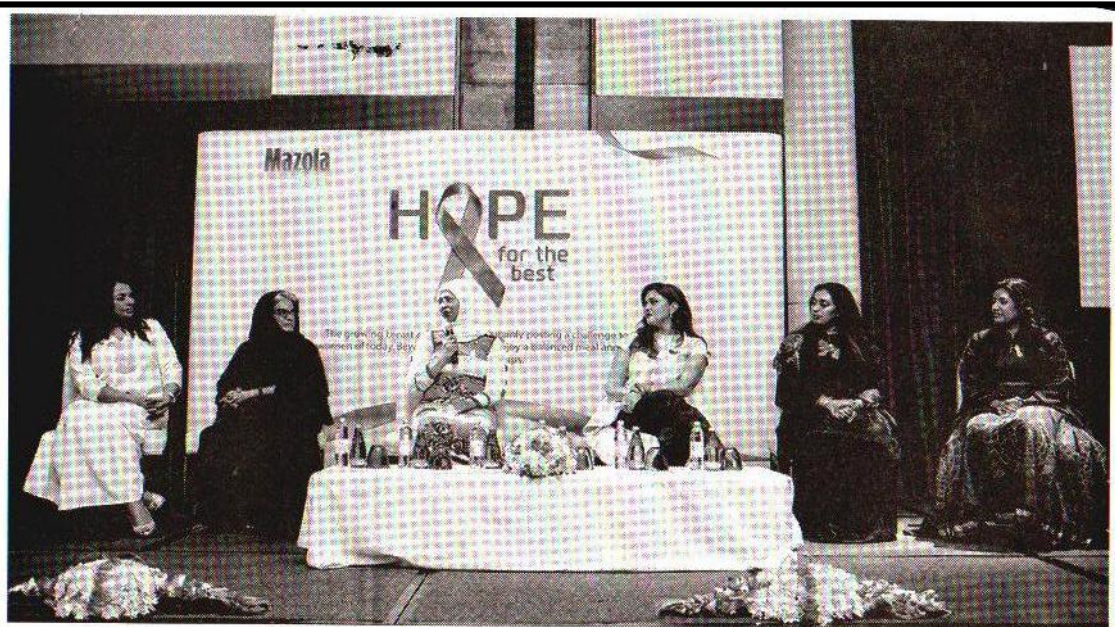


PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Hayat
DATE:	01-December-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	267,370
TITLE :	Mazola breast cancer awareness campaign
PAGE:	15
ARTICLE TYPE:	NGO News
REPORTER:	Staff Report



حملة "مازولا" للتوعية بسرطان الثدي

أفريقيا، أنه «لطالما شجعت فلسفتنا، من قلب الطبيعة، عادات الطعام الصحية والطبيعية. ولمناسبة شهر التوعية بمرض سرطان الثدي (تشرين الأول/ أكتوبر الماضي)، أردنا أن يتذكر الجميع أهمية الغذاء الصحي في الوقاية من المرض. تصنع منتجاتنا الحاصلة على جوائز عدة، بوسائل عضوية وأنقى المكونات الطبيعية، ما يجعلها مثالية للطهو الصحي، ويمكن الجميع الانتقال إلى الطعام الصحي من دون أن يختلف المذاق اللذيذ».

والمكونات المناسبة يمكن أن يعزز مناعة الجسم ويحافظ على صحته، وبالتالي يقلل من أخطار الإصابة قدر الإمكان. وينصح الخبراء بتجنب الأطعمة المعالجة والانتقال إلى البدائل الطبيعية والعضوية لتحسين صحة الجسم ووقايته من السرطانات. وأوضح سايمون غوتفريد، نائب الرئيس لشركة بساتين المأكولات السعودية، مالك علامة «مازولا» التجارية في الشرق الأوسط وشمال

■ ضمن جهود «مازولا» لتعزيز الوعي بمرض سرطان الثدي وأهمية الكشف المبكر، نظمت أخيراً ندوة في السعودية بالتعاون مع مجموعة تمكين المرأة وجمعية زهرة لسرطان الثدي وKSA 10.

وفي الوقت الذي يعتبر الغذاء مسؤولاً عن نحو ٣٠ إلى ٤٠ في المئة من إجمالي الإصابة بالسرطانات المختلفة، لا توجد أطعمة أو نظام غذائي محدد للوقاية من سرطان الثدي، إلا أن طهو الأطعمة في الشكل