

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Alam Al Mal
DATE:	22-November-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	60,000
TITLE :	Barcodes to protect patients against commercial fraud
PAGE:	06
ARTICLE TYPE:	Competitors' News
REPORTER:	Eala El Sayed

د. زياد عبد الله عيسى رئيس مجموعة « أيام للتجارة والاستثمار »:

«الباركود» يحمى المواطن من الغش التجارى



لا أحد يستطيع أن ينكر أن مصر مليئة بالعقول المتميزة التي تبحث عن كل ما هو جديد ومبتكر في عالم البرمجيات والميكروسوفت ومزجه في عالم الصناعة وكيف يدعم العلم هذا المجال ليكون في صالح المواطن وينتشر مصلحاً صغيراً جداً يمنع به الغش التجارى.

الردي لا تستطيع وصف هذا المصنوع كما يوضع على عبوات المياه الغازية وإياه العديدة بالغش التجارى أصبح طاهرة متفشية في المجتمع يرتكبا الباحث عن الكسب السريع وقد وصل الغش إلى المساحات المصرية فوجدنا مصانع ينتج سجاير كوبياترا وماروبرو مشوشة تنتج في الهند، وبلاد أخرى.

كيف يجسر دعم الأفكار الجديدة والبناءة؟
- الحكومة تساعد لكن هناك معوقات فمثلاً حتى يمكن التعاقد مع أى وزارة لابد من قطع إجراءات طويلة جداً فلا بد من تسهيل إجراءات التعاقد مع الوزارات ولا يتم ترك العقد في مجلس الدولة فترة طويلة لدراسة قد تستغرق سنوات ولابد من وجود رقابة على هذه الشروعات وتقييم الجيد منها ولدنيا شباب لديهم أفكار وابتكارات جديدة ومتميزة لابد من مساعدتهم والوقوف إلى جانبهم وإزالة المعوقات.

كيف ترى مستقبل الاستثمار في مصر؟
- أنا أعتقد أنه مبشر ولكن يحتاج إلى جهد أكبر ونهيات صادقة أكبر والبدء في إزالة المعوقات التي تواجه المستثمرين والوقوف إلى جانبهم.
- أنا أجد مشروعا مثل تطوير بطاقات التكوين وكان الأولى متعة لشركة قلمرية فكيف ذلك ولدنيا الخبرة المصرية والعقول المتميزة ولابد من وجود تكامل بين الجهات والشهارة علشان تعمل بطاقات التحفيز وبطاقات البنزين وبطاقة التكوين وهي كلها مشاريع مبدرة لما لا تقوم بعمل رقم قومي دكي لكل مواطن يحصل به على كل ما يحتاجه من دعم..

ولابد من إلغاء الدعم عن ناس كثير مش محتاجة وتحصل عليه دون وجه حق.

حوار: عبلة السيد



ولا أحد يعرفها سوانا ونحن في الأصل شركة سوفت وير ونبحث دائماً عن حلول للمشاكل المعقدة وقد ابتكرنا هذا المصنوع الصغير وهو الباركود وهو مصلح مؤمن يوجد عليه رقم لكل منتج به تاريخ الصلاحية وتاريخ انتهاء الصلاحية واسم المنتج والمصنع وتاريخ الصلاحية ويمكن البيع بمعنى أنه وصف تفصيلي للحالة التي عليها المنتج ويحميه من الغش والتقليد ونحن من أكبر الشركات التي تعمل في صناعة البرمجيات ومصر متوقفة جداً في هذه الصناعة والبيزة في هذا المصنوع أنه يعرفك إذا كان هذا الدواء ضمن الأدوية المنصوبة المتبرع بها من إحدى شركات الأدوية للجمعيات الخيرية ومستشفى ٥٧٢٥٧ والتشخيص لأن هذا يظهر عبر الباركود. وهذا المصنوع فمنا يتعممه على مستحضرات المكياج وباميرز الأطفال ولعب الأطفال المصنعة من البلاستيك

تضر نفسها قبل أن تضر المواطن لأنه يبيع منتجها المغشوش ويسمى أرخص. **ألا توجد رقابة على صناعة الدواء؟**
- توجد طبياً لكن تحتاج رقابة على الصيدليات لأن معظم أو كل شركات الأدوية لا توزع بنفسها ولكن من خلال وكيل وهي شركات التوزيع وراعاة هذه المخازن لا توجد عليها سيطرة أو رقابة وغير مجهزة لحفظ الأدوية في درجات حرارة معينة.
معنا من مشكلة مجموعة أيام، فما هي الحقيقة؟
- بدأت مشكلة مجموعة «أيام» بوجود شركة «سانوفي مصر» التي نسبت نفسها أنها صاحبة مبادرة حماية العلامات التجارية التي أطلقتها الشركة منذ عام ٢٠٠٩ للحفاظ على جودة المنتج من الغش وهذه العلامة مشهورة ومحملة بالشر القاري وهي متميزة

وكان أحدث هذه الابتكارات العالمية «الباركود» الذي يحفظ العلامات التجارية وقام بإطلاق مبادرته الدكتور زياد عبد الله عيسى لخدمة صناعة الدواء ومحاربة الأدوية المغشوشة وللأسف كان هو أول من تعرض للغش من إحدى الشركات واستغلال فكرته. والدكتور زياد عبد الله عيسى هو واحد من رواد هذا المجال وهو في الوقت نفسه يرأس مجلس إدارة مجموعة «أيام للتجارة والاستثمار».

«عالم المال» حاورت الدكتور زياد عبد الله عيسى.
أريد أن تحدثنا عن العلامات التجارية وكيفية حماية المنتج؟
- الموضوع باختصار أن العلامات التجارية خصوصاً في مجال الدواء لها شأن مهم سواء على الاقتصاد المصري أو الإنسان وهناك أشخاص يستعملون العلامات التجارية والشخص آخر يوزون هذه العلامات ويغشون بتقليدها ويبيعونها يقومون به مشرب، الدوائر والأسف لا يستطيع الصيدلي التمييز بين المنتج الجيد والتقليد والمشكلة هنا هي التلاعب بصحة المواطن ويعرضه للموت. وأهم المشكلات عملية الرقابة على البيع لأن الشركات الأدوية الكبيرة ذات الاسم تبيع المكينات الخردة المستخدمة في صناعة الأدوية التي أصبحت غير جيدة لتاجر الخردة تشتري مكينات جديدة ويبيع التاجر معدوم الضمير ويبيع هذه الخردة لأحد التجار العاملين في صناعة الأدوية المشروبة ويبدأ هو في صناعة نفس نوع الدواء التي كانت تنتجها المكينات ويبيع في السوق بسعر أرخص للمصنوعات. والصيدلي لا يستطيع أن يفرق بين الدواء السليم والمغشوش ولا توجد رقابة على مكينات صناعة الأدوية والتكثف على العلامات التجارية المقلدة وأكثر الأدوية التي بها غش أدوية القلب والكبد والرتة. والشركة التي تبيع المكينات لا تعرف أنها

نخطط لوضع رقم قومي دكي لتوزيع الدعم



PRESS CLIPPING SHEET