

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Borsa
DATE:	16-November-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	120,000
TITLE :	EIPICO targets an export expansion in markets in Latin America, Cameroon and the Ivory Coast
PAGE:	07
ARTICLE TYPE:	Health Corporate News
REPORTER:	Mohamed Mustafa

«إيبيكو» تستهدف التوسع بالصادرات في أسواق أمريكا اللاتينية والكاميرون وساحل العاج

وتحتل «إيبيكو» المركز الخامس بقائمة شركات الدواء الأكثر مبيعاً في السوق المصري، بعد شركات نوفارتس وجلاكسو، وسانوفي، وفاركو. وكشف تقرير صادر عن مؤسسة «IMS» العالمية للمعلومات والاستشارات في مجال الصيدلة والرعاية الطبية، تحقيق «إيبيكو» مبيعات بقيمة 938 مليون جنيه خلال الفترة من يناير وحتى أغسطس الماضي، بنمو 4.8%.

وحققت شركات الدواء العاملة في السوق المصري، مبيعات بقيمة 20.3 مليار جنيه خلال الشهور الثمانية الأولى من العام الجاري بنمو تجاوز 12%. وتنتج «إيبيكو» 260 عقاراً دوائياً، يتداول 160 دواءً منها داخل الأسواق المصرية، وتقوم بالتصدير لـ 80 دولة حول العالم، وتستحوذ على 22% من حجم الصادرات الدوائية المصرية.

محمد مصطفى

تخطط الشركة المصرية الدولية للصناعات الدوائية «إيبيكو»، للتوسع بالصادرات في عدد من أسواق قارتي أفريقيا وأمريكا اللاتينية خلال الفترة المقبلة. وقال يسرى الشيخ، مدير قطاع التصدير لأفريقيا بالشركة، إن «إيبيكو» تستهدف غزو أسواق جنوب إفريقيا، وزامبيا وإنجولا، والكاميرون، وساحل العاج، والنيجير، واندونيسيا، وتايلاند والفلبين، وفيتنام خلال الشهور القليلة المقبلة.

وحققت «إيبيكو» صادرات بقيمة 320 مليون جنيه خلال عام 2014، وتسمى لزيادتها بنسبة تتجاوز 10% بنهاية العام الجاري. وأضاف الشيخ أن اتجاه الشركة لدخول أسواق جديدة يهدف إلى زيادة الصادرات، لتوفير العملة الصعبة لاستيراد الخامات اللازمة للإنتاج في ظل أزمة الدولار. وأشار إلى أن الاضطرابات السياسية التي شهدتها المنطقة العربية، الشهور الماضية، خاصة اليمن وليبيا وسوريا، بجانب الازمات السياسية في أوغندا وتنزانيا، عززت اتجاه الشركة لدخول أسواق جديدة.



PRESS CLIPPING SHEET