

## PRESS CLIPPING SHEET

|                      |                                                          |
|----------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>PUBLICATION:</b>  | Al Akhbar Al Massai                                      |
| <b>DATE:</b>         | 10-November-2015                                         |
| <b>COUNTRY:</b>      | Egypt                                                    |
| <b>CIRCULATION:</b>  | 150,000                                                  |
| <b>TITLE :</b>       | Early diabetes detection campaign to cost EGP 10 million |
| <b>PAGE:</b>         | 08                                                       |
| <b>ARTICLE TYPE:</b> | NGO News                                                 |
| <b>REPORTER:</b>     | Staff Report                                             |

## PRESS CLIPPING SHEET

# حملة للكشف المبكر عن السكر بتكلفة 10 ملايين جنيه



هناك ملايين من المصابين بهذا المرض ولا يعلمون عن اصابتهم ويبلغ عددهم أكثر من ٣ ملايين مريض. وتهدف الحملة اجراء مسح شامل للكشف المبكر عن مرض السكر، وارتفاع ضغط الدم، وزيادة الوزن والسمنة المفرطة، وبعض القياسات الأخرى، لعدد ٣٠٠ ألف مواطن علي مدار ٣ سنوات بمعدل ١٠٠ ألف مسحة في العام الواحد، مما يجعل تلك الحملة هي الثانية من حيث ضخامتها ومجاربتها لمرض محدد تعاني منه مصر، بعد الحملة القومية الأولى للقضاء على فيروس سي، كما تقدم الحملة برامج توعية في الأماكن العامة والتجمعات.

جنيه لتغطية التحاليل و القياسات التي يقوم بها فرق العمل المتخصصة، كما يسهم المشروع في نفس الوقت في بناء قاعدة بيانات عن مرضي السكر، لتصبح تلك البيانات نواة مستقبلية للمساهمة في النهوض بالبحث العلمي في مصر. يأتي ذلك في الوقت الذي أظهرت الاحصاءات المحلية والدولية أن مرض السكر ينتشر بشكل واسع في مصر حيث بلغ عدد المصابين به الى ٧.٥ مليون مواطن، وبناء عليه تم تصنيف مصر ضمن أكثر ١٠ دول في العالم من حيث عدد المصابين بالمرض، بينما كشفت دراسات احصائية أن

تحت شعار سكرك إيه ١٩ أطلقت اليوم الجمعية المصرية للسكر ودهنيات الدم وجمعية السكر والغدد الصماء بالشرقية وجمعية صعيد مصر للسكر واللجنة القومية للسكر حملة قومية ضخمة تشمل ٣٠٠ ألف شخص للتوعية والكشف المبكر عن مرض السكر، وتستمر الحملة لمدة ٢ سنوات ويشترك بها حوالي ١٠٠٠ طبيب. وأوضح الدكتور عماد جريس المدير التنفيذي ان هذه الحملة تمثل مشروعاً قومياً ضخماً للتوعية والكشف المبكر عن مرض السكر للحد من مضاعفات المرض بتكلفة تقديرية تقدر بـ ١٠ ملايين