

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Hawaa
DATE:	31-October-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	10,4655
TITLE :	A campaign to raise breast cancer awareness in men
PAGE:	28
ARTICLE TYPE:	NGO News
REPORTER:	Staff Report



**حملة لتوعية
الرجال بسرطان
الثدي!**

أطلقت المؤسسة المصرية لمكافحة سرطان الثدي على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بها حملة تحت عنوان «الشريط الزرقاء للرجل» بهدف رفع الوعي بسرطان الثدي للرجال، كما أشارت الحملة إلى أن نسبة الرجال الذين لا يعرفون إمكانية إصابتهم بالمرض تصل لـ 65% أما الـ 35% فلا يتخذوا الإجراءات اللازمة للوقاية منه.

ويقول دكتور محمد شعلان أستاذ جراحة الأورام بالمعهد القومي للأورام ورئيس المؤسسة المصرية لمكافحة سرطان الثدي.. إن نسبة الإصابة بسرطان الثدي للرجال ضئيلة جداً مقارنة بإصابة النساء به فيصاب به رجل واحد فقط من بين 10 ملايين من الرجال، وبمعدل حالة إصابة رجل واحد أمام 135 حالة إصابة امرأة، ويرجع هذا لقلة كمية أنسجة الثدي للرجال وبالتالي انخفاض كمية إفراز الهرمونات خاصة هرمون (الاستروجين) المعروف بأنه عامل مؤثر للإصابة بسرطان الثدي للنساء.