

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Borsa
DATE:	19-October-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	120,000
TITLE :	EGP 20.3 billion in domestic pharmaceutical market sales in 8 months
PAGE:	09
ARTICLE TYPE:	Company Mention
REPORTER:	Mostaf Fahmy

20.3 مليار جنيه مبيعات سوق الدواء المحلي خلال 8 أشهر

10 شركات تستحوذ على نصف المبيعات.. والـ4 الأوائل تلتهم 26% من السوق

سانوفى المركز الثالث بـ1.5 مليار، وهاركو» المركز الرابع بـ1.4 مليار.

وأضاف العزبي لهالبورصة، أن الغرفة تسعى للقاء وزير الصحة للمطالبة بتحريك أسعار الدواء، حتى تتمكن الشركات من مواصلة إنتاجها، خاصة مع تفاقم أزمة النواقص.

وأوضح أسامة رستم، عضو مجلس إدارة الغرفة، أن التكلفة الإنتاجية للأدوية شهدت ارتفاعاً منذ عام 2012، خاصة بعد زيادة الدولار بنسبة تزيد على 40%، ما أدى إلى إحصاء عدد من الشركات على إنتاج الأدوية التي تحقق خسائر، واتجاه المرضى لشراء

يأتي ذلك فيما توقع أشرف الخولي، عضو مجلس إدارة الجمعية المصرية للأبحاث الدواء «هزارم»، أن تشهد الفترة المقبلة دخول عدد من الشركات المحلية المنتجة لمثالث العقار الأمريكي لعلاج فيروس سي سوقاً لديها قائمة الشركات الأعلى مبيعاً مبهمة نتيجة زيادة أسعار واستهلاك الاعصار.

وقال الخولي إن دخول «ماركيل» قائمة الشركات الأعلى مبيعاً وخروج «سيجما» للأدوية ناتج عن قيام الأخيرة بإنتاج مثائل سوهالدي متقدمة على باقي الشركات الـ 25

توقع عضو مجلس إدارة «قاراء» أن يواصل السوق المصري نموه خلال الفترات المقبلة بنسب تتراوح بين 13 و14% بالجنينة المصري، وأوضح أن تلك النسب تختلف عند حسابها بالدولار نتيجة فروق العملة.



حقيقت شركات الدواء العاملة في السوق المصري، مبيعات بقيمة 20.3 مليار جنيه خلال الفترة من يناير إلى أغسطس من العام الجاري بنمو إجمالي 12%.

وكشفت تقرير صادر عن مؤسسة، الألفية للمعلومات والاستشارات في مجال الصيدلة والأدوية (AEC)، صحت، الشركة العالمية، على نسبة نمو من استحوذوا 10% من إجمالي حصة من إجمالي حصة 140 شركة عاملة بالسوق، على نحو 50 من مبيعات سوق الدواء المحلي خلال الشهور الثمانية الأولى من العام، فيما استحوذت 4 شركات، (فارفاس جلاكسو وسالفي وباركو) على ربع حجم المبيعات.

وفقا للتقرير، صحت شركة نوفارتس مصر على المركز الأول في قائمة الشركات الأعلى مبيعات بنمو بنحو 1.66 مليار جنيه، تليها 1.62 مليار لشركة الجلاكسو سميكلان، بنمو بنحو 1.4 مليار العام الماضي.

وعزز إصدار «نوفارتس» لقائمة الشركات الأكثر مبيعاً تحقيقها معدل نمو تجاوز 19.9%.

فيما تراجعت «جلاسكو» 1.2%، واحتفظت شركة سانوفي أفيينتس بالمركز الثالث بتحقيقها 1.12 مليار جنيه حتى أغسطس الماضي، مقابل مليار جنيه للشركة الإسلامية للأدوية والكيمويات «فاركو» أقرب منافسيها على المركز.

ودعم احتفاظه سانوي بالمركز الثالث تحقيقها نمواً بنسبة 13% خلال الشهور الثمانية الأولى من العام، مقابل نمو 7% لفاركو.

وحصلت الشركة المصرية الدولية للصناعات
الدوائية «إبيكو» على المركز الخامس ممثلة
938 مليون جنيه مبيعات بنمو 4.8%، وجاءت
أمون فارما في المركز السادس بـ782 مليوناً

بنمو 7.3%، وسيطرت «فايزر» نمو 17.3%،
مركز السابع بـ 667 مليوناً بنمو 463
واحتلت أيضاً هانز ما المرتبة الثامنة في
القائمة محققة 644 مليون جنيه، مقابل 463
مليوناً عن أقرب منافسيها «مازيكل» التي
حققت 463 مليوناً، و«MSD» التي حققت 414
مليوناً.

وأظهر التقرير نمو مبيعات «ماركيتل» بنسبة تجاوزت 46%، ما عزز وجودها في قائمة الشركات الأعلى مبيعاً على حساب «سيحما».

«نوفارتس» الأعلى مبيعاً بـ 1.6 مليار جنيه و«جلاكسو» تتراجع للمركز الثاني و«سانوفي» تحتفظ بالثالث «ماركيل» تطيح بـ«سجما» من قائمة الأكثر مبيعاً بفضل «سوفالدي» و«فايزر» تنمو 17.3%

على **توهارتنس** اقرب منافسيها بنحو 500 مليون جنيه، حيث حققت الأولى 2.6 مليار جنيه مقابل 2.1 للثانية، فيما احتلت شركة

تزيدت جلاکسوا سميکلاين على قائمة
کات الأكثر مبيعاً العام الماضي متقدمة

تتوقع أن ترتفع المبيعات لنحو 30 ملياراً بنهاية العام الجاري، خاصة مع احتفال القطاع بنسب نمو

للأدوية، فيما حققت إيفا نمواً بنسبة 21% مقابل 11.7% لـ MSD،
 وحققَت شركات الأدوية مبيعات بقيمة 27.9