

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Borsa
DATE:	5-October-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	120,000
TITLE :	Club Events organizing its first electronic pharmaceutical marketing conference
PAGE:	08
ARTICLE TYPE:	NGO News
REPORTER:	Staff Report

« Club Events » تنظم مؤتمرها الأول فى التسويق الإلكتروني للأدوية

المستهدف لهذه الشركات. وأضافت أن المؤتمر يهدف إلى خلق فرصة كبيرة يتجمع من خلالها المتخصصين والعاملين والمهتمين بقطاع التسويق في قطاع شركات الأدوية، وذلك لمناقشة وتبادل المعلومات والخبرات التسويقية الحديثة والمختلفة. ويركز المؤتمر في دورته لهذا العام على عدة محاور أهمها:

الوسائل الحديثة للتواصل مع العملاء الحاليين والمرتقبين لشركات الأدوية مثل برامج التلفزيون المحمول وغيرها من الوسائل والبرامج الإلكترونية التي تتيح التواصل الممتاز والمتابعة الدائمة مع العملاء عن طريق أحدث وسائل التسويق الحالية والمستقبلية. وسيتم خلال المؤتمر نخبة من العاملين في مجال التسويق الإلكتروني من داخل قطاع شركات الأدوية وخارجه بتقديم محاضرات عن كيفية بناء استراتيجية تسويق تتماشى مع المتغيرات الحديثة في مجال تكنولوجيا المعلومات وكيفية استخدام وسائل التسويق الإلكتروني المختلفة في تحقيق أهداف الشركة والتواصل مع الجمهور المستهدف.

وفي ختام البيان، أكدت الشركة على أنها تؤمن بأهمية التسويق الإلكتروني، خاصة في الفترة الحالية التي تشهد تطوراً في وسائل التواصل الإلكتروني والمرشح لأن يكون وسيلة التسويق الأولى بالعالم إن لم تكن كذلك بالفعل، وتتيح الشركة المنظمة للمؤتمر فرصة الحضور للمهتمين من خلال التسجيل عبر الرابط <http://digipharma.me>

يسر شركة «Events Club» أن تقوم بتنظيم مؤتمرها المتخصص الأول (DigiPharma 2015) تحت عنوان التسويق الإلكتروني لمنتجات قطاع شركات الأدوية والمقام بفندق إنتركونتيننتال سيتى ستارز يوم السبت الموافق العاشر من أكتوبر لعام 2015 في تمام الساعة التاسعة صباحاً حتى الخامسة من مساء نفس اليوم.

يذكر أن مؤتمر «DigiPharma 2015» سيشرف بحضور العديد من المتخصصين والخبراء بمجال التسويق بصفة عامة والتسويق الإلكتروني بصفة خاصة أيضاً قنوات التسويق المتنوعة والمختلفة وكذلك مديري التسويق والعاملين بقطاع شركات الأدوية العالمية المتواجدة بمصر والشرق الأوسط.

ويتم تنظيم مؤتمر «DigiPharma 2015» برعاية الشركات التالية:

شركة «Clip Club» والمتخصصة في مجال الدعاية والإعلان لشركات الأدوية وشركة «ENTLAQA» والمتخصصة في تكنولوجيا المعلومات في مجال الأعمال ومجلة «Think Marketing» المتخصصة في التسويق.

هذا وقد وردت تلك التصريحات بالبيان الصحفي الصادر من شركة «Events Club» المنظمة للمؤتمر.

وورد عن الشركة في بيانها الصحفي أيضاً أن أهمية مؤتمر «DigiPharma 2015» تأتي انطلاقاً من ضرورة التعريف بآخر تطورات عمليات التسويق في شركات الأدوية العالمية والتعرف على الوسائل الإلكترونية المختلفة للتواصل مع الجمهور