

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Borsa
DATE:	28-September-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	120,000
TITLE :	Company Head to Al Borsa: Ultramed targeting EGP 60 million in sales this year
PAGE:	07
ARTICLE TYPE:	Health Corporate News
REPORTER:	Mohamed Mustafa- Fatma Hussien

مدير الشركة في حوار لـ «البورصة»:

«ألترا ميد» تستهدف 60 مليون جنيه مبيعات العام الجاري

«العجار»: ضخ 4 ملايين جنيه استثمارات جديدة لإضافة خطى إنتاج.. واستيراد ماكينات من الهند والدنمارك

الشركة
توجه 25%
من إنتاجها
للتصدير
وتخطط لدخول
أسواق أمريكا
اللاتينية



شادي العجار

تستهدف شركة «ألترا ميد» للمستلزمات الطبية، تحقيق مبيعات بقيمة 60 مليون جنيه خلال العام الحالي، مقابل 51.2 مليون جنيه العام الماضي بنمو نسبته 17%.

قال شادي العجار، مدير عام الشركة، إنها تخطط لرفع قيمة مبيعاتها خلال السنوات المقبلة، عبر إضافة خطى إنتاج جديدين وتحويل العمل إلى المصنع للنظام الآلى بدلاً من اليدوى.

وأوضح العجار لـ «البورصة»، أن الشركة تعزز استيراد ماكينات جديدة من الهند والدنمارك بقيمة 900 ألف دولار، تساهم في زيادة الإنتاج بنسبة 25% شهرياً، ليصل إلى 5 ملايين وحدة، وتتفاوض «ألترا» مع عدد من البنوك، لتمويل شراء خطى الإنتاج، وتنفيذ توسعات رأسمية بالمصنع تساعد على تحقيق خطة الشركة.

وأشار العجار، في حديثه لـ «البورصة» إلى أن الشركة تستهدف تحقيق نمو بنسبة 25% خلال العام الجاري، وهو ما كان عليه الوضع منذ 10 سنوات. إذ كانت الهند والصين تسيطران سيطرة كاملة على السوق مشيراً إلى أن غرفة صناعة الدواء باتحاد الصناعات تشجع الشركات المحلية للحصول على الشهادات الدولية في الجودة والتحديث الدائم.

ويضم قطاع المستلزمات الطبية نحو 210 مصنع باستثمارات تتجاوز 6 مليارات جنيه، ويوفر 160 ألف فرصة عمل، وفقاً لبيانات شعبة المستلزمات الطبية بالاتحاد العام للغرف التجارية.

وحقق القطاع مبيعات بقيمة 10 مليارات جنيه خلال 2014، بالإضافة إلى أن الإنتاج المحلي يمثل 60% من احتياجات السوق المصرى من المستلزمات.

وأشار العجار، إلى أن المناخ الاستثمارى فى مصر جاذب للاستثمار، رغم الصعوبات التى واجهتها الشركات منذ ثورة 25 يناير، نتيجة لبروزها فى السوق المصرية وتعدد الشركات الأجنبية العاملة فى السوق.

وقال إن جذب استثمارات أجنبية مرموقة لتحقيق الاستقرار الاقتصادى من حيث سعر الصرف والتشريعات الميسرة للدخول والخروج من السوق مضيئاً هناك اعتماد من الشركات العربية بدخول السوق المصرى والفترة المقبلة تشهد دخول عدد من الشركات الجديدة بجانب الشركات العربية القائمة.

وتوقع العجار، انخفاض الصادرات المصرية بنسبة 40% بنهاية العام الحالى، مرجحاً ذلك إلى برنامج درد الأعباء، عن الصادرات، وعدم التزام الشركات التى تصدر إليها بعد تطبيق برنامج رد الأعباء الذى يهدف بتمشيط ريعيتها.

وأوضح أن الشركات كالتى تحصل على دعم تصدير تصدير يميل إلى 10% سنوياً، لكن تلك النسبة انخفضت تماماً بعد برنامج رد الأعباء، مشيراً إلى أن «ألترا ميد» لم تحصل على دعم تصديرى منذ 15 شهراً.

وأضاف أن برنامج الصادرات الممول به حالياً دفع الشركات لعدم الاعتماد على الدعم، ورفع الأسعار 10%، مما أضحت قدرتها التنافسية أمام المنتجات الصينية التى تدعمها حكوماتها بنسبة 15%.

وتابع، «لم تتجه الشركة لفتح أسواق جديدة الفترة الماضية، للحفاظ على توازنها فى الأسواق التى تصدر إليها بعد تطبيق برنامج رد الأعباء الذى يهدف بتمشيط ريعيتها».

وأشار العجار، إلى أن الشركات كالتى تحصل على دعم تصدير تصدير يميل إلى 10% سنوياً، لكن تلك النسبة انخفضت تماماً بعد برنامج رد الأعباء، مشيراً إلى أن «ألترا ميد» لم تحصل على دعم تصديرى منذ 15 شهراً.

وأضاف أن برنامج الصادرات الممول به حالياً دفع الشركات لعدم الاعتماد على الدعم، ورفع الأسعار 10%، مما أضحت قدرتها التنافسية أمام المنتجات الصينية التى تدعمها حكوماتها بنسبة 15%.

وتوقع العجار، انخفاض الصادرات المصرية بنسبة 40% بنهاية العام الحالى، مرجحاً ذلك إلى برنامج درد الأعباء، عن الصادرات، وعدم التزام الشركات التى تصدر إليها بعد تطبيق برنامج رد الأعباء الذى يهدف بتمشيط ريعيتها.

وأوضح أن الشركات كالتى تحصل على دعم تصدير تصدير يميل إلى 10% سنوياً، لكن تلك النسبة انخفضت تماماً بعد برنامج رد الأعباء، مشيراً إلى أن «ألترا ميد» لم تحصل على دعم تصديرى منذ 15 شهراً.

وأضاف أن برنامج الصادرات الممول به حالياً دفع الشركات لعدم الاعتماد على الدعم، ورفع الأسعار 10%، مما أضحت قدرتها التنافسية أمام المنتجات الصينية التى تدعمها حكوماتها بنسبة 15%.

وتوقع العجار، انخفاض الصادرات المصرية بنسبة 40% بنهاية العام الحالى، مرجحاً ذلك إلى برنامج درد الأعباء، عن الصادرات، وعدم التزام الشركات التى تصدر إليها بعد تطبيق برنامج رد الأعباء الذى يهدف بتمشيط ريعيتها.