

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Borsa
DATE:	10-August-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	120,000
TITLE :	Healthy Group Head to Al Borsa: The Group Targets EGP 100mn in Sales Next Year
PAGE:	07
ARTICLE TYPE:	Health Corporate News
REPORTER:	Mohamed Mostafa-Fatma Hassan

PRESS CLIPPING SHEET

مدير المجموعة «البورصة»:

«هيلثي» تستهدف 100 مليون جنيه مبيعات العام المقبل

خطة لاستكمال إنشاءات مصنع النسيج الطبي باستثمارات 12 مليون جنيه

إبراهيم: نسعى لرفع استثمارات المجموعة وطرحها في البورصة خلال عامين

مصنع هيلثي للصناعات النسيجية 6 خطوط إنتاج، بينها أكبر خط لإنتاج القطن الطبي في مصر والشرق الأوسط بطاقة إنتاجية 3 أطنان قطن يومياً.

وأوضح أن المجموعة أنفقت 50% من المخصصات المالية لإنشاء المصنع، مشيراً إلى أن تأخير إنشاء المصنع جاء نتيجة للإجراءات الحكومية المعقدة الخاصة بالتراخيص، ومصانع المجموعة تعتمد على استيراد 25% فقط من مدخلات الإنتاج، وتوفر 75% من احتياجاتها من القطن والغزل وخلافه من السوق المصري.

وأوضح المدير الإداري لمجموعة هيلثي، أن المجموعة لا تعاني صعوبة في توفير الدولار اللازم للاستيراد، لافتاً إلى تعاون بنكي QNB والبنك المصري لتنمية الصادرات في توفير احتياجاتها من العملة الأمريكية.

ولفت إلى أن المنتج الأجنبي مفضل عن المنتج المحلي في الأسواق الخارجية، نظراً لاتباعه أحدث النظم التكنولوجية الحديثة في التصنيع إضافة إلى دعم الحكومات الخارجية للصادرات، وتسعى المجموعة إلى تحويل شركة البدر للتنمية إلى شركة قابضة تضم جميع الشركات المملوكة للمجموعة، في كيان واحد ورفع استثماراتهم إلى 50 مليون جنيه مقابل 25 مليوناً حالياً، تمهيداً لطرحها في البورصة التي تشترط ألا يقل رأسمال الشركة المقيمة عن 50 مليون جنيه.

وتستحوذ «هيلثي» على 35% من حجم مبيعات النسيج الطبي (القطن والشاش) محلياً، وتشارك المجموعة حالياً في عدد من مناقصات وزارة الصحة والمستشفيات الجامعية والتأمين الصحي ومستشفيات وزارة الدفاع والداخلية.

وفازت المجموعة في أبريل الماضي، بمناقصة توريد القطن والشاش الطبي والرباط الضاغط إلى مستشفيات القوات المسلحة بقيمة 3 ملايين جنيه، وتم الانتهاء من تسليم 70% منها، كما اقتضت المجموعة مناقصة توريد أنسجة طبية لمستشفى عين شمس التخصصي بقيمة مليون جنيه، وتم الانتهاء من تسليم 30% منها.

محمد مصطفى وقاطمة حسن



أحمد إبراهيم

30

مليون جنيه

صادرات

«بدر للتنمية

والاستثمار» سنوياً

الشحن البحري.

وتشارك مجموعة هيلثي للرعاية الصحية في المؤتمر الذي تنظمه منظمة IMS العالمية، للقطاع الطبي الشهر الحالي، في أحد الدول الأفريقية.

أضاف إبراهيم، أن الشركة أعدت خطة لتحويل جميع شركات المجموعة من توصية مباشرة إلى شركات مساهمة كخطوة للطرح في البورصة خلال عامين.

تستهدف مجموعة هيلثي للرعاية الطبية، تحقيق مبيعات تصل إلى 100 مليون جنيه خلال العام الحالي، مقابل 75 مليون جنيه العام الماضي، بنسبة زيادة 25%.

قال أحمد إبراهيم، المدير الإداري للمجموعة، إنها تضم 4 شركات، هي «البدر للتنمية والاستثمار»، و«هيلثي عبر البحار»، و«هيلثي للصناعات النسيجية»، وشركة أدوية تجارية، وتعمل جميعها في تصنيع منتجات الشاش والقطن الطبي والأربطة والدعامات الطبية.

وتتلك المجموعة 3 مصانع بالقاهرة، بمناطق شبرا الخيمة، والعبور، وعين شمس، بالإضافة لمصنع هيلثي للصناعات النسيجية، تحت الإنشاء، وأوضح إبراهيم في حوار لـ «البورصة»، أن المجموعة استحوذت خلال الفترة الماضية على شركة البدر للتنمية والاستثمار بالإسكندرية لإنتاج القطن الطبي، والتي توجه 70% من إنتاج مصنعها بقيمة 4 ملايين دولار (30 مليون جنيه) للتصدير، و30% للسوق المحلي.

وأضاف أن الطاقة الإنتاجية لمصنع «البدر» تبلغ طن يومياً، كما تجري المجموعة حالياً، عمليات إحلال وتجديد، لمضاعفة الإنتاج لنحو 2 طن قطن يومياً، ولفت إلى أن المجموعة حصلت على منحة من مكتب الالتزام البيئي بقيمة 2.5 مليون جنيه، لتحويل مصنع شركة البدر للتنمية للعمل بالغاز الطبيعي، بقايدة 2.5%.

ووفقاً لإبراهيم، يصدر مصنع «البدر» منتجاته لدول الكونغو والمغرب والسودان واليمن والإمارات وقبرص واليونان، ويستهدف التوسع بالتصدير لعدد كبير من الدول الأفريقية للاستفادة من اتفاقية التجارة الحرة الموقعة بين التكتلات الاقتصادية الثلاث، الكوميسا والسادك ودول شرق أفريقيا.

وأشار المدير الإداري لمجموعة «هيلثي» إلى أن عدم توافر طرق شحن للدول الأفريقية سوى الشحن الجوي، يسبب مشاكل كبيرة للمجموعة في التوسع بالتصدير للسوق الأفريقي.

وقال إن الشركة ستقدم اقتراحاً لمنظمة «IMS» العالمية، لإنشاء مراكز لوجيستية في بعض الدول الرئيسية في أفريقيا مثل جنوب أفريقيا ونيجيريا وإثيوبيا وكينيا لتسهيل عملية التصدير بين الدول، والتوسع في استخدام

إنشاء مراكز لوجيستية بجنوب أفريقيا

ونيجيريا وإثيوبيا ضروري لتسهيل التصدير

المجموعة تستحوذ على 35% من

حجم مبيعات السوق المحلي