

## PRESS CLIPPING SHEET

<b>PUBLICATION:</b>	Al Borsa
<b>DATE:</b>	11-May-2015
<b>COUNTRY:</b>	Egypt
<b>CIRCULATION:</b>	120,000
<b>TITLE :</b>	Egyptian Medical Gloves Company Plans to Increase its Investments to EGP 100 million
<b>PAGE:</b>	07
<b>ARTICLE TYPE:</b>	Health Corporate News
<b>REPORTER:</b>	Fatma Hassan – Mohamed Mostafa

الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للشركة د. «اليوتصة»:

# «المصرية للقفازات الطبية» تخطط لزيادة استثماراتها إلى 100 مليون جنيه

أحمد والي: افتتاح المرحلة الأولى لمصنع أكتوبر باستثمارات 30 مليون جنيه أغسطس المقبل

تعتزم الشركة المصرية للقفازات الطبية، EGY GLOVE، افتتاح المرحلة الأولى من مصنعها الجديد لتصنيع القفازات الطبية باستثمارات 30 مليون جنيه خلال أغسطس المقبل. وقال أحمد والي، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للشركة، إن «المصرية للقفازات» تخطط لرفع استثماراتها في السوق المصري إلى 100 مليون جنيه بحلول عام 2020. وأضاف والي أن الخطة الاستثمارية للشركة تتضمن تنفيذ مشروعها الجديد لإنتاج القفازات الطبية على مساحة 9 آلاف متر مربع بمدينة السادس من أكتوبر، مشيراً إلى أن المشروع سيتم تنفيذه على 4 مراحل خلال السنوات الـ 5 المقبلة.

وأضاف والي في حوار لـ «اليوتصة»، أن الخطة التوسعية للشركة تستهدف افتتاح خط الإنتاج الأول للمشروع أغسطس المقبل كمرحلة أولى، وإضافة الخط الثاني في النصف الثاني من العام المقبل، وإنشاء خطين آخرين قبل حلول 2020.

وتستهدف الشركة المصرية للقفازات الطبية، EGY GLOVE، على 55% من مبيعات القفازات الطبية في السوق المحلي بعد تشغيل المشروع بمراحله الأربع وفقاً لوالي.

وتخطط الشركة إلى توجيه إنتاج المرحلة الأولى من المشروع للسوق المحلي بالكامل وتصدير 10% من إجمالي الإنتاج مع انتهاء تشغيل الخط الثاني، بنيف والي.

وتوقع والي تحقيق الشركة مبيعات بقيمة 40 مليون جنيه سنوياً بعد تشغيل المرحلة الأولى، وارتفاعها تدريجياً حتى انتهاء المشروع بشكل كامل.

وتعد الشركة المصرية لصناعة القفازات إحدى جوفه شركة مساهمة مصرية، تعمل في مجال القفازات الطبية المصنوعة من مادة «اللاتكس الطبي» المستخدمة في الأسنان والمعدات الجراحية.

ويساهم صندوق بداية الذي أطلقته الحكومة بنسبة 17%، كشرية رئيسية في مشروع الشركة بنسبة 83%، فيما يمتلك مساهمون آخرون 17%.

وقال والي، إن الخطة التسويقية للشركة تستهدف تلبية احتياجات السوق المحلي من القفازات الطبية أولاً، وتصدير جزء من الإنتاج لأسواق أفريقيا والشرق الأوسط وأوروبا في مراحل تالية.

وأشار إلى أن خطة الشركة التصديرية تستهدف تحقيق أقصى استفادة من الاتفاقيات التجارية الموقعة عليها مصر مع عدد من دول أفريقيا وأوروبا والشرق الأوسط، للتعيش بالإعانات الجمركية ودعم الصادرات من حيث الشحن والملاحة الخارجية.

وأوضح رئيس الشركة للقفازات أن المصنع الجديد سيكون الأول من نوعه في السوق المصري المخصص لإنتاج القفازات الطبية، وأشار إلى أن الشركة ستوفر 250 فرصة عمل مع تشغيل المرحلة الأولى، و150 فرصة عمل سنوياً السنوات الـ 5 المقبلة.

الشركة تعتزم تصدير 10% من إنتاجها لدول أفريقيا والشرق الأوسط.. و90% للسوق المحلي

40 مليون جنيه مبيعات مستهدفة بعد تشغيل المصنع



أحمد والي

خطة للاستحواذ على 55% من مبيعات السوق خلال 5 سنوات

لشركات القطاع الذي يعتمد على استيراد أغلب خاماته من الخارج. وحول قطاع المستزمات الطبية قال رئيس لجنة الإعلام بالمجلس التصديري للصناعات الطبية غير التقليدية، إن مبيعات القطاع بلغت 3 مليارات جنيه خلال العام الماضي 2014 بنمو 20% عن عام 2013، وتوقع انخفاض مبيعات القطاع بنسبة 20% العام الجاري على خلفية الأزمات المتتالية.

ويبلغ عدد شركات قطاع المستزمات الطبية في السوق المحلي 152 شركة متخصصة في إنتاج

للمصدر المصري، وانتظام عمليات دعم الشحن خصوصاً لدول أفريقيا ودعم المخرجات الخارجية، وطالب بأهمية رفع دعم الصادرات إلى ما يتراوح بين 10 و15% لتشجيع التصدير.

وقال إن القطاع الطبي يواجه أزمات متكررة في تراخيص المصانع وتسجيل المستحضرات الجديدة وتضارب الاختصاصات بين وزارتي الصحة والصناعة والتجارة.

وأشار إلى أن أزمة تدهور الدولار تؤثر على الإنتاج الطبي بشكل بالغ، مضيفاً متأخر فتح الاعتمادات المستندية بسبب خسائر مادية كبرى

عام تعاني مشاكل كبرى في التصدير، ما أدى إلى انخفاض الصادرات بنسبة 30% الربع الأول من العام الجاري.

وعزا والي تراجع الصادرات إلى قرار البنك المركزي بتحديد سقف الإيداع التقديري للدولار، وانتهاء بعض الأسواق الخارجية مثل العراق وسوريا واليمن وليبيا بجانب التأخير في سياسة دعم الصادرات، علاوة على أزمات الطاقة

وارتفاع تكاليف الإنتاج. وأكد على ضرورة تفعيل صندوق دعم الصادرات بشكل أفضل والإسراع في رد الأعباء التصديرية

وقال والي إن الشركة قامت باستيراد ماكينات إنتاج خط الإنتاج الأول من ماليزيا التي تعد أولى الدول للتقدم في إنتاج القفازات الطبية.

وتستهدف الشركة إنتاج 3 ملايين زوج من القفازات الخاصة بالعمليات الجراحية شهرياً عقب تشغيل المرحلة الأولى، بجانب 120 ألف علية لقفازات اللاتكس غير المقطع الخاص بالأسنان.

وهي سياتي متصل قال والي الذي يرأس لجنة الإعلام بالمجلس التصديري للصناعات الطبية غير التقليدية، إن القناعات الصناعية بشكل

الأجهزة والمستزمات الطبية، وفقاً لوالي، الذي أكد أن 50% من شركات القطاع تعمل خارج المنظومة الرسمية.

وأضاف أن الشركات المصرية في قطاع المستزمات الطبية تغطي 70% من السوق المحلي، فيما يتم تدير 30% فقط من الخارج.

ومن المجلس التصديري للصناعات الطبية غير التقليدية، قال والي إن المجلس أنشئ بقرار وزاري منذ شهر، ويهدف إلى تشجيع الشركات التي تصدر بقيمة أقل من 5 ملايين جنيه على فتح أسواق تصديرية لمنتجاتها.

وقال إن خطة المجلس الفترة تركيز على عدة بنود، أهمها تنظيم البعثات التجارية الخارج والشاركة في المعارض الدولية بجانب تحديث معلومات القطاع بشكل عام وإحصائيات الصادرات.

وقال رئيس لجنة الإعلام بالمجلس، إن هناك خطة لتوقيع بروتوكول مع مركز تحديث الصناعة لدعم البرامج التدريبية للمجلس القائمة على تشجيع عمليات التصدير.

وأعلن أن المجلس يدرس حالياً توقيع بروتوكول مع شركة التصر للتصدير والاستيراد للاستفادة من الصورة الذهنية الجيدة للشركة في الأسواق الخارجية وخصوصاً دول أفريقيا.

وتابع المجلس يستهدف التوجه لعدد من الدول الأفريقية الفترة المقبلة، وخصوصاً دولتي حوض النيل - تنزانيا وجيبوتي - للتخطيط لبدء تصدير الصناعات الطبية لتلك الأسواق، مضيفاً أنه تم عقد اجتماع مع مساعد وزير الخارجية لدول حوض النيل منذ أسبوعين لبحث الأمر.

في سياق آخر طالب والي الحكومات المصرية بحماية الصناعة المحلية ضد الواردات الأجنبية وتفعيل قانون تفضيل المنتج رسوم وإعفاء على أهمية لتقنين الاستيراد وفرض رسوم لإفراق على المنتجات المستوردة التي تضرر الصناعة المحلية والسيطرة على عمليات التهرب.

حوار - فاطمة حسن ومحمد مصطفى