

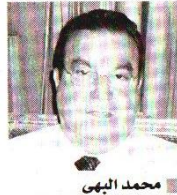
## PRESS CLIPPING SHEET

<b>PUBLICATION:</b>	Al Borsa
<b>DATE:</b>	21-December-2015
<b>COUNTRY:</b>	Egypt
<b>CIRCULATION:</b>	120,000
<b>TITLE :</b>	EGP 83 million in pharmaceutical industry sales expected for 2015
<b>PAGE:</b>	07
<b>ARTICLE TYPE:</b>	Competitors' News
<b>REPORTER:</b>	Fatma Hassan

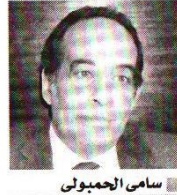
# 83 مليار جنيه مبيعات متوقعة للصناعات الدوائية خلال 2015

40 مليار جنيه لمستحضرات التجميل و11 ملياراً للمستلزمات الطبية.. و12% نمواً متوقعاً للأدوية

الماضي بنمو 30% .  
وحقق قطاع مستحضرات التجميل مبيعات بقيمة تتجاوز 26 مليار جنيه خلال الفترة من يناير وحتى أغسطس الماضي، متوقفاً على قطاع الأدوية الذي لم تتجاوز مبيعاته 21 ملياراً خلال نفس الفترة.  
وقال محمد البهي، رئيس شعبة مستحضرات التجميل، إن قطاع مستحضرات التجميل يحقق مبيعات إجمالية وصادات تتجاوز قطاع الأدوية، على الرغم من المعوقات التي تواجه شركات القطاع، خاصة فيما يتعلق بالتمويل والتسجيل.  
ويضم قطاع مستحضرات التجميل نحو 260 مصنعاً مسجلاً بغرفة صناعة الدواء، مقابل نحو 1000 مصنع تعمل خارج المنظومة الرسمية، حسب «البهي».  
وأوضح رئيس الشعبة، أن شركات مستحضرات التجميل المحلية تستحوذ على 40% من مبيعات القطاع سنوياً، فيما تسيطر المنتجات المهربة والمستوردة وغير المسجلة على 60%.  
ويستهدف قطاع مستحضرات التجميل تحقيق صادرات بقيمة 500 مليون دولار بنهاية العام الجاري، مقابل نحو 350 مليون دولار عام 2013، ويخطط المجلس التصديري للأدوية للتوسع بالصادرات في السوق الأفريقي، بدلاً عن الأسواق العربية.



محمد البهي



سامي الحمولي



أسامة رستم

وأوضح الحمولي، أن السوق شهد حالة ركود خلال الفترة الماضية، نتيجة عدد من المعوقات الحكومية، في مقدمتها عدم تفهم الإدارة المركزية لشئون الصيدلة طبيعة عمل الشركات، وإرجاء تسجيل المنتجات الجديدة، بالإضافة إلى تعطيل شحنات بالجمارك.  
وأشار إلى معاناة قطاع المستلزمات الطبية من أزمة الدولار، وتأخر الإفراج عن الخامات، وزيادة تكاليف الإنتاج، ما أدى إلى تأخر الشركات في توريد وتصدير منتجاتها في المواعيد المحددة.  
ويضم قطاع المستلزمات الطبية نحو 210 مصانع باستثمارات تتجاوز 6 مليارات جنيه ويوفر 160 ألف فرص عمل، وفقاً لبيانات شعبة المستلزمات الطبية.  
وتستهدف شعبة مستحضرات التجميل بغرفة صناعة الأدوية باتحاد الصناعات، تحقيق مبيعات بقيمة 40 مليار جنيه بنهاية العام الجاري، مقابل نحو 30 ملياراً العام

ويضم قطاع الدواء 130 مصنعاً محلياً و6 أجنبية كبرى و20 مكتباً علمياً لشركات متعددة الجنسيات، إضافة إلى 800 شركة تجارية تصنع لدى الغير.  
وتستحوذ 10 شركات كبرى أغلبها متعددة الجنسية على أكثر من 57% من مبيعات الدواء، وتحتل شركة «نوفارتس» السويسرية المركز الأول في قائمة الشركات الأكثر مبيعاً، و«جلاكسو سيمكلاب» البريطانية في المرتبة الثانية، و«سانوفي إيفينتس» الفرنسية في المرتبة الثالثة، و«هاركو» وإيبيكو» في المركزين الرابع والخامس.  
وتتوقع شعبة المستلزمات الطبية باتحاد الصناعات ارتفاع مبيعات القطاع إلى نحو 11 مليار جنيه خلال العام الجاري، مقابل 10 مليارات العام الماضي.  
وقال سامي الحمولي، رئيس الشعبة، إن سوق المستلزمات الطبية ينمو بنسب ثابتة تتراوح بين 10 و12% سنوياً.

توقعت غرفة صناعة الدواء باتحاد الصناعات، تحقيق قطاع الصناعات الدوائية (الدواء، المستلزمات الطبية، مستحضرات التجميل)، مبيعات تتجاوز 83 مليار جنيه، بنهاية العام الجاري، مقابل نحو 70 ملياراً العام الماضي.  
وأبدت الغرفة نظرة أكثر تفاؤلاً لمبيعات مستحضرات التجميل، وتوقعت أن تتخطى 40 مليار جنيه، بزيادة 10 مليارات، مقارنة بالعام الماضي، بعكس قطاعي الأدوية والمستلزمات الطبية التي توقعت ثبات مبيعات نموها عند 12%.  
وقال أسامة رستم، عضو مجلس إدارة الغرفة، إن مبيعات قطاع الأدوية سترتفع إلى 32 مليار جنيه بنهاية العام الجاري، مقابل 30 ملياراً العام الماضي، بنمو يتراوح بين 10 و12%.  
وأضاف رستم، أن سوق الدواء يحافظ على نسب نمو ثابتة في المبيعات منذ سنوات، رغم ما تعانيه الصناعة، نتيجة التسعير الجبري، وارتفاع مداخل الإنتاج.  
وأشار إلى أن القطاع الدوائي، يشهد تراجعاً في إجمالي الوحدات المنتجة سنوياً، مقارنة بنمو المبيعات، متوقعاً زيادة عدد الوحدات بنسبة 7% فقط، مقارنة بنمو متوقع يصل إلى 12% للمبيعات.  
وعزا عضو مجلس إدارة الغرفة، زيادة نمو المبيعات مقارنة بالوحدات، إلى اختفاء عدد كبير من الأدوية منخفضة السعر، وإحلال محلها أدوية مرتفعة الثمن.

فاطمة حسن