

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Borsa
DATE:	03-August-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	120,000
TITLE :	Novartis to Launch Smart Watch in the Local Market within 3 Years
PAGE:	07
ARTICLE TYPE:	Competitors News
REPORTER:	Karim Salah

«نوفارتس» تطلق «smart watch» بالسوق المحلي خلال 3 سنوات

الصحة والاتصالات لتسهيل جميع الإجراءات اللازمة لتفعيله بسوق الأدوية، موضحاً أن «نوفارتس» ستعاقد مع شركة اتصالات كبرى بالسوق المحلي لمتطلبات هذا التطبيق التكنولوجية.

وأكد أن التطبيق يحتاج أكثر من 3 سنوات للتنفيذ، وسيكون مكلفاً، ولم يتحدد بعد اعتباره من المستلزمات الطبية أو من الأدوية، وهذا التحديد من اختصاص وزارة الصحة، وأن التطبيق تم تنفيذه بالخارج بالتعاون بين «نوفارتس» وإحدى شركات الاتصالات العالمية.

كما أشار إلى أن التطبيق يسمح لفاقد البصر بالتعرف على الأشياء من خلال كاميرا الجهاز أو الساعة، مما يساعده على التحرك في بيئات غير مألوفة بالنسبة له.

كريم صلاح



صلاح الشرقاوي

تعتزم شركة نوفارتس مصر، إطلاق تطبيق «smart watch» بالتعاون مع وزارتي الصحة والاتصالات خلال السنوات الثلاث المقبلة، والتعاقد مع إحدى شركات الاتصالات الكبرى بالسوق المصري للربط بينها وبين الشركة.

قال صلاح الشرقاوي، نائب رئيس مجلس إدارة الشركة، إن تطبيق «smart watch» هو الإصدار الجديد من تطبيق «ViaOpt» الأول من نوعه، ويتيح للأشخاص ذوي الإعاقة البصرية إجراءات تسهل حياتهم اليومية، عبر الهواتف الذكية «آبل» أو الساعات الذكية «Smart Watch».

والتي تكون بحوزة فاقد البصر، فتنبه لمعالم الطريق وتقاطعاته من خلال الاهتزاز أو من خلال رسالة صوتية تطلقها الساعة أو الموبايل.

أضاف «الشرقاوي» له البورصة، أن التطبيق سيحتاج إلى التعاون مع وزارتي