

## PRESS CLIPPING SHEET

<b>PUBLICATION:</b>	Al Dostour
<b>DATE:</b>	24-October-2015
<b>COUNTRY:</b>	Egypt
<b>CIRCULATION:</b>	230,000
<b>TITLE :</b>	Right to Drug Organization: 9% increase in sales compared to previous year
<b>PAGE:</b>	02
<b>ARTICLE TYPE:</b>	Company Mention
<b>REPORTER:</b>	Faten Khdey

## PRESS CLIPPING SHEET

### «الحق في الدواء»: ارتفاع المبيعات إلى ٩% عن العام الماضي

كتبت - هاتن خديوي:

أكد المركز المصري للحق في الدواء أن سوق صناعة الدواء شهد نمواً غير مسبوق خلال الفترة من شهر يناير إلى أكتوبر الجاري، وذلك وفق الإحصاء السنوي الذي تقوم به شركة الإحصاء بالمعلومات الإنجليزية Ims.

وتوقع المركز المصري للحق في الدواء في بيان له أمس، أنه من المقرر أن ينتهي العام بارتفاع نسب المبيعات بـ ٩% عن العام الماضي الذي انتهى بمبيعات وصلت لـ ٣ مليارات دولار، بينما وصلت مبيعات لـ ٩ أشهر لـ ٢٠ ملياراً و٢٠ مليون جنيه بنسب نمو ١٢%.

وأضاف أن الشركات الأجنبية سجلت نسبة استحواذ أكبر على السوق المصرية بنسبة ٥٥% ويتنظر مع بيع شركة أمون إلى شركة كندية أن ترتفع هذه النسبة لتصل إلى ٦٦% وهي النسبة الأعلى في تاريخ الصناعة وتهدو بظهور الاحتكارات خاصة في مجالات الأدوية الاستراتيجية التي تعتمد على التكنولوجيا خاصة أدوية الأورام وأمراض الدم.

وأضاف إن هناك ٤ شركات هي بالترتيب «نوفارتس وجلاكسو وسانوفي وفاركو» استحوذت على ربع حجم المبيعات في النصف الأول من العام، حيث حصلت شركة نوفارتس مصر على المركز الأول في قائمة الشركات الأعلى مبيعاً بحجم بيع تجاوز ١,٦٦ مليار جنيه، مقابل ١,٦٢ مليار لـ «جلاكسو سميثكلين» صاحبة المركز الأول العام الماضي ٢٠١٤.

وأضاف أن العام شهد تراجعاً شديداً من شركة جلاكسو مصر بنسبة ٢% بمبيعات وصلت إلى مليار و٦٠٢ مليون جنيه، لصالح شركة نوفارتس بنسبة ٣% التي حققت مبيعات وصلت إلى مليار و٦٩٥ مليون جنيه، وجاءت شركة سانوفي الفرنسية بمبيعات مليار و١٢ مليون جنيه، تلتها مجموعة شركات فاركو بمبيعات مليار و٢٢ مليون جنيه. وتمكنت شركة «إبيكو» كبرى الشركات المصرية من تحقيق مبيعات ٩٣٨ مليون جنيه، وحققت نسب نمو وصلت ٥%، بينما حققت «أمون فارما» في المركز السادس بـ ٧٨٢ مليوناً بنمو ٧,٣%، وتلتها شركة «فايزر مصر» على المركز السابع بـ ٦٦٧ مليوناً بنمو ١٧,٣%.

فيما حققت شركة «إيفا فارما» المرتبة الثامنة في القائمة بـ ٦٤٤ مليون جنيه، مقابل ٤٦٣ مليوناً عن أقرب منافسيها «ماركيل» التي حققت ٤٦٣ مليوناً، وشهدت تقدماً كبيراً بعد ظهور أدوية الفيروسات الكبدية وشركة «ميرك شارب آند دوم» التي حققت ٤١٤ مليوناً. وقد شهد النصف الأول تراجعاً كبيراً للشركات المصرية مثل «سيجما» التي فقدت مركزها المتقدم ضمن الشركات العشر الأكبر في المبيعات.

وقد شهد السوق زيادة نسب الاستثمار عن العام الماضي بواقع ٤%، ووصلت إلى ١٦% بـ ٦٦٤ مليون جنيه، بينما زادت المصانع الكبيرة إلى ١٧٧ مصنعاً.