

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Journal Masr
DATE:	25-October-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	20,000
TITLE :	Agzakhantek.com...your takeaway pharmacy
PAGE:	18
ARTICLE TYPE:	Drug – Related News
REPORTER:	Terazea Shounoda

PRESS CLIPPING SHEET



«أجزخانة دوت كوم» صيدليتك «تيك أوأي»

كتبت: قريزة شودة،

والفيتامينات والأعشاب. ويمكنك تصفح هذه المنتجات باختيار القسم والمنتج المرغوب لتقرأ بعض المعلومات عن دوائى استخدامه والجرعة المطلوبة بالإضافة إلى بعض الإرشادات عن الدواء، مرفقاً بصورة له، كما سيكون سعره موضحاً في الصفحة حتى يمكنك إضافته إلى قائمة مشترياتك، وأشار شبانة إلى أنه يشترط قبل إصدار الطلب أن تكون مسجلاً بالموقع عن طريق كتابة اسمك ورقم الهاتف الجوال والرمز البريدى والمدينة، ثم تبدأ في شحن قائمة مشترياتك وتضغط على «أطلب»، فإذا كان هذا هو الطلب الأول لك على الموقع سيتصل بك أحد أعضاء فريق عمل الأجزخانة للتأكد من صحة البيانات والمنتج المطلوب، وذلك في أحياء المهندسين والدقى والعجوزة وجاردن سيتى ووسط البلد والزمالك والمعادى، وينتظر التوسع في النطاق الجغرافى لعمل الأجزخانة لاحقاً. واستكمل «شبانة» أن الموقع متعاون مع صيدليات مختلفة تساعد في توزيع الأدوية، مؤكداً أن الموقع يستخدم اللغة الإنجليزية وذلك لأن أغلب الأدوية مكتوبة بهذه اللغة، لتسهيل التعامل مع الموقع. واختتم «شبانة» كلامه قائلاً، «الأجزخانة ستكون خلا سريفاً لكثير من الناس بسبب سهولة وصول طلبات الأدوية للمنزل من خلال تكلفة قليلة عند التوصيل للمنزل. ومشروع الصيدلية الإلكترونية لا يزال حلمًا صغيراً ولكن ننتظر أن يكون مشروعاً كبيراً يعرفه كل الناس».

«أجزخانة دوت كوم» موقع يرفع شعار «أدويتك تيك أوأي».. فكرة مشروع «أحمد شبانة» ذلك الشاب الصيدلى مؤسس الموقع، ليصبح أول صيدلية إلكترونية في مصر. وبدأت فكرة «أجزخانة دوت كوم» من خلال طالب صيدلى بكلية الصيدلة لتكون أول صيدلية إلكترونية في مصر. ويقول أحمد شبانة مؤسس الموقع، «كانت بداية الفكرة عندما كنت طالباً في الجامعة عندما شاركت أصدقائى في الفكرة! والأجزخانة الإلكترونية لا تختلف عن الأجزخانات العادية، فهي تعرض كل ما تقدمه الصيدليات الأخرى، ولا تقتصر على بيع الأدوية فقط وإنما أيضاً مستلزمات الأطفال والإكسسوارات ومواد تجميل وماكياج وأدوات كهربائية وغيرها. وتابع «شبانة» الصيدليات في مصر بشكل عام لا تعرض منتجاتها بطريقة منظمة كما تعرضها نحن، بحيث يتعرف المشتري على خصائص كل منتج وما يفرقه عن غيره من المنتجات المنافسة في نفس المجال.. ويضيف: «الموقع تم تقسيم منتجاته على شكل ١٢ قسمًا من بينها قسم منتجات البرد والإنفلونزا، مواد التجميل، المعدات والأجهزة الكهربائية، الأدوية، الأم ومتاعب النوم، متاعب الهضم ومشكلات البطن، مستلزمات الطفل، الريجيم، العطور، العناية بالضم، الصحة الجنسية