

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Akhbar Al Youm
DATE:	31-October-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	1,300,000
TITLE :	Akhbar Al Youm passes judgment on medical media
PAGE:	02
ARTICLE TYPE:	NGO News
REPORTER:	Staff Report

في مؤتمر الجمعية العربية لأمراض السكر « أخبار اليوم » تحاكم الإعلام الطبي

الحديث التي تم الاعلان عنها وتكون أكثر سيطرة على المرض وأقل في الأمراض الجانبية لتعديل الجرعات وبعض العلاجات التي تناسب حالاتهم.

توعية المريض بمضاعفات المرض من تصلب شرايين وارتفاع ضغط الدم والأمراض الوعائية القلبية، والتأثيرات على الأوعية الدموية والكلى والعين والأعصاب الطرفية والقدم السكري. وفي ختام الندوة طالب د. أحمد عبدالسلام أطباء السكر بعمل توصيات طبية ووضع استراتيجية واحدة الهدف منها عدم بليلة المريض والوصول إلى سيطرة تامة على السكر، كما طالبهم بتحديث الاحصائيات بصفة دورية حيث أن الاحصائيات التي تعطى للإعلام ثابتة منذ أكثر من 5 سنوات كما طالب الدولة بتبني رسالة توعية للمواطنين بعيدة عن الرسالة الاعلانية التي تتبناها المنشآت والشركات الغرض منها رفع الوعي الصحي والثقافة الطبية مع عمل رقابة صارمة على كل ما يذاع أو يعلن عنه من العلاجات الحديثة التي لم تحصل على موافقة الجهات الرقابية لحماية المرضى من النصب حيث إنهم يتقنون في وسائل الاعلام.

وأفاد د. عبدالسلام أن الكاتب الصحفي السيد النجار رئيس التحرير أكد على مراجعة كل الأخبار والتحقيقات الطبية قبل أن تُشتر من حيث أنه طبيب متخصص وذلك تصدق أخبار اليوم الموهودة.



■ د. أحمد عبد السلام أثناء محاضرة الإعلام الطبي والسكر عليه كما هو في مرض السكر، ولذلك فإن وسائل الاعلام الدور الأكبر في التوعية المناسبة وبأسلوب بسيط وإزالة الخوف من المرض وشرح كيفية التعامل معه وتصحيح المفاهيم المغلوطة والمعتقدات الخاطئة مثل السماح بتناول عسل النحل لمرضى السكر والتمر. والعلاج بالانسولين لابد أن يستمر مدى الحياة ولا بد من التوعية بضرورة التواصل مع الطبيب المعالج للإطمئنان على السيطرة على نسبة السكر ونسبة الهيموجلوبين السكري والاستفسار عن الأدوية

اختتمت في الاسبوع الماضي فعاليات المؤتمر السنوي العاشر للجمعية العربية لأمراض السكر والميتابوليزم تحت رعاية جامعة الدول العربية وبحضور سير مايكل ميرست رئيس الفيدرالية الدولية لمرض السكر وتحت رئاسة أ.د. إيفاس شلتوت. وعلى هامش المؤتمر أقيمت ندوة بعنوان الاعلام الطبي والسكر إدارها د. أحمد عبدالسلام المشرف على ملحق الصحة والجمال بجريدة أخبار اليوم وتحدث فيها عن الفرق بين الاعلام والاعلان وأوضح أنه نتيجة ارتفاع تكلفة الانتاج الاعلامي فإن الجهات المعنية بالاعلام تضطر إلى التوجه إلى منشآت وشركات ومراكز طبية لرعاية برامجها، وذلك مقابل لقاء انضوي على نشاط تلك المنشآت ويتم تحديد المادة المقدمة في البرنامج طبقا لارادة الجهة الراعية بغض النظر عن المضمون أو الرسالة الاعلامية المفترض توصيلها للقارئ أو المستمع أو المشاهد وعلى هذا فإن شركات الدواء والمستشفيات والمراكز الطبية هي المتحكم في الاعلام الطبي.. وهنا نتحدث عن سيطرة الاعلان على الاعلام.

وأوضح د. عبدالسلام أن العالم كله يعتبر أن الوعي الصحي والثقافة الطبية هما الاستثمار الأمثل للمريض ليتعلم كيف يتعامل مع المرض وللسلم ليتعلم كيف يقى نفسه ويكتشف أي مشكلة صحية في بدايتها حيث أن الحل يكون أسهل بكثير وأن الطبيب المتخصص لا يتسع له الوقت لشرح كل أسباب المرض وطرق علاجه والسيطرة