

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Akhbar Al Youm
DATE:	31-October-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	1,300,000
TITLE :	Diabetes awareness and early detection campaign launched for 300,000 citizens
PAGE:	02
ARTICLE TYPE:	NGO News
REPORTER:	Staff Report

بمشاركة الجمعيات الأهلية.. إطلاق حملة تشمل ٣٠٠ ألف مواطن للتوعية والكشف المبكر لمرض السكري

تحت شعار «سكرك أيه؟» أطلقت اليوم «الجمعية المصرية للسكر ودهنيات الدم» و«جمعية السكر والغدد الصماء بالشرقية» و«جمعية صعيد مصر للسكري» واللجنة القومية للسكر حملة قومية ضخمة تشمل ٣٠٠ ألف شخص للتوعية والكشف المبكر عن مرض السكري، وتستمر الحملة لمدة ٣ سنوات ويشارك بها حوالي ١٠٠٠ طبيب.

يأتي ذلك في الوقت الذي أظهرت الإحصاءات المحلية والدولية إلى أن مرض السكر ينتشر بشكل واسع في مصر، حيث بلغ عدد المصابين به نحو ٧.٥ ملايين مواطن، وبناء عليه تم تصنيف مصر، ضمن أكثر ١٠ دول في العالم من حيث عدد المصابين بالمرض، فيما كشفت دراسات

أحصائية عن أن هناك ملايين من المصابين بهذا المرض ولا يعلمون عن إصابتهم ويبلغ عددهم أكثر من ٣ ملايين مريض.

وتهدف الحملة إجراء مسح شامل للكشف المبكر عن مرض السكر، وارتفاع ضغط الدم، وزيادة الوزن والسمنة المفرطة، وبعض القياسات الأخرى لعدد ٣٠٠ ألف مواطن على مدار ٣ سنوات بمعدل ١٠٠ ألف مسعة في العام الواحد، مما يجعل تلك الحملة هي الثانية من حيث ضخامتها ومحاربتها لمرض محدد تعاني منه مصر، بعد الحملة القومية الأولى للقضاء على فيروس سي، كما تقدم الحملة برامج توعية في الأماكن العامة والتجمعات.