

PRESS CLIPPING SHEET

| | |
|---------------|--|
| PUBLICATION: | Al Ahram |
| DATE: | 30-October-2015 |
| COUNTRY: | Egypt |
| CIRCULATION: | 1,000,000 |
| TITLE : | Campaign covering 300,000 citizens to raise awareness of and diagnose diabetes |
| PAGE: | 10 |
| ARTICLE TYPE: | NGO News |
| REPORTER: | Hossam Zayed |

حملة تشمل ٣٠٠ ألف مواطن للتوعية والكشف المبكر لمرض السكري

« كتب . حسام زايد:

تحت شعار «سكرك أية؟» أطلقت اليوم «الجمعية المصرية للسكر ودهنيات الدم» و«جمعية السكر والغدد الصماء بالشرقية» و «جمعية صعيد مصر للسكري» واللجنة القومية للسكر حملة قومية ضخمة تشمل ٣٠٠ ألف شخص للتوعية والكشف المبكر عن مرض السكري، وتستمر الحملة لمدة ٣ سنوات ويشترك بها حوالي ١٠٠٠ طبيب .. يأتي ذلك في الوقت الذي أظهرت الإحصاءات المحلية والدولية الى أن مرض السكر ينتشر بشكل واسع في مصر حيث بلغ عدد المصابين به ٧,٥ ملايين مواطن، وتهدف الحملة اجراء مسح شامل للكشف المبكر عن مرض السكر، وارتفاع ضغط الدم، وزيادة الوزن والسمنة المفرطة، و بعض القياسات الاخرى لعدد ٣٠٠ ألف مواطن على مدار ٣ سنوات بمعدل ١٠٠ ألف مسحة في العام الواحد، مما يجعل تلك الحملة هي الثانية من حيث ضخامتها ومحاربتها لمرض محدد تعاني منه مصر، بعد الحملة القومية الاولى للقضاء على فيروس سي، كما تقدم الحملة برامج توعيه في الأماكن العامة والتجمعات.